UNIVERSIDAD DEL SURESTE

"Pasión por educar"

# (LA COMUNICACIÓN ORAL)

## (COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA)

(TAHIRI DE LOS SANTOS HERNÁNDEZ)

**PRESENTA EL ALUMNO:**

**(Brandom Daniel Pérez Guzmán)**

**GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:**

**(2do. Semestre "A" Semiescolarizado)**

**Pichucalco, Chiapas.**

**24 de enero de 2021**

# LA COMUNICACIÓN ORAL

## LOS COMPONENTES DE LA COMUNICACIÓN

### LA FUENTE (CODIFICADOR)
ES EL ORIGEN DEL MENSAJE; PUEDE SER CUALQUIER PERSONA, GRUPO O INSTITUCIÓN, QUE GENERE UN MENSAJE PARA TRANSMITIRLO.

### EL EMISOR TAMBIÉN CODIFICA
ES LA PERSONA QUE EMITE O ENVÍA EL MENSAJE. FUENTE Y EMISOR SE CONSIDERAN UN SOLO ELEMENTO CUANDO LA PERSONA QUE IDEA Y CREA EL MENSAJE ES LA MISMA QUE LO TRANSMITE.

### EL RECEPTOR (DECODIFICADOR)
ES LA PERSONA O EL GRUPO DE PERSONAS A QUIEN O A QUIENES SE DIRIGE EL MENSAJE. ES EL DESTINATARIO O LA AUDIENCIA OBJETIVO DE LA COMUNICACIÓN Y TODO AQUEL QUE CAPTE EL MENSAJE, AL IGUAL QUE EL EMISOR, EL RECEPTOR CUENTA CON CAPACIDADES PARA DECODIFICARE EL MENSAJE Y RESPONDER A LA COMUNICACIÓN; ENTRE ELLAS ESTÁN:

- HABILIDADES COMUNICATIVAS: IMPLICAN OÍR, PROCESAR INFORMACIÓN, LEER, ESCRIBIR, HABLAR, ETCÉTERA.
- CONOCIMIENTOS: SOBRE EL TEMA, LA GENTE, LA SITUACIÓN O SOBRE SÍ MISMO.
- TEMA PRINCIPAL Y ACTITUDES: PARA JUZGAR A LA FUENTE Y AL EMISOR, EL TEMA, LA SITUACIÓN.3
- SISTEMA SOCIAL; GRUPO AL QUE SE PERTENECE; REGIÓN O PAÍS EN DONDE HAN VIVIDO EMISOR Y RECEPTOR.

### EL MENSAJE
ES EL CONTENIDO EXPRESADO Y TRANSMITIDO POR EL EMISOR AL RECEPTOR, EL CUAL ESTÁ INTEGRADO POR TRES ELEMENTOS:

- EL CÓDIGO: ES EL SISTEMA ESTRUCTURADO DE SIGNOS, COMO SON LOS LENGUAJES ESPAÑOL, INGLÉS, CHINO, ALEMÁN, FRANCÉS, ETCÉTERA, O BIEN, OTROS TIPOS DE LENGUAJES COMO EL DE LA MÚSICA.
- EL CONTENIDO: SON LAS IDEAS QUE CONSTITUYEN EL MENSAJE; ES LO QUE SE COMUNICA.
- EL TRATAMIENTO: ES LA ELECCIÓN DE UN "ESTILO" O MODO DE DECIR LAS COSAS, CON EL OBJETIVO DE FACILITAR LA COMPRENSIÓN DEL MENSAJE, DEBIDO A LA PROBABILIDAD DE QUE, SI EL LENGUAJE ES INAPROPIADO, EL CONTENIDO DE IDEAS PUEDE NO TENER SIGNIFICADO PARA EL RECEPTOR.

### EL CANAL.
ES EL MEDIO O VEHÍCULO POR EL CUAL SE ENVÍA Y VIAJA EL MENSAJE. UNA CARTA ES UN MEDIO ESCRITO QUE VIAJA A TRAVÉS DE UN SISTEMA DE CORREO, FAX O DE UNA PERSONA; UN LIBRO, EL CINE, LA TELEVISIÓN, EL PERIÓDICO, UNA REVISTA, LA COMPUTADORA SON MEDIOS QUE TRANSMITEN MENSAJES. LOS MISMOS SENTIDOS FÍSICOS SON CANALES QUE TRANSPORTAN INFORMACIÓN AL CEREBRO. LA VOZ ES UN MEDIO QUE TRANSPORTA O DERIVAR MENSAJES QUE VIAJARÁ POR EL AIRE HASTA LLEGAR A LOS OÍDOS DEL RECEPTOR, ETCÉTERA.

### LA RETROALIMENTACIÓN
ES EL ELEMENTO CLAVE QUE PROPICIA LA INTERACCIÓN O TRANSACCIÓN ENTRE EL EMISOR Y EL RECEPTOR, YA QUE AMBAS PARTES SE ASEGURAN DE QUE EL MENSAJE FUE RECIBIDO Y COMPARTIDO.

### EL RUIDO.
SON BARRERAS U OBSTÁCULOS QUE SE PRESENTAN EN CUALQUIER MOMENTO DEL PROCESO Y PROVOCAN MALOS ENTENDIDOS, CONFUSIONES, DESINTERÉS; INCLUSO, IMPIDEN QUE EL MENSAJE LLEGUE A SU DESTINO.

- RUIDO PSICOLÓGICO: SE PRESENTA EN EL EMISOR Y EL RECEPTOR. ES UN ESTADO ANÍMICO ENTRE O DIMOCIONAL PRODUCIDO POR LA SITUACIÓN QUE SE VIVE
- RUIDO FISIOLÓGICO: CONSISTE EN MOLESTIAS O INCAPACIDADES DEL ORGANISMO HUMANO DEL EMISOR Y EL RECEPTOR
- RUIDO SEMÁNTICO: SE PRESENTA EN EL MENSAJE, EN SU CONTENIDO
- RUIDO TÉCNICO: SE PRESENTA EN EL MEDIO O CANAL QUE TRANSMITE EL MENSAJE
- RUIDO AMBIENTAL: SON ALTERACIONES NATURALES DEL AMBIENTE, COMO LLUVIA, TRUENOS, CALOR, FRÍO, ETCÉTERA, Y ALTERACIONES ARTIFICIALES PRODUCIDAS POR MÁQUINAS Y ARTEFACTOS COMO AVIONES, AUTOS, MARTILLOS, CAMPANAS, TELÉFONOS Y MUCHOS MÁS.

### EL CONTEXTO.
SE REFIERE AL AMBIENTE FÍSICO, LA SITUACIÓN SOCIAL Y EL ESTADO PSICOLÓGICO EN QUE SE ENCUENTRAN EMISOR Y RECEPTOR EN EL MOMENTO DE LA COMUNICACIÓN.

- FÍSICO: SE REFIERE AL LUGAR O A LAS CONDICIONES FÍSICAS EN QUE SE REALIZA EL PROCESO DE COMUNICACIÓN
- SOCIAL: TIENE QUE VER CON LAS DIFERENTES ÁREAS O LOS CAMPOS DE ACTIVIDAD DE UNA SOCIEDAD
- PSICOLÓGICO: ES EL "ESTADO" O "AMBIENTE" EMOCIONAL QUE SE GENERA DEBIDO AL CARÁCTER, LOS COMPORTAMIENTOS O LAS ACTITUDES DEL EMISOR Y RECEPTOR

## FUNCIONES DE LENGUAJE
LAS FUNCIONES DEL LENGUAJE SON LOS DISTINTOS COMETIDOS CON QUE EL LENGUAJE SE USA POR PARTE DEL SER HUMANO.

BÜHLER DISTINGUE TRES FUNCIONES TRASCENDENTALES DEL LENGUAJE, QUE ACOMPAÑAN A LAS INTENCIONES BÁSICAS DEL HOMBRE CUANDO QUIERE COMUNICARSE CON OTROS, ESTAS SON:

- LA FUNCIÓN REPRESENTATIVA: ES AQUELLA POR LA CUAL EL LENGUAJE LLEGA A TRANSMITIR UN CONTENIDO. REQUIERE UN SISTEMA DE SIGNOS REPRESENTATIVOS DE SUCESOS O COSAS. ES PROPIA SOLAMENTE DEL HOMBRE, QUE ES CAPAZ DE SIMBOLIZAR CON IDEAS SU REALIDAD.
- LA FUNCIÓN EXPRESIVA: ES LA QUE MANIFIESTA EL ESTADO PSÍQUICO DEL HABLANTE. A DIFERENCIA DE LA ANTERIOR, ESTA FUNCIÓN TAMBIÉN PUEDE ENCONTRARSE EN LAS EXPRESIONES DE CIERTOS ANIMALES; POR EJEMPLO, LAS AVES CUYO CANTO NO ES UN LLAMADO A LAS AVES VECINAS, SINO UNA EXPRESIÓN DE SU ESTADO AFECTIVO.
- LA FUNCIÓN APELATIVA: POR MEDIO DE ÉSTA SE ACTÚA SOBRE EL OYENTE PARA DIRIGIR O ATRAER SU ATENCIÓN. PUEDE COMPARARSE CON LAS SEÑALES DE TRÁNSITO DE LAS GRANDES CIUDADES O, POR EJEMPLO, CON EL LADRIDO DEL PERRO QUE AHUYENTA. EL LENGUAJE ES, EN PRIMER TÉRMINO, UNA LLAMADA AL OYENTE.

## EL LENGUAJE VERBAL
"ES EL ATRIBUTO QUE DISTINGUE NOTABLEMENTE AL HOMBRE" Y PERTENECE A LA GENTE, A LOS GRUPOS, A LOS PAÍSES. CON EL LENGUAJE VERBAL LAS IDEAS SE TRADUCEN EN PALABRAS. LAS PALABRAS TIENEN QUE VER CON LOS CAMBIOS DE PENSAMIENTO Y CON LA EVOLUCIÓN DE NUESTROS PUEBLOS EN TODAS SUS ACTIVIDADES. TAMBIÉN EXISTEN DIFERENTES MODOS DE DECIR O NOMBRAR LAS COSAS. SURGE ASÍ OTRO TÉRMINO LIGADO A LA EXPRESIÓN, AL LENGUAJE Y A LA COMUNICACIÓN HUMANA: LA LENGUA

## MODELOS DE COMUNICACIÓN
LOS MODELOS DE COMUNICACIÓN SIRVEN PARA REPRESENTAR LA RELACIÓN Y DINÁMICA ENTRE LOS COMPONENTES DEL PROCESO COMUNICATIVO. ALGUNOS MUESTRAN MÁS QUE OTROS; SIN EMBARGO, EN TODOS ELLOS SE DESTACAN TRES ELEMENTOS INDISPENSABLES PARA QUE SE PRODUZCA LA COMUNICACIÓN: 1. EMISOR, 2. MENSAJE Y 3. RECEPTOR.

## LENGUA
SE LLAMA "LENGUA" AL CONJUNTO O SISTEMA DE FORMAS O SIGNOS ORALES Y ESCRITOS QUE SIRVEN PARA LA COMUNICACIÓN ENTRE LAS PERSONAS DE UNA MISMA COMUNIDAD LINGÜÍSTICA. LA LENGUA ES UN INVENTARIO QUE LOS HABLANTES EMPLEAN A TRAVÉS DEL HABLA PERO QUE NO PUEDEN MODIFICAR.

### NATURALEZA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN
FERNÁNDEZ SOTELO HACE REFERENCIA A LA NATURALEZA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN, DESCRIBIENDO CUATRO CARACTERÍSTICAS QUE LA DEFINEN: 1. SE INTEGRA CON PERSONAS; 2. ES TRANSACCIONAL; 3. ES DINÁMICA; 4. INFLUYE RECÍPROCAMENTE.

DE ACUERDO CON TALES CARACTERÍSTICAS DE SU NATURALEZA SOCIAL Y LOS CONCEPTOS RELACIONADOS QUE HEMOS TRATADO, LA COMUNICACIÓN HUMANA IMPLICA:

- COMPARTIR CON OTRAS PERSONAS
- LOGRAR SIGNIFICADOS COMUNES
- EJERCER UNA INFLUENCIA RECÍPROCA
- VIVIR EN COMUNIÓN
- TENER UNA INTERACCIÓN CONTINUA

#### SE INTEGRA CON MIEMBROS O PERSONAS
QUE TIENEN LA POSIBILIDAD DE RELACIONARSE Y CONOCERSE. ESTO IMPLICA QUE NECESITA EXISTIR LA POSIBILIDAD DE REUNIÓN, PARA QUE LA COMUNICACIÓN SE VUELVA REALIDAD, MANIFESTÁNDOSE EN SENTIDO PLURAL.

#### ES TRANSACCIONAL
POR LA INTERACCIÓN DE PERSONAS QUE PUEDEN COMUNICARSE ENTRE SÍ Y LOGRAN ENTENDERSE, PUES SIN EL INTERCAMBIO DE IDEAS NO LOGRARÍAMOS COMPARTIR EXPERIENCIAS PERSONALES, NI HABRÍA CONCEPTOS COMO HUMANIDAD, FRATERNIDAD, COOPERACIÓN, ETCÉTERA; TAMPOCO EXISTIRÍA LA CIENCIA Y VIVIRÍAMOS EN UN MUNDO EN DONDE LA VIDA NO TENDRÍA SENTIDO.
EL ENFOQUE TRANSACCIONAL CONDICIONA, EN GRAN MEDIDA, LA FORMA DE SENTIR DEL HOMBRE EN RELACIÓN CON EL MUNDO QUE LE RODEA Y CON EL AMBIENTE EN EL QUE SE TIENE QUE COMUNICAR.

#### ES DINÁMICA
PORQUE LA COMUNICACIÓN FLUYE EN FORMA CONTINUA, EN UN DINAMISMO DE FUERZAS EN CAMBIO CONSTANTE QUE NO PUEDEN CONSIDERARSE ELEMENTOS INMUTABLES O FIJOS EN EL TIEMPO Y EL ESPACIO.

#### AFECTA RECÍPROCAMENTE
SI YA QUEDÓ CLARO EL CARÁCTER PERSONAL, TRANSACCIONAL Y DINÁMICO DE LA COMUNICACIÓN, NO SERÁ DIFÍCIL ENTENDER QUE EL HOMBRE NO ESTÁ SOLO, QUE HAY OTROS SERES CONVIVIENDO CON ÉL Y, COMO POR INSTINTO TIENE CONCIENCIA DE SÍ MISMO, DE IGUAL MODO DEBE TENER ALGÚN PROPÓSITO RESPECTO DE LOS DEMÁS PARA SER.

### EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN
LA INTERACCIÓN HUMANA VA TRANSCURRIENDO DÍA CON DÍA, CON RESULTADOS QUE AFECTAN LOS ESTADOS ANÍMICOS Y LAS ACTITUDES PERSONALES A LA VEZ QUE PROVOCAN NUEVAS INTERACCIONES. POR LO QUE ES POSIBLE PENSAR EN LA COMUNICACIÓN COMO EN UN PROCESO DE FASES SUCESIVAS EN EL TIEMPO, DEBIDO A QUE ESTÁ SIEMPRE EN CONTINUO CAMBIO. LA DINÁMICA DE LA COMUNICACIÓN, AL IGUAL QUE UN PROCESO, SE DEFINE COMO "CONJUNTO DE LAS FASES SUCESIVAS DE UN FENÓMENO EN EL TIEMPO"

PARA COMPRENDER MEJOR Y ESTUDIAR CÓMO OCURRE ESTA DINÁMICA, CUÁLES ELEMENTOS LA COMPONEN Y CÓMO ES LA RELACIÓN ENTRE ELLOS, ES NECESARIO "DETENER" EL PROCESO DE ESTUDIO, ESTUDIARLO Y OBSERVARLO CUIDADOSAMENTE; IDENTIFICAR SUS COMPONENTES, ANALIZAR SUS RELACIONES, PERO MANTENIÉNDOLO DETENIDO O ESTÁTICO EN EL TIEMPO, COMO SI TOMÁRAMOS UNA FOTOGRAFÍA EN DONDE TODOS Y CADA UNO DE LOS ELEMENTOS REGISTRADOS HAN QUEDADO FIJOS POR UN INSTANTE; NO HAY QUE OLVIDAR QUE LO CAPTADO ES SÓLO UN INSTANTE O MOMENTO DE LA DINÁMICA COMPLETA DE TODO EL PROCESO DE COMUNICACIÓN