



Nombre de alumnos:

Fernanda Patricia Hernández Díaz

Nombre del profesor:

Tahiri De los Santos Hernández

Nombre del trabajo:

Mapa conceptual

Materia:

Comunicación Oral

Grado:

2º Cuatrimestre

Grupo: A

Funciones del lenguaje

Son aquellas que acompañan a las intenciones básicas del hombre cuando quiere comunicarse con otros

Se distinguen 3 funciones

Son:

1. Función representativa

Se transmite un contenido

Utilizando

Sistema de signos representativos de sucesos o cosas

Es propia del hombre

Capaz de simbolizar con ideas su realidad

2. Función expresiva

Manifiesta el estado psíquico del hablante

Puede encontrarse en las expresiones de ciertos animales

Ejemplo

Las aves

Cuyo canto no es un llamado a las aves vecinas

Sino una expresión de su estado afectivo

En la comunicación del hombre

Se manifiesta

Singular claridad

Es notoria

Ejemplo

En el lenguaje de los niños

3. Función apelativa o de llamada

Se actúa sobre el oyente

Para

Dirigir

Atraer su atención

Puede compararse

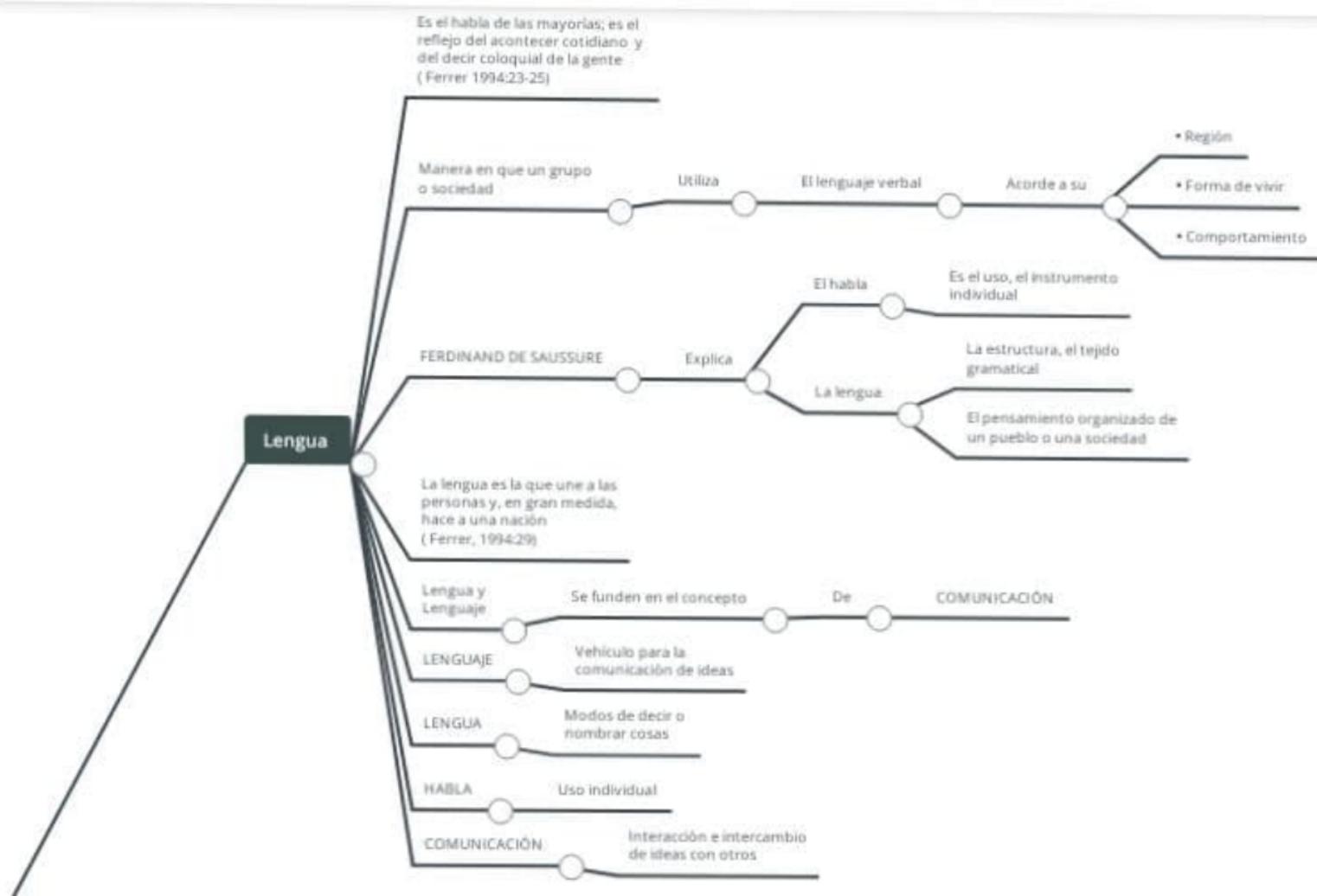
Con

Las señales de tránsito de las grandes ciudades

Ejemplo

El ladrido del perro que ahuyenta

El lenguaje es, en primer término, una llamada al oyente



El lenguaje verbal

"Es el atributo que distingue notablemente al hombre"
(Blake y Haroldsen, 1980:7)

Pertenece a

- La gente
- Los grupos
- Los países

Las ideas se traducen a palabras

Las palabras tienen que ver

Con

Cambios de pensamiento

Evolución de nuestros pueblos

Tales cambios influyen

En

- Modos de decir
- Nombrar las cosas

COMUNICACION ORAL

Naturaleza social de la comunicación

Es un fenómeno social en constante dinamismo y alteración, porque está sujeta a los cambios de pensamiento del hombre.

Modificaciones del lenguaje

A través del Tiempo
Y los efectos que la misma dinámica del proceso va provocando en los individuos o grupos que interactúan

FERNANDO SOTELO

Dejó 4 características que definen a la Naturaleza social de la comunicación

1. Se integra con personas
Probabilidad de relacionarse y conocerse
2. Es transaccional
La forma de sentir del hombre en relación con el mundo que le rodea y con el ambiente en el que se tiene que comunicar
3. Es dinámica
La comunicación fluye en forma continua
En un dinamismo de fuerzas en cambio constante no pueden considerarse elementos inmutables o fijos en el tiempo y en espacio
4. Afecta recíprocamente
El hombre no está solo, que hay otros seres con quienes son al
Por el hecho de relacionarse comunicarse

Estarán conscientes de que toda relación humana implica

Influencia recíproca
Hechos mutuos

LA COMUNICACIÓN HUMANA IMPLICA

- Compartir con otras personas
- Lograr significados comunes
- Ejercer una influencia recíproca
- Vivir en comunión
- Tener interacción continua

Es un fenómeno social en constante dinamismo y alteración, porque está sujeta a los cambios de pensamiento del hombre

A través Del Tiempo

Modificaciones del lenguaje

Y los efectos que la misma dinámica del proceso va provocando en los individuos o grupos que interactúan

Naturaleza social de la comunicación

FERNANDO SOTELO

Describe 4 características que definen a la Naturaleza social de la comunicación

1. Se integra con personas

Possibilidad de

- relacionarse y
- conocerse

2. Es transaccional

La forma de sentir del hombre en relación con el mundo que le rodea y con el ambiente en el que se tiene que comunicar

3. Es dinámica

La comunicación fluye en forma continua

En un dinamismo de fuerzas en cambio constante no pueden considerarse elementos inmutables o fijos en el tiempo y en espacio

4. Afecta recíprocamente

El hombre no está solo, que hay otros seres conviviendo con él

Por el hecho de

- necesitarse
- encontrarse
- comunicarse

Estarán conscientes de que toda relación humana

Implica

Influencia recíproca

Efectos mutuos

Naturaleza social de la comunicación

FERNANDO SOTELO

Describe 4 características que definen a la Naturaleza social de la comunicación

1. Se integra con personas

- relacionarse y conocerse

2. Es transaccional

La forma de sentir del hombre en relación con el mundo que le rodea y con el ambiente en el que se tiene que comunicar

3. Es dinámica

La comunicación fluye en forma continua

En un dinamismo de fuerzas en cambio constante no pueden considerarse elementos inmutables o fijos en el tiempo y en espacio

