



Nombre de alumno: Kevin Jesús silva valencia

Nombre del profesor: Antonio galera Pérez

Nombre del trabajo: mapa conceptual y cuadro sinóptico de la unidad 1

Materia: Estrategias de enseñanza y aprendizaje

Grado: 5to cuatrimestre

Grupo:

Pichucalco, Chiapas a 18 de enero de 2021.

Estrategias de aprendizaje

Nisbet y Shucksmith (1986) definen Estrategias de Aprendizaje como “las secuencias integradas de procedimientos o actividades que se eligen con el propósito de facilitar la adquisición, el almacenamiento y/o la utilización de información o conocimientos” Pozo (1996) explica lo que son las estrategias de aprendizaje y los procesos que están relacionados. La figura (2) muestra a manera su planteamiento.

Son procedimientos flexibles que pueden incluir técnicas u operaciones específicas. • Su uso implica que el aprendiz tome decisiones y las seleccione de forma inteligente de entre un conjunto de alternativas posibles, dependiendo de las tareas cognitivas que le planteen, de la complejidad del contenido, situación académica en que se ubica y su autoconocimiento como aprendiz.

La estrategia didáctica debe proporcionar a los estudiantes: motivación, información y orientación para realizar sus aprendizajes, esto es, debe tener en cuenta algunos principios: • Considerar las características de los estudiantes: estilos cognitivos y de aprendizaje. • Considerar las motivaciones e intereses de los estudiantes. Procurar amenidad. del aula. • Organizar en el aula: el espacio, los materiales didácticos, el tiempo. • Proporcionar la información necesaria cuando sea preciso: libros, apuntes, páginas web, asesores. • Utilizar metodologías activas en las que se aprenda haciendo. • Considerar un adecuado tratamiento de los errores que sea punto de partida de nuevos aprendizajes. • Prever que los estudiantes puedan controlar sus aprendizajes. • Considerar actividades de aprendizaje colaborativo, pero tener presente que el aprendizaje es individual. • Realizar una evaluación final de los aprendizajes.

TIPOLOGÍA DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE • **ESTRATEGIAS DISPOSICIONALES Y DE APOYO:** estas estrategias son las que ponen la marcha del proceso y ayudan a sostener el esfuerzo. Aquí se incluyen dos tipos de estrategias:

ESTRATEGIAS AFECTIVO-EMOTIVAS Y DE AUTOMANEJO: que integran procesos motivacionales, actitudes adecuadas, auto-concepto, autoestima, sentimiento de competencia, relajación, control de la ansiedad, reducción del estrés, etc. • **ESTRATEGIAS DE CONTROL DEL CONTEXTO:** se refieren a la creación de condiciones ambientales adecuadas, control del espacio, del tiempo, del material, etc.

Presentación en powerpoint. Una presentación en PowerPoint es una presentación creada utilizando el software Microsoft PowerPoint. La presentación es una colección de diapositivas individuales que contienen información sobre un tema. Son comúnmente utilizadas en reuniones y entrenamientos de negocios y con propósitos educativos.

Definición de estrategias. **CONCEPTUALIZACIÓN: ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA**

Es la organización y planificación previa que realiza el docente de los contenidos temáticos, métodos, técnicas y recursos que utilizará en un curso, a efecto de propiciar orientación, motivación y compromiso en sus alumnos hacia un aprendizaje significativo, al tomar en cuenta sus necesidades e intereses.

Las presentaciones PowerPoint son populares en las reuniones laborales, tanto en las presenciales como en las teleconferencias. Información del Software PowerPoint es desarrollado, producido y vendido por la Corporación Microsoft. Viene junto con otras versiones del sistema Microsoft Office. Características El software PowerPoint posee características y opciones de formato que incluyen un controlador que te guía durante el proceso de creación de una presentación.

INDICADORES PARA EJECUTAR LA ESTRATEGIA

Monitoreo, los indicadores que definen toda acción estratégica resultan: • **CONCIENCIA:** Actuar estratégicamente supone reflexionar sobre las consecuencias de una u otra opción. **ADAPTABILIDAD:** Dado que las condiciones de actuación donde tiene lugar la toma de decisiones varía durante el transcurso de la acción **TÉCNICA.** Proviene del griego technicos que se refiere al que adquiere la destreza y habilidad para realizar un oficio.



1.4 Presentación para clase. PREPARAR LAS CLASES. Organizar y gestionar situaciones mediadas de aprendizaje con estrategias didácticas que consideren la realización de actividades de aprendizaje (individuales y cooperativas) de gran potencial didáctico y que consideren las características de los estudiantes.



