



**Nombre de alumna: Olga Hernández Jiménez**

**Nombre de la profesora: Ingrid Bustamante Díaz**

**Nombre del trabajo: Cuadro Sinoptico Unidad II**

**Materia: Trabajo Social IV**

**Grado: 5to. Cuatrimestre**

**Grupo: "U"**

Comitán de Domínguez, Chiapas a 23 de enero de 2021.

## 2.1 ETAPA GENERALES DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

Paso 1: concebir la idea de lo que se va investigar.

Se determina en 3 partes

1. Las investigaciones se originan en ideas que pueden provenir de distintas fuentes.
2. Frecuentemente las ideas son vagas y deber ser traducidas en problemas.
3. Las buenas ideas deben ser novedosas y servir para la elaboración de teorías.

Paso 2: plantear el problema a investigar.

Se determina en 3 partes

- Establecer objetivos de investigación.
- Desarrollar las preguntas de investigación.
- Justificar la investigación y su viabilidad.

Con ciertos criterios

1. Los objetivos establecen qué pretende la investigación.
2. Las preguntas nos dicen qué respuestas deben encontrarse mediante la investigación.
3. La justificación nos indica por qué debe hacerse la investigación.
4. Los criterios para evaluar el valor potencial de una investigación.

Paso 3: elaborar el marco teórico.

1. El marco teórico se construye con las teorías
2. Es necesario consultar la literatura pertinente al problema de investigación

Funciones

- Prevenir errores cometidos en otros estudios.
- Señalar cómo ha sido tratado un problema específico.
- Evitar que el investigador se desvíe del planteamiento inicial.
- Permitir el establecimiento de nuevas hipótesis y objetivos.
- Entregar un marco de referencia para interpretar los resultados.

Paso 4: definir el tipo de investigación con la que se inicia el estudio.

- Según el método
- Según las fuentes
- Según el nivel de abstracción
- Según la dimensión temporal

La determinación de los tipos de investigación

1. El estado del conocimiento que se revela a partir de la construcción del marco teórico.
2. El enfoque que el investigador quiera dar a su trabajo.

Paso 5: definir hipótesis y/o variables.

Hipótesis

La hipótesis es una propuesta tentativa acerca de la relación entre dos o más variables.

Variable

Una variable es una propiedad que se da en personas o grupos sociales en modalidad o en magnitudes diferentes

Paso 6: seleccionar el diseño de investigación.

Fundamentalmente existen dos tipos de diseño

Diseño experimental

Se manipulan una o más variables independientes (supuestas causas)

Diseño no experimental

La investigación se realiza sin manipular las variables

## 2.1 ETAPA GENERALES DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

Paso 7: selección de la muestra.

Para seleccionar una muestra es necesario definir la unidad de análisis

Unidad de análisis

Personas, organizaciones, instituciones, etc.  
Es el "quiénes" van a ser medidos.

Unidad de análisis

Personas, organizaciones, instituciones, etc.  
Es el "quiénes" van a ser medidos.

Unidad de análisis

Personas, organizaciones, instituciones, etc.  
Es el "quiénes" van a ser medidos.

Tipos de muestra

1. Probabilísticas

Elementos de una población que tienen la misma posibilidad de ser seleccionados

2. No probabilísticas

La elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de la toma de decisiones del investigador

Paso 8: recolección de datos

Recolectar datos significa:

1. Seleccionar o elaborar un instrumento de medición que sea válido y confiable
2. Codificar los datos obtenidos
3. Crear un archivo que contenga ordenadamente los datos obtenidos

Validez

Grado en que un instrumento mide efectivamente las variables

Confiability

Grado en que la aplicación repetida de un instrumento de medición

Paso 9: análisis e interpretación de datos

Las principales tareas son:

- Determinación de la forma en que una variable se da en el grupo (distribución)
- Determinación de la variable de una o más variables.
- Determinación de la homogeneidad o heterogeneidad de un grupo.
- Clasificación de las personas en ciertas categorías.
- Comparación de subgrupos en relación con dos o más variables.
- Asociaciones y correlaciones entre dos variables.

Paso 10: presentar los resultados

Los elementos que contiene un informe de investigación en un contexto académico son:

1. Portada.
2. Índice.
3. Resumen.
4. Introducción.
5. Marco teórico.
6. Método.
7. Resultados.
8. Conclusiones, recomendaciones e implicancias.
9. Fuentes de referencia (bibliografía)
10. Apéndices.

## 2.2 NATURALEZA DEL DIAGNÓSTICO

El propósito de esta es precisar el concepto de diagnóstico social

1.- Algunas cuestiones preliminares para comprender mejor la naturaleza del diagnóstico social.

Pueden ayudarnos a la comprensión de la naturaleza de un diagnóstico:

- a) Etimología del término.
- b) El uso del concepto de diagnóstico en el campo de la medicina
- c) El uso del término "diagnostico"
- d) "Conocer para actuar", como principio fundamental
- e) El diagnostico social como nexo o bisagra entre la investigación y la programación.

