



Nombre de alumno: Eustaquio González
Álvarez

Nombre del profesor: tahiri de los santos Hernández

Nombre del trabajo: Mapa conceptual
comunicación oral y escrita

Materia: Comunicación oral

Grado: 2do

Grupo: LDE08SSC0920-A

Comitán de Domínguez, Chiapas a 24 de enero del 2021

COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

Funciones del lenguaje: Bühler (citado en El lenguaje de J. Roca Ponds, 1973:13) distingue tres funciones trascendentales del lenguaje, que acompañan a las intenciones básicas del hombre cuando quiere comunicarse con otros.

La función representativa: es aquella por la cual el lenguaje llega a transmitir un contenido. Requiere un sistema de signos representativos de sucesos o cosas. Es propia solamente del hombre

La función expresiva: es la que manifiesta el estado psíquico del hablante. A diferencia de la anterior, esta función también puede encontrarse en las expresiones de ciertos animales.

La función apelativa o de llamada: por medio de ésta se actúa sobre el oyente para dirigir o atraer su atención. Puede compararse con las señales de tránsito de las grandes ciudades

El lenguaje verbal: “Es el atributo que distingue notablemente al hombre” (Blake y Haroldsen, 1980:7) y pertenece a la gente, a los grupos, a los países. Con el lenguaje verbal las ideas se traducen en palabras. Las palabras tienen que ver con los cambios de pensamiento.

Lengua: Es la manera en que un grupo o una sociedad utilizan el lenguaje verbal acorde a su región, forma de vivir y comportarse.

Naturaleza social de la comunicación: es la estructura dinámica que sostiene el orden y la creatividad en el seno de la interacción social.

1.- Se integra con miembros o personas que tienen la posibilidad de relacionarse y conocerse.

2.- Es transaccional por la interacción de personas que pueden comunicarse entre sí y logran entenderse, pues sin el intercambio de ideas no lograríamos compartir experiencias personales, ni habría conceptos como humanidad, fraternidad y cooperación,

3.- Es dinámica porque la comunicación fluye en forma continua, en un dinamismo de fuerzas en cambio constante que no pueden considerarse elementos inmutables o fijos en el tiempo y el espacio.

4. Afecta recíprocamente: El sentido de la existencia humana tiene su base primordial en el encuentro con los demás y su efecto.

COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

El proceso de la comunicación: No hay una fórmula que determine que la comunicación ocurre siempre igual entre las personas. Las situaciones sociales que vivimos a diario y los acontecimientos o hechos van cambiando, al igual que el pensamiento y la vida de la gente.

Modelos de comunicación: El término modelo proviene del latín módulos, que significa molde; "es aquello que se imita, es la reproducción de un objeto o una realidad.

MENSAJE lo que se comunica

EMISOR el que envía

RECEPTOR el que recibe

Los componentes de la comunicación: Para examinar cada elemento del modelo transaccional, vamos a tomar como referencia a David K. Berlo, quien en su libro El proceso de la comunicación (1980:24-25) hace referencia a todos y cada uno de ellos:

La fuente (codificador). Es el origen del mensaje; puede ser cualquier persona, grupo o institución, que genere un mensaje para transmitirlo.

El receptor (decodificador). Es la persona o el grupo de personas a quien o a quienes se dirige el mensaje.

El emisor también codifica: Es la persona que emite o envía el mensaje. Fuente y emisor se consideran un solo elemento cuando la persona que idea y crea el mensaje es la misma que lo transmite.

El mensaje. Es el contenido expresado y transmitido por el emisor al receptor, el cual está integrado por tres elementos: el código, el contenido y el tratamiento.

El canal. Es el medio o vehículo por el cual se envía y viaja el mensaje.

El ruido. Son barreras u obstáculos que se presentan en cualquier momento del proceso y provocan malos entendidos, confusiones, desinterés; incluso, impiden que el mensaje llegue a su destino.

La retroalimentación. Es el elemento clave que propicia la interacción o transacción entre el emisor y el receptor, ya que ambas partes se aseguran de que el mensaje fue recibido y compartido.