



**Nombre de alumnos: Liz Adriana Silva Montes.**

**Nombre del profesor: Lic. Julio Cesar Medina.**

**Nombre del trabajo: mapa conceptual y ensayo.**

**Materia: proyección profesional.**

**Grado: octavo cuatrimestre.**

**Grupo: semiescolarizado.**

PASIÓN POR EDUCAR

ASERTIVIDAD, CONCISIÓN, Y COHERENCIA ENTRE IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL.

Asertividad.

la habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás.

Ventajas de una conducta asertiva.

Facilita la comunicación y minimiza la posibilidad de que los demás malinterpreten nuestros mensajes.

Ayuda a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias.

Aumenta las posibilidades de conseguir lo que deseamos. ∞ Incrementa las satisfacciones y reduce las molestias y conflictos producidos por la convivencia.

Mejora la autoestima.

Favorece las emociones positivas en uno mismo y los demás.

Quienes se relacionan con una persona asertiva obtienen una comunicación clara y no manipuladora, se sienten respetados y perciben que el otro se siente bien con ellos.

Características de la persona asertiva.

Hacer y recibir cumplidos.

Rechazar peticiones.

Realizar peticiones.

Expresar desagrado.

Afrontar críticas.

Concisión.

Conciso, del latín concīsus, es algo que tiene concisión. Este término (concisión), por su parte, está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud.

Imagen personal.

todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma, misma que nos ayudará a generar opiniones favorables cada día más exigente era de la globalización.

Coherencia.

Las personas pueden mostrar que son coherentes en sus actitudes o, todo lo contrario. Una persona es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios y a sus valores.

Imagen laboral.

## ASERTIVIDAD, CONCISIÓN, Y COHERENCIA ENTRE IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL.

Todo profesional debe proyectar una buena imagen ante los demás ya sea con las personas de su entorno laboral o personal, nuestra imagen abarca más que nuestra forma de vestir, también nuestros gestos, nuestro lenguaje, los movimientos corporales y la forma en que interactuamos con los demás representa de cómo somos en realidad. Podemos definir la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma, misma que nos ayudará a generar opiniones favorables cada día más exigente era de la globalización (proyección profesional. Universidad del sureste).

Todas las personas dejando de lado el aspecto laboral queremos dar la mejor imagen posible frente a los demás, la mejor versión de nosotros mismos en donde nos expresamos como queremos o donde no sentimos miedo de expresar nuestras ideas u opiniones que se le conoce como tu imagen ideal que representa todo lo que quisieras ser en realidad en tu imagen personal, laboral o ambas. Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado. Tiene origen en tu pasado, en la educación que has recibido, las expectativas de ti mismo sin cumplir, bien tuyas o de otras personas importantes para ti. Con el paso del tiempo se convierte en una voz interna que te observa y cuando no se cumple lo esperado te avisa de si ejecutas los estándares previstos o no a través de tu guía o tu crítico interno (proyección profesional. Universidad del sureste).

La imagen personal y laboral son todas esas acciones y cambios que pueden ser físicos o mentales, que nosotros realizamos con tal de mostrar a los demás quienes somos que ayudara a los demás a forjar opiniones sobre nosotros, la imagen personal y laboral se crea con asertividad, concisión y coherencia, estos elementos son muy importantes para mejorar nuestra imagen. La imagen personal es la guía que nos conducirá a lo que denominamos imagen profesional, y es aquí en donde cobra mayor importancia, el buen manejo de la comunicación, puesto que en muchas de las ocasiones no logramos alcanzar las metas personales que tenemos planeadas desde hace mucho tiempo, todo por caer en el pecado de no ponernos a desarrollar en nosotros las habilidades de comunicación que todo individuo

debe poseer, pues se ha comprobado que una persona que se proyecta con esas habilidades logra de manera inmediata cautivar a todo aquel que recibe el mensaje que se transmite a consciencia, y por ende lograremos que otras nos acepten y el que nos perciban de una manera más favorable en cualquier ámbito y circunstancia en la que nos encontremos (proyección profesional. Universidad del sureste).

Los elementos para mejorar la imagen personal son: la asertividad que se define como una habilidad social que tiene ciertas personas al momento de comunicarse o relacionarse con los demás y pueden expresar sus ideas, opiniones y sentimientos de una manera clara, entendible y que para la otra persona resulta no desagradable. Asertividad, clave para poder mantener una conversación coherente y resolutive a distintos niveles: presentaciones, negociaciones, meetings, etc. En un mundo laboral cambiante y comunicación directa, ser asertivo/a se ha convertido en una necesidad para la mayoría de profesionales. Ser asertivo/a es una de las cualidades más importantes de saber transmitir personal y profesionalmente en los distintos ambientes profesionales: trabajar en grupo, establecer lazos interpersonales y comunicar en distintos tipos de audiencia. Toda habilidad requiere conocimientos, práctica y aptitud (proyección profesional. Universidad del sureste).

La concisión se trata de expresar algo de forma clara y breve se utiliza mas frecuentemente en el ámbito económico. Lo conciso, por lo tanto, suele asociarse al lenguaje y a la expresión. No existe una cantidad determinada de palabras pronunciadas para hacer referencia a la concisión, ya que ciertas explicaciones requieren de un mayor desarrollo. Por otra parte, lo conciso varía según el contexto (proyección profesional. Universidad del sureste).

La coherencia se trata de la relación que hay entre lo que expresamos y lo que hacemos, no podemos ser coherentes si no nos apegamos a nuestros principios y valores o si acostumbramos a mentir. Las personas que son coherentes consigo mismas tienen tranquilidad interior porque son honestas consigo mismas, es decir, son fieles a su pensamiento. Las personas coherentes tienen que hacer frente a contradicciones internas, ideas irracionales y pereza en su día a día, es decir, son tan humanas como el común de los mortales. Sin embargo, han desarrollado un sentido interior de honestidad muy profundo, un sentimiento que brilla con fuerza (proyección profesional. Universidad del sureste).