Planificar cursos o Conocer las características individuales (conocimientos, desarrollo cognitivo y emocional, intereses, experiencia, historial...) y grupales (coherencia, relaciones, afinidades, experiencia de trabajo en grupo...) de los estudiantes en los que se desarrolla su docencia.



Entendemos por estilo de aprendizaje el conjunto de hábitos, formas o estilos de cada persona para actuar o pensar en cada situación. ¿Qué ventajas nos ofrece conocer y potenciar los estilos de aprendizaje de nuestros alumnos? - Nosotros podemos orientar mejor el aprendizaje de cada alumno si conocemos cómo aprende. Esto le permitirá al alumno, entre otras cosas, saber: - Cómo controlar su propio aprendizaje. - Cómo diagnosticar sus puntos fuertes y débiles como alumno. - Cómo describir su estilo o estilos de aprendizaje. - Conocer en qué condiciones aprende mejor. - Cómo aprender de la experiencia de cada día. - Cómo superar las dificultades que se le presentan en su proceso de aprendizaje.



Diseñar entornos de aprendizaje que consideren la utilización (contextualizada e integrada en el currículum) de los medios de comunicación y los nuevos instrumentos informáticos y telemáticos (TIC), aprovechando su valor informativo, comunicativo y motivador. Así preparará oportunidades de aprendizaje para sus alumnos.



La importancia de las estrategias de aula. Las estrategias de aprendizaje según Nisbet y Shuckersmith (1987) son procesos ejecutivos mediante los cuales se eligen, coordinan y aplican las habilidades. Se vinculan con el aprendizaje significativo y con el "aprender a aprender".



Dentro del amplio marco de las estrategias de aprendizaje podemos establecer la siguiente tipología:

- Estrategias disposicionales y de apoyo: Son las que ponen la marcha del proceso y ayudan a sostener el esfuerzo. Hay de dos tipos:
 - Estrategias afectivo-emotivas y de automanejo: integran procesos motivacionales, actitudes adecuadas, auto concepto y autoestima, sentimiento de competencia, etc.
 - Estrategias de control del contexto: se refieren a la creación de condiciones ambientales adecuadas, control del espacio, tiempo, material, etc.

ESTRATEGIAS DE PROCESAMIENTO
Y USO DE LA INFORMACIÓN ADQUIRIDA

Estrategias de atención, dirigidas al control de la atención y a centrarse en la tarea. • Estrategias de codificación, elaboración y organización de la información: controlan los procesos de reestructuración y personalización de la información, Estrategias de repetición y almacenamiento, que controlan los procesos de retención y memoria a corto y largo plazo, a través de tácticas como la copia, repetición, recursos mnemotécnicos, establecimiento de conexiones

CONCEPTUALIZACIÓN:

ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA

Es la organización y planificación previa que realiza el docente de los contenidos temáticos, métodos, técnicas y recursos que utilizará en un curso, a efecto de propiciar orientación, motivación y compromiso en sus alumnos hacia un aprendizaje significativo, al tomar en cuenta sus necesidades e intereses

Presentación
en powerpoint.

Una presentación en PowerPoint es una presentación creada utilizando el software Microsoft PowerPoint. La presentación es una colección de diapositivas individuales que contienen información sobre un tema. Son comúnmente utilizadas en reuniones y entrenamientos de negocios y con propósitos educativos.

Presentación para clase.

PREPARAR LAS CLASES. Organizar y gestionar situaciones mediadas de aprendizaje con estrategias didácticas que consideren la realización de actividades de aprendizaje (individuales y cooperativas) de gran potencial didáctico y que consideren las características de los estudiantes. Planificar cursos o Conocer las características individuales (conocimientos, desarrollo cognitivo y emocional, intereses, experiencia, historial...) y grupales (coherencia, relaciones, afinidades, experiencia de trabajo en grupo...) de los estudiantes en los que se desarrolla su docencia.

La
importancia
de las
estrategias
de aula

Las estrategias de aprendizaje según Nisbet y Shuckersmith (1987) son procesos ejecutivos mediante los cuales se eligen, coordinan y aplican las habilidades. Se vinculan con el aprendizaje significativo y con el "aprender a aprender". La aproximación de los estilos de enseñanza al estilo de aprendizaje requiere como señala Bernard (1990) que los profesores comprendan la gramática mental de sus alumnos derivada de los conocimientos previos y del conjunto de estrategias, guiones o planes utilizados por los sujetos en la ejecución de las tareas.