**Naturaleza del diagnóstico social**

- a.- El diagnostico como una fase o momento de los métodos de intervención social
- b.- El diagnostico como forma de utilizar los resultados de una investigación aplicada
- c.- El diagnostico como unidad de análisis y síntesis de una situación problema
- d.- El diagnostico nunca es algo totalmente terminado
- e.- Un diagnostico adquiere su significado mas pleno en la medida

Se trata de realizar un estudio con la finalidad de tener conocimientos para producir cambios inducidos y/o planificados.

**Pensamiento crítico**

La realidad no solo es "lo dado", sino también "lo posible" que hay que proponer y realizar.

**Función desmitificadora**

La realidad no solo es "lo dado", sino también "lo posible" que hay que proponer y realizar.

**Perspectiva utópica**

En cuanto desentrañamiento e invención de un futuro diferente.

Un diagnostico no se hace solo para saber "qué pasa". Se realiza también para saber "qué hacer" que sean dos los propósitos.

\*Servir de base para programar acciones concretas

\*Proporcionar una cuadro de situación que sirva para seleccionar y establecer las estrategias

\*Todo diagnostico debe servir, en consecuencia, para asegurar que se mantenga el rumbo del arco direccional

## 2.3 ASPECTOS A CONSIDERAR EN EL DIAGNÓSTICO

### Concepto de Diagnóstico

Se define como múltiples formas y por tanto ninguna está totalmente equivocada

Un concepto de diagnóstico supone algunos elementos que le son propios entre ellos están:

- a) Se hace referencia a una situación.
- b) Se hace referencia a un momento histórico.
- c) Se hace referencia a unas condiciones socioculturales.
- d) Se hace referencia a un marco social y mundial.

### El Buen Diagnóstico

El "Buen diagnóstico" debe poseer o debe ser:

Un concepto de diagnóstico supone algunos elementos que le son propios entre ellos están:

#### a) Objetividad

La objetividad es también y sobre todo una actitud de observar la realidad, reconocer los propios prejuicios, la propia historia y hacerlo presente es una manera de mantener la objetividad.

#### b) Des-prejuiciado

El diagnóstico y el diagnóstico no deben tener prejuicios previos, esto es la gran dificultad del diagnóstico en si.

#### c) Globalidad

La globalidad no es dar cuenta de todos los elementos y aspectos de la vida, sino que sea posible vincular lo que se diagnóstica con otros aspectos

#### d) Nunca está orientado

Esta afirmación son las que existen una serie de diagnósticos que se realizan para justificar unas acciones, unos presupuestos, unos trabajos, una intervención.

El buen diagnóstico debe considerar los aspectos relevantes

Estos aspectos son relativos en todo caso, es decir, no son absolutos, pero si son necesarios.

#### Ubicación

Determinar la ubicación con respecto no solo su geografía

#### Descripción General

La descripción general de un diagnóstico es un elemento importante, no es solo decir cuanta población, que problemas se aprecian, etc.

## 2.3 ASPECTOS A CONSIDERAR EN EL DIAGNÓSTICO

El buen diagnóstico debe considerar los aspectos relevantes

Estos aspectos son relativos en todo caso, es decir, no son absolutos, pero si son necesarios.

### Datos de Población

Se incorporan los datos respecto al número de personas, familias, grupos étnicos, nivel educacional, distribución por sexo, número de viviendas, actividad económica predominante

### Equipamiento

Equipamiento con que cuenta el espacio y la población diagnosticada

### Accesibilidad

Es la forma en que se es recibido e integrado o no dentro del espacio o colectivo

### Aspectos Económicos

Estas categorías nos permiten entender la configuración interna de los grupos y colectivos, permite comprender la toma de decisiones en determinadas circunstancias

### Aspectos Religiosos

Es un aspecto cultural que tiende a mantener las antiguas estructuras y funciones de la sociedad y la cultura

### Aspectos Culturales

Determina las acciones y las pautas de conducta de las personas

### Aspectos del Entorno

La construcción del entorno por parte de las personas tiene como componentes, el entorno simbólico, conceptual, relacional, social, entre otros.



## 2.3 ASPECTOS A CONSIDERAR EN EL DIAGNÓSTICO

### Investigación y Metodología Diagnóstica

La investigación diagnóstica, como toda investigación sigue unos pasos lógicos

### La Investigación Acción-Participativa

Se fundamenta en la existencia de un vínculo entre el investigador y el espacio diagnosticado

Este tipo de investigación diagnóstica persigue cuatro objetivos fundamentales:

#### 1) Levantar el Diagnóstico

Establecer la configuración de la realidad de acuerdo a las premisas y aspectos que antes se mencionaron.

#### 2) Priorizar los Problemas

Se va construyendo se van identificando problemáticas que se pueden abordar de forma inmediata

#### 3) Realización de Acciones

Las acciones van en concordancia con la priorización de los problemas encontrados

#### 4) Participar activamente con la Comunidad

Esto permitirá dentro del diagnóstico incorporar receptividad y accesibilidad a la participación de terceros en actividades que le son propias.

### Técnicas de Recolección de Información

Cada técnica es apropiada para recolectar algún tipo de información

#### Observación

Permite construirse una idea global de las relaciones y conductas frente a determinadas circunstancias

#### Entrevista

Depende de cómo se organice la recolección de la información

#### Encuesta

Lo complicado es diseñarla y definir la población de estudio