



Nombre de alumnos:
Yedid Pérez Ocampo

**Nombre del profesor: Lic. Manuela
Nery Jiménez**

**Nombre del trabajo: Cuadro
sinópticos Y Supernotas**

Materia: Desarrollo Comunitario

Grado: 5to cuatrimestre

Grupo: Único

Pichucalco, Chiapas a 06 de abril de 2021.

- Conceptualización.

La comunidad

es una unidad integral en la que todos sus elementos se encuentran íntimamente ligados, de tal forma que el estudio de cualquier elemento de la vida social se debe hacer relacionando con los demás factores.

Factores

Sus principales características, técnicas adecuadas para la agricultura, trabajo, tierra, capital, ejido, crédito agrícola, métodos de explotación de la tierra, control sanitario, campañas, comités de salud, alimentación.

Comunidad

Las personas difícilmente pueden tener otros horizontes de lo que disponen de una cierta información de lo que acontece fuera de su propia comunidad

Las representaciones sociales

Son el resultado de un proceso cognitivo que proporciona un repertorio para la comprensión de las situaciones concretas, las formas de evaluarlas y de reaccionar frente a diferentes situaciones.

Nivel de aspiraciones

uno de los indicadores más significativo para conocer el nivel de aspiraciones de la gente es el conocimiento de los valores, actitudes y comportamiento de los padres respecto de la educación de sus hijos.

Las decisiones políticas

tomadas por la minoría pueden producir cambios los avances tecnológicos tienen incidencia en el ámbito social estos y otros llevan a cambios significativos pero la mayoría de la gente es solo espectadora de esto y la participación de un acto ejercido por un sujeto que está involucrado en un ámbito que puede tomar decisiones

Economía.

La economía es

una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas.

El objetivo de la economía:

Mejorar las condiciones de vida de las personas y de las sociedades

La economía comunitaria busca

el bienestar común el bienestar de la comunidad y no solo el privado individual, la economía comunitaria esta generada, producida, gestionada por la propia comunidad, este es un aspecto.

Sus principales características

técnicas adecuadas para la agricultura, trabajo, tierra, capital, ejido, crédito agrícola, métodos de explotación de la tierra.

Salud.

La Organización Mundial de la Salud

la salud es la condición de todo ser vivo que goza de un absoluto bienestar tanto a nivel físico como a nivel mental y social.

La Salud

es uno de los componentes de desarrollo de una comunidad, está directamente relacionada con la disponibilidad y distribución de los recursos: Recursos de carácter sanitario tales como acceso a médicas/os, enfermeras, hospitales o medicamentos

Para mejorar las condiciones sanitarias y de salud de una comunidad.

es preciso que los propios interesados, en tanto que individuos, familias o comunidades participen activamente en el proceso, tomen iniciativas por su propia cuenta, adopten un comportamiento saludable y se esfuercen por mejorar la higiene ambiental

Recursos y equipamientos en servicio de salud salas de primeros auxilios, hospitales, número médicos, maternidades dispensarios, por mencionar algunos.

Hogar

El término hogar

es utilizado muy corrientemente por las personas para denominar el lugar donde viven y que está estrechamente relacionado con una sensación de seguridad, confort, pertenencia y calma.

Economía doméstica, construcción y arreglo y decoración de la vivienda.

Urbanización y equipamiento

no basta poseer una vivienda sino es necesario contar con los medios adecuados para el desarrollo de la vida.

perfil de los servicios sociales se caracteriza

tener un carácter sectorializado significa que un programa de desarrollo de la comunidad no comience llevando actuaciones sectoriales a partir de las cuales se inician acciones de repercusión

tipos de relaciones entre los servicios

prestados por la administración pública y los de iniciativa privada otro aspecto que estudia el tipo de relación articulación y/o coordinación que pueda existir con las actividades y servicios promovidos por la iniciativa privada conviene aquí hacer un recuento de organizaciones distinguiendo entre ONG, Organización de voluntariado, movimiento asociativo.

Recreación.

El termino recreación

se aplica a divertir, entretener o alegrar, a un determinado grupo de personas por medio de actividades que distraen de las obligaciones cotidianas.

La Recreación Comunitaria

se evidencia como una propuesta novedosa para dinamizar el desarrollo de nuestra Ciudad, la cual responde a los objetivos de justicia social y cultura ciudadana; dentro del programa "organizarse para influir y aprender" del Plan de Desarrollo Distrital "Bogotá para vivir todos del mismo lado."

Los Líderes comunitarios desarrollan

Desarrollan esta visión por medio de un Plan de Desarrollo Barrial en Recreación que incluye diversos proyectos que se complementan entre sí de manera integral en las dimensiones Físico-ambiental, económica, social y Espiritual.

Así como en la naturaleza los seres vivos, el aire, los océanos y las superficies terrestres se necesitan y se relacionan íntimamente unos a otros, igualmente, para hacer nuestros Barrios lugares más habitables se necesita trabajar de manera conjunta, pues estos aspectos de nuestras vidas se complementan y refuerzan entre sí.

Que alimentan y fortalecen la Dimensión Espiritual de las personas, es decir, que les ofrecen a las personas motivos nuevos para vivir alegremente

Educación.

La educación puede definirse

como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos.

La educación

También implica una **UNIVERSIDAD DEL SURESTE** 75 concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores.

Alfabetización, educación inicial.

nivel de analfabetismo, niveles de educación (tasa de escolaridad) 3. porcentaje de niños en edad escolar que no asisten a la escuela (el problema de la escolarización)

nivel de asistencia de aquellos que acuden a la escuela. deserción escolar 6. fracaso escolar. Retraso escolar. Valores, actitudes y comportamientos de los padres. Programa de educación de adultos. Equipamiento.

SUPERNOTAS

La evaluación social.

El proceso de evaluación consiste en emitir un juicio sobre la bondad o conveniencia de una proposición; para ello es necesario definir previamente el o los objetivos perseguidos



La evaluación económica de proyectos compara sus costos y beneficios económicos con el objetivo de emitir un juicio sobre la conveniencia de ejecutar dichos proyectos en lugar de otros.



El proceso de medir los costos y beneficios correctamente identificados requiere de unidades de medida o normas



El proceso de evaluar implica identificar, medir y valorar los costos y beneficios pertinentes de distintas y múltiples alternativas de proyectos para lograr los objetivos propuestos, a los efectos de establecer cuál de ellos es más conveniente ejecutar.



Normalmente, los precios de mercado constituyen el patrón o norma para valorar los beneficios y costos de carácter privado; los precios sociales o precios sombra se utilizan para la evaluación social.

Aspectos a evaluar

La mayoría de los proyectos son evaluados antes, durante o después de su ejecución. Esa evaluación la pueden hacer los destinatarios del proyecto, la organización que lo financia o la propia organización que realiza el proyecto.



El objetivo de la evaluación previa es mejorar la calidad final del proyecto en preparación. La evaluación abarca tres fases: evaluación previa (ex-ante), evaluación continua y evaluación final (ex-post).



No existen criterios únicos, por lo general los criterios surgen en función de la naturaleza de cada proyecto, pero existe cierto consenso en la necesidad de analizar la pertinencia, eficacia, eficiencia y sostenibilidad de los proyectos.



La selección de proyectos tiene por objetivo investigar el diseño del proyecto, su coherencia interna, su grado de adaptación a la realidad social, etc. Cuando se pretende seleccionar proyectos, suelen hacerse dos tipos de análisis.



Toda evaluación cumpla algunos requisitos metodológicos para garantizar que la información que genere puede ser usada en la toma de decisiones

La evaluación debe establecer una relación positiva entre su costo (económico, de tiempo y recursos) y su contribución en valor agregado para la experiencia de los involucrados en el proyecto.

Medición de resultados

Cuando se diseña un proyecto se debes contemplar necesariamente cuál va a ser el diseño de evaluación del mismo

los aspectos a evaluar y los indicadores de evaluación, vamos a diferenciar entre indicadores de resultados e indicadores de gestión.

Indicadores de logros: permiten evaluar los cambios que se espera lograr al final del proyecto, e incluso más allá de su finalización, relacionados con su objetivo general o con sus objetivos específicos.



Indicadores de impacto: permiten evaluar los cambios esperados y deseados, que pueden producirse como consecuencia del proyecto, pero que no tienen relación con su propósito u objetivos.

la evaluación de resultados debe incluir siempre indicadores que permitan conocer el grado de satisfacción de las y los usuarios

Comprobar el grado de consecución del objetivo general y de los objetivos intermedios, a través de la evaluación del grado de consecución de las metas (objetivos operativos).

Diseño metodológico para la investigación evaluativa.

Algunos autores señalan que la investigación evaluativa es el método concreto de la evaluación, pues aporta a ésta última las herramientas de la investigación social para hacer más preciso y objetivo el proceso de evaluar



La investigación evaluativa podría definirse, entonces, como "... un tipo especial de investigación aplicada cuya meta, a diferencia de la investigación básica, no es el descubrimiento del conocimiento.



La investigación evaluativa podría definirse, entonces, como "... un tipo especial de investigación aplicada cuya meta, a diferencia de la investigación básica, no es el descubrimiento del conocimiento.



Puedes encontrar las áreas de mejora e identificar las fortalezas. Por lo tanto, te ayudará a averiguar en qué necesitas centrarte más y si hay alguna amenaza para tu negocio

Todos los métodos de investigación de mercado implican la recopilación y el análisis de los datos, la toma de decisiones sobre la validez de la información y la obtención de inferencias relevantes a partir de ella.