



Nombre de alumno: Doribeth Velasco Rueda

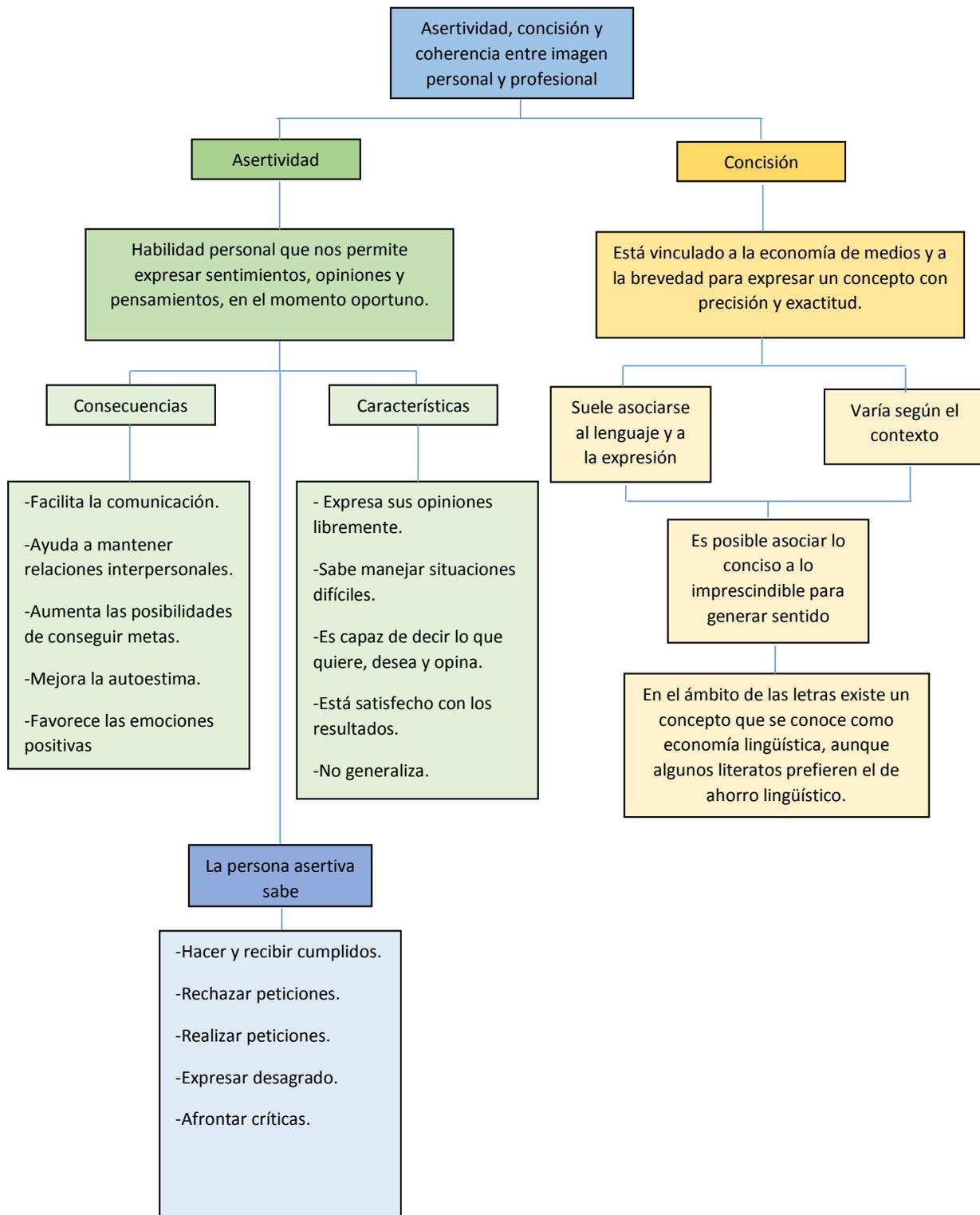
Nombre del profesor: Lic. Julio Cesar Medina

Nombre del trabajo: “Asertividad, concisión y coherencia entre imagen personal y profesional”

Materia: Proyección profesional

Grado: 8vo Cuatrimestre

Grupo: Enfermería



Asertividad, concisión y coherencia entre imagen personal y profesional

Asertividad

Concisión

Habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno.

Está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud.

Consecuencias

Características

Suele asociarse al lenguaje y a la expresión

Varía según el contexto

- Facilita la comunicación.
- Ayuda a mantener relaciones interpersonales.
- Aumenta las posibilidades de conseguir metas.
- Mejora la autoestima.
- Favorece las emociones positivas

- Expresa sus opiniones libremente.
- Sabe manejar situaciones difíciles.
- Es capaz de decir lo que quiere, desea y opina.
- Está satisfecho con los resultados.
- No generaliza.

Es posible asociar lo conciso a lo imprescindible para generar sentido

En el ámbito de las letras existe un concepto que se conoce como economía lingüística, aunque algunos literatos prefieren el de ahorro lingüístico.

La persona asertiva sabe

- Hacer y recibir cumplidos.
- Rechazar peticiones.
- Realizar peticiones.
- Expresar desagrado.
- Afrontar críticas.

COHERENCIA

¿Qué es la coherencia? se denomina coherencia a la relación, conexión o unión de unas cosas con otras, o aquello que interconecta o mantiene unidas las partes de un todo. Mas sin embargo una persona coherente es aquella que actúa de acuerdo a lo que le digan sus principios y valores.

Las personas coherentes no cambian sus actitudes y sus palabras de manera radicalmente, actúa de la misma manera en cualquier sitio o ambiente en el que este se encuentre, mantiene su imagen en cualquier lugar de la misma forma.

Para poder ser una persona elocuente es preciso ser cuidadoso para elegir el tipo de amistades que se debe tener, lugares y eventos. Así, no será necesario esconderse, mentir y comportarse de forma contraria a los principios de cada uno, como se decía anteriormente, siempre mantener la misma esencia, en cualquier lugar o sitio en el que uno se encuentre sin importar que hayan personas que influyan a nuestra actitud, nosotros debemos de mantener nuestro carácter.

Existe otra actitud que produce poca coherencia en la comunicación interpersonal: la mentira. La mentira es una actitud que refleja falta de respeto hacia el otro y también, hacia uno mismo. En muchas ocasiones nos hemos encontrado con personas que aparentan ser una cosa, dicen tener cosas que en realidad no tienen y a esas personas tarde o temprano les llega la hora de ser descubiertas, se descubre que no es la persona que aparenta, miente y que no tienen el valor de mostrarse tal cual son, en estos casos estamos ante una persona incoherente ya que su vida es una mentira, ya que esto hace que muestren una actitud que en realidad no tienen.

A veces esta actitud no es tan consciente, y por ejemplo, procuramos guardar una imagen “correcta” en el ámbito laboral y un poco más “relajada” en el personal. Mas sin embargo fuera del trabajo somos algo completamente diferente.

IMAGEN PERSONAL VS IMAGEN PROYECTADA

Podemos definir la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma, misma que nos ayudará a generar opiniones favorables cada día más exigente era de la globalización (Texto de la antología)

El mundo exige a los ejecutivos ser más competitivos. Por tal motivo proyectar una imagen de credibilidad y seguridad, se ha convertido en una herramienta fundamental a la hora de buscar un trabajo es importante proyectar una imagen de confianza y generar autoridad, liderazgo y poder para que de esa forma tener más oportunidades de trabajo. Ninguna empresa o compañía busca a alguien que no tenga la actitud adecuada para poder trabajar por que no genera la confianza que se necesita, porque no se sabe si la persona tomara los asuntos con toda la seriedad que el trabajo requiere.

Según los expertos, todo profesional que ejerza puestos de dirección y desee obtener un mejor desempeño, tanto de sus labores, como de su equipo de trabajo, debe aprender a desarrollar una imagen integral, que abarque factores desde la vestimenta, hasta la identidad y el compromiso. Hasta la manera en que nos vestimos habla mucho de la clase de persona que somos. Quien contrataría a una persona que llega toda despeinada, mal oliente, con vestimenta algo extravagante; la empresas buscan seriedad, inspirar confianza y seguridad *“SOMOS LO QUE PROYECTAMOS”*.

Todos los seres humanos tenemos una personalidad y una identidad de acuerdo a esa identidad. Realizamos el esfuerzo de presentar una imagen que es la imagen ideal, formada por recursos y habilidades que hemos incorporado a lo largo de nuestra vida. Se trata de unir lo que somos con lo que queremos ser con lo que queremos proyectar, para tener un toque personal con lo profesional y esa será nuestra esencia.

Una persona que cuida su imagen se siente más segura y confiada en lo que ofrece y transmitiendo una fuerza imparable.

La Imagen proyectada representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes. Puedes lucir espléndido o quizá algún aspecto positivo o negativo esté tapado por la Imagen Ideal que te impide mostrarte auténtico.