

## **SUPER NOTA**

**COMUNICACIÓN ORAL**

**MTRA. TAHIRI DE LOS SANTOS FERNÁNDEZ**



**PRESENTA EL ALUMNO:**

**Flor de Liz García Mendoza**

**GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:**

**2do. Cuatrimestre "A" Psicología Escolarizado**

**Pichucalco, Chiapas**

**25 de febrero del 2021.**

## LA COMUNICACIÓN DE LA ESTRATEGIA



### ESTRATEGIA

#### **GRIEGO- STRATEGUIA**

Conjunto de conocimientos generadores de esquemas de acción que utilizamos al enfrentar situaciones globales específicas, ya sea para seleccionar, organizar e incorporar nuevos datos. o para solucionar problemas de diversos

La planeación se dirige a la posible realización del propósito deseado, aunque su realización del propósito deseado, aunque su ejecución sea tan rápida que a veces resultara imposible darnos cuenta de que estamos planeando lo que decimos, las acciones, técnicas y habilidades empleadas durante un proceso de comunicación se pueden pensar bien antes de realizarlas.

Las estrategias, enfocadas a cualquier proceso, son “planes o programas estructurados para llevar a cabo su objetivo”.



Decisiones que hayamos tomado sean:  
concientizadas, transferida y adaptadas

- planear
- organizar
- aplicar
- supervisar
- evaluar

El termino comunicación estratégica indica “nivel de acción” superior al del empleo solo de habilidades adquiridas.

Se divide en dos tipos dependiendo su nivel de ejecución:



#### micro estrategias

Funcionan en níveles de acciones sencillas, simples, en las que usamos conocimientos, técnicas y habilidades muy específicas.

Ejemplos: dirigir el contacto visual en una dirección, manejar volumen de la voz, hacer gestos, etc.



#### Macro estrategias

Operan en niveles de ejecución superior, con acciones diversas en las cuales se combinan, conocimientos, técnicas, habilidades, actitudes y valores, que en conjunto integran un proceso complejo

Ejemplos: dar una conferencia, llevar a cabo una negociación, discutir en un panel o debate, establecer una red de comunicación virtual con tantos comunicadores, etc.

La comunicación oral estratégica, en suma, viene de ser el resultado de pensar en las acciones que vamos a ejecutar en cada una de las fases del proceso comunicativo, para planear la comunicación, organizarla en cada una de sus partes y darle una formula preconcebida a la interacción, con la finalidad de lograr, por medio del lenguaje oral, los propósitos deseados.