4. Afecta reciprocamente

El hombre no está solo, que hay otros seres conviviendo con él

- Por el hecho de necesitarse
- encontrarse
- comunicarse

Estarán conscientes de que toda relación humana

Implica

Influencia recíproca

Efectos mutuos

LA COMUNICACIÓN HUMANA IMPLICA

- Compartir con otras personas

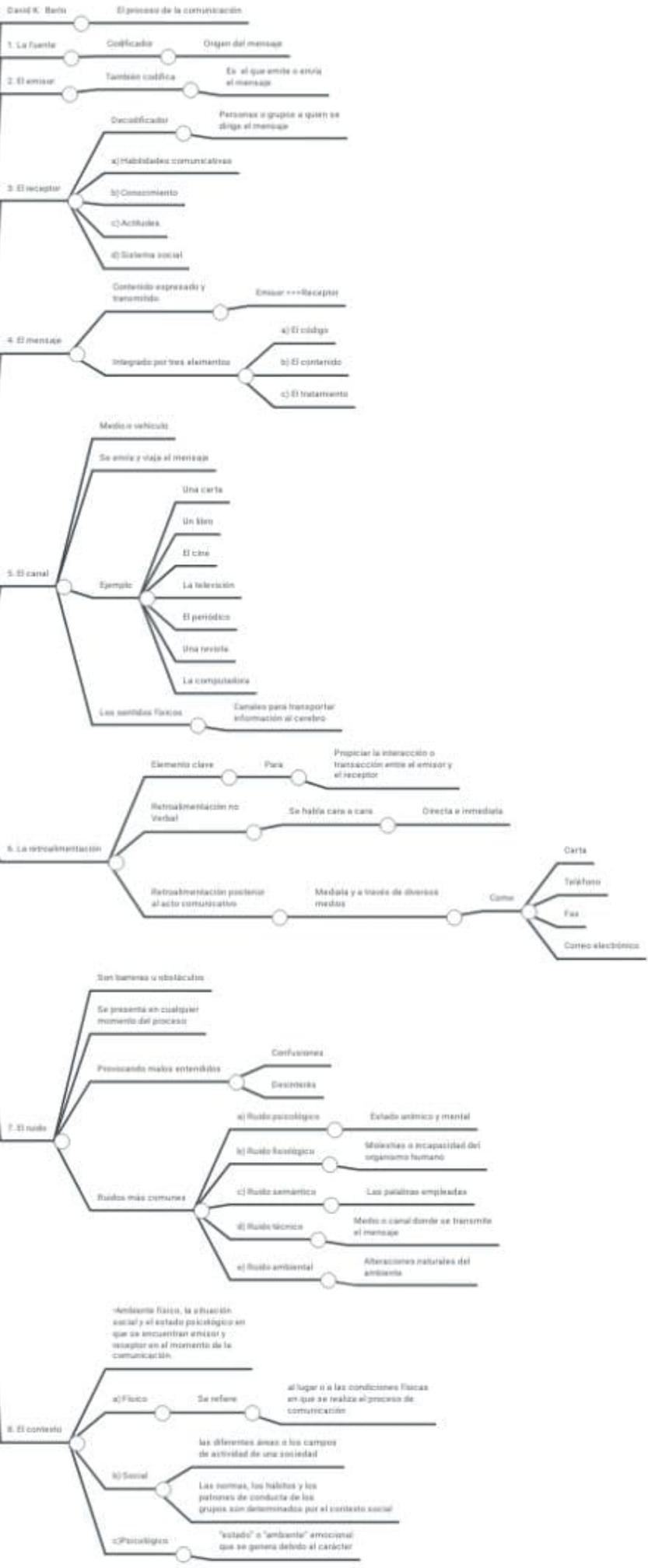
- Lograr significados comunes

- Ejercer una influencia recíproca

- Vivir en comunión

- Tener interacción continua

Los componentes de la comunicación



David K. Berlo El proceso de la comunicación



COMUNICACION ORAL

Los componentes de la comunicación



Los sentidos físicos

Canales para transportar información al cerebro

Los componentes de la comunicación

6. La retroalimentación

Elemento clave

Para

Propiciar la interacción o transacción entre el emisor y el receptor

Retroalimentación Verbal

Se habla cara a cara

Directa e inmediata

Retroalimentación posterior al acto comunicativo

Mediata y a través de diversos medios

Como

Carta

Teléfono

Fax

Correo electrónico

7. El ruido

Son barreras u obstáculos

Se presenta en cualquier momento del proceso

Provocando malos entendidos

Confusiones

Desinterés

Ruidos más comunes

a) Ruido psicológico

Estado anímico y mental

b) Ruido fisiológico

Molestias o incapacidad del organismo humano

c) Ruido semántico

Las palabras empleadas

d) Ruido técnico

Medio o canal donde se transmite el mensaje

e) Ruido ambiental

Alteraciones naturales del ambiente

7. El ruido

Ruidos más comunes

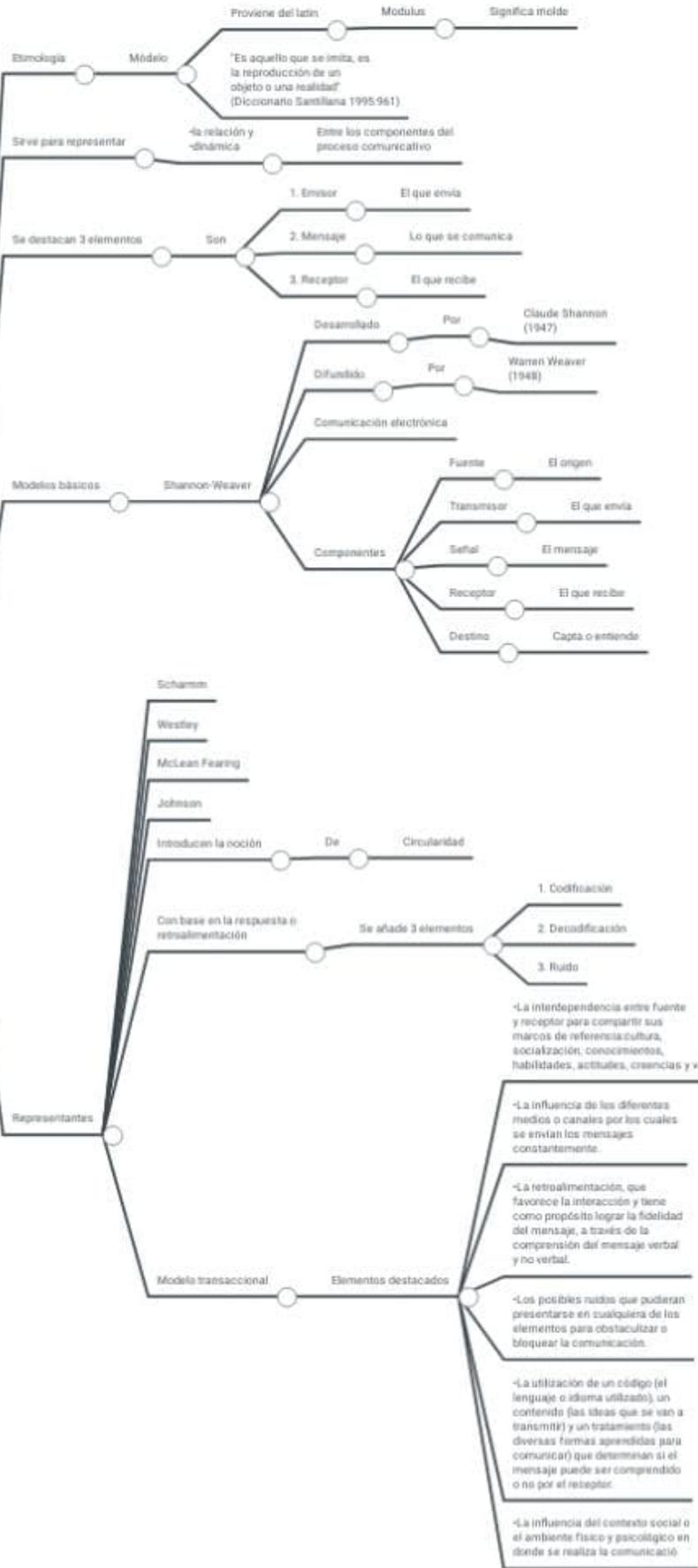
- b) Ruido fisiológico: Molestias o incapacidad del organismo humano
- c) Ruido semántico: Las palabras empleadas
- d) Ruido técnico: Medio o canal donde se transmite el mensaje
- e) Ruido ambiental: Alteraciones naturales del ambiente

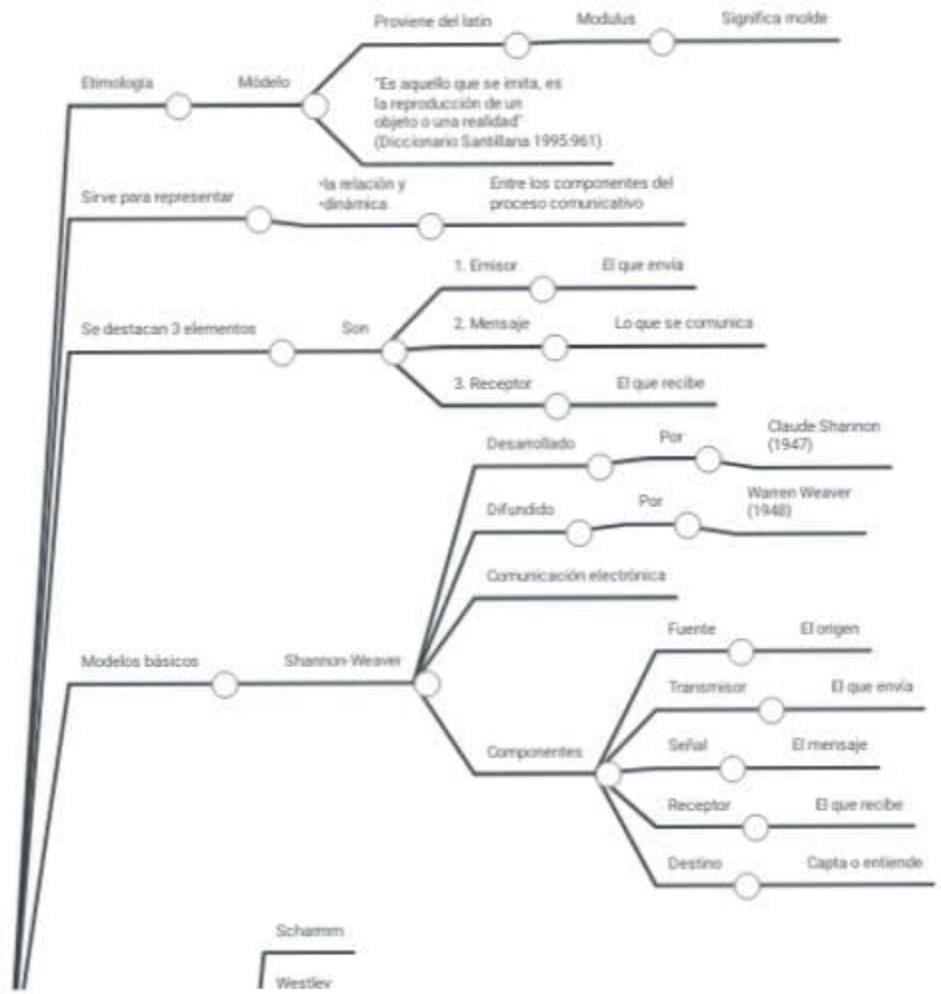
• Ambiente físico, la situación social y el estado psicológico en que se encuentran emisor y receptor en el momento de la comunicación.

8. El contexto

- a) Físico: Se refiere al lugar o a las condiciones físicas en que se realiza el proceso de comunicación
- b) Social: las diferentes áreas o los campos de actividad de una sociedad
Las normas, los hábitos y los patrones de conducta de los grupos son determinados por el contexto social
- c) Psicológico: "estado" o "ambiente" emocional que se genera debido al carácter

Modelos de la comunicación





Schamin
Westiev

Modelos de la comunicación

