



Nombre del alumno:

Javier Domínguez González

Nombre del profesor:

Julio cesar medina López

Nombre del trabajo:

Mapa conceptual y ensayo

Materia:

Proyección profesional

PASIÓN POR EDUCAR

Grado:

8° cuatrimestre

Grupo:

U

Pichucalco Chiapas a 13 de marzo del 2021

Componentes de la imagen

Imagen personal: Cuando partimos desde cualquiera de los criterios de imagen personal, nos daremos cuenta de que en todos va involucrado un proceso físico-psicológico de percepción.

Físico: podemos decir que una buena presencia física depende básicamente de dos factores, la forma de caminar y la postura.

Postura dinámica
y postura estática.

El saludo: el saludo junto con el contacto visual y la sonrisa, son la mejor tarjeta de presentación a) conservar la mano limpia y sin sudor.

Imagen verbal: del mismo modo el ejecutivo líder debe mantener la coherencia entre la imagen que proyecta físicamente y la forma de expresarse verbalmente.

Imagen profesional: es la percepción que se tiene de una persona por parte del entorno en el que se desempeña a partir de los estímulos que emana durante su actividad laboral.

Imagen física: la forma de vestir es un factor clave. No basta ser un profesional, sino que hay que parecerlo.

Imagen no verbal: los gestos, los ademanes y las expresiones corporales también comunican. Un cuerpo erguido, con hombros sueltos, una mirada firme y dirigiéndose a los ojos del interlocutor transmite liderazgo, convicción, autoridad y confianza.

La imagen personal y profesional es el proceso de cambio psico-físico que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma, lo cual nos ayuda a generar opiniones favorables cada día más exigente era de la globalización. El mundo contemporáneo nos exige ser más competitivos en cualquier ámbito en el que nos encontremos es por ello que la imagen personal cobra especial importancia al momento de establecer contacto con las personas que rodean nuestro entorno los ellos los que contribuyen a generar a una autopercepción favorable o desfavorable respecto a lo que somos, y como consecuencia, logramos el que ellos mismos nos concedan un nivel de competencia mayor en cada una de las actividades que llevamos a cabo lo que tendrá un alto impacto en nuestra estima.

La imagen personal es comunicación después de la propia palabra, nuestra imagen revela mucha información de la personalidad de cada uno de nosotros, Nuestra apariencia puede comunicar lo que deseamos, seguridad, profesionalidad, cercanía, etc. La decisión de poner mayor o menor cuidado en la apariencia lo toma cada persona, y por lo tanto debemos asumir el resultado de cada una de nuestra elección. El vestuario transmite mucha información: cómo se lleva, creencias y cultura, profesión, posición social, gustos y preferencias.

Un cambio de imagen inicia de dos partes que se consideran fundamentales, y en este sentido, tenemos en un primer momento la imagen interna; que a su vez se subdivide en imagen espiritual e imagen intelectual.

El contenido de la imagen espiritual es fundamentalmente, todo aquel sistema de creencias, valores, principios, y todo lo que se lleva a cabo de la verdad de las cosas.

Por otro lado, la imagen intelectual, son todos aquellos conocimientos empíricos, académicos, políticos, sociales y culturales; en fin, El gran cúmulo de conocimientos que hemos adquirido en el transcurso de nuestra vida diaria los cuales nos permiten desenvolvernó con mayor seguridad en nuestro quehacer cotidiano.

Algunos factores de la imagen profesional son: la identidad tu esencia, personalidad, aptitudes o elementos que te hacen persona. Esta no es perceptible sino a través de los otros cuatro factores.

Vestimenta: debe de ser acorde a lo que quieres proyectar. No solo es el vestido, sino los accesorios y el arreglo personal (limpieza, cuidado peinado).

Actitud: es la proyección de tu energía y el reflejo de tu carácter y temperamento, aunque no haya comportamiento alguno. Se expresa mediante elementos como la postura y el estado de ánimo.

Comportamiento: son las acciones y protocolos sociales que sigues.

Discurso: es la forma de expresarse; que dices y como, tanto de forma oral como escrita. Un elemento importante de esta es la información y los conocimientos con los que cuentas.

