



**Nombre del alumno: Max Eder Gómez de los santos**

**Nombre del profesor: Lic. Beatriz Adriana Méndez Gonzales**

**Nombre del trabajo: Supernota**

**Materia: Proyección profesional**

**Grado: 8**

**Grupo: "A"**

**PASIÓN POR EDUCAR**

Pichucalco Chiapas a 09 de marzo del 2021

La **asertividad** es una forma de comportamiento caracterizada por una declaración firme o la afirmación de una declaración sin necesidad de prueba.



El concepto de asertividad suele definirse como un comportamiento comunicacional, en el cual la persona no agrede ni se somete a la voluntad de otras personas, sino que manifiesta sus convicciones y defiende sus derechos.



Es también una forma de expresión congruente, directa y equilibrada, cuya finalidad es comunicar nuestras ideas y sentimientos o defender nuestros legítimos derechos sin la intención de herir o perjudicar a los demás.

La **conciación** es una característica de los discursos las escrituras y por lo tanto también en las estructuras de los datos los juegos algorítmicos y el pensamiento en general exhibiendo tanto claridad como brevedad.



Lo conciso por lo tanto suele asociarse al lenguaje y a la expresión no existe una cantidad determinada de palabras pronunciadas para hacer referencia a la concisión ya que ciertas explicaciones requieren de un mayor desarrollo.



Si una persona le pregunta a otra qué hora es, una respuesta concisa sería: Son las cinco y media.



La coherencia es la forma de los textos bien estructurados que permite concebirlo como entidades semánticamente comunitarias que tienen significados unitarios se relacionan entre sí también las diversas secciones o párrafos se interrelacionan para formar capítulos y las oraciones frases para formar párrafos.

## SUPERNOTA UNIDAD 3

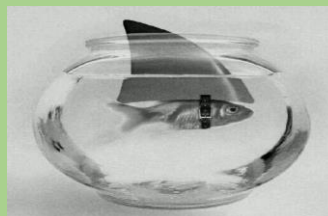


Por otra parte, también se llama coherencia a la actitud consecuente de una persona en relación con una postura asumida anteriormente.

En este sentido, cuando se dice que alguien es coherente, es porque se verifica que existe correspondencia entre su forma de pensar y de conducirse.

**COHERENCE**

La proyección de tu imagen de marca lo es todo de cara a tu posicionamiento en el mercado. Serás lo que crean que eres. Y ahí radica nuestra oportunidad y nuestra amenaza.



El campo profesional y la imagen es fundamental por ello, proyectar una imagen de credibilidad y seguridad, se ha convertido en una herramienta fundamental a la hora de promover la confianza y generar autoridad, liderazgo y poder.



Según los expertos, todo profesional que ejerza puestos de dirección y desee obtener un mejor desempeño, tanto de sus labores, como de su equipo de trabajo, debe aprender a desarrollar una imagen integral, que abarque factores desde la vestimenta, hasta la identidad y el compromiso.



### Imagen ideal e imagen proyectada

Todos los seres humanos tenemos una personalidad y una identidad de acuerdo a esa identidad realizamos el esfuerzo de presentar una imagen que es la imagen ideal formadas por recursos y habilidades que hemos incorporado a lo largo de nuestras vidas.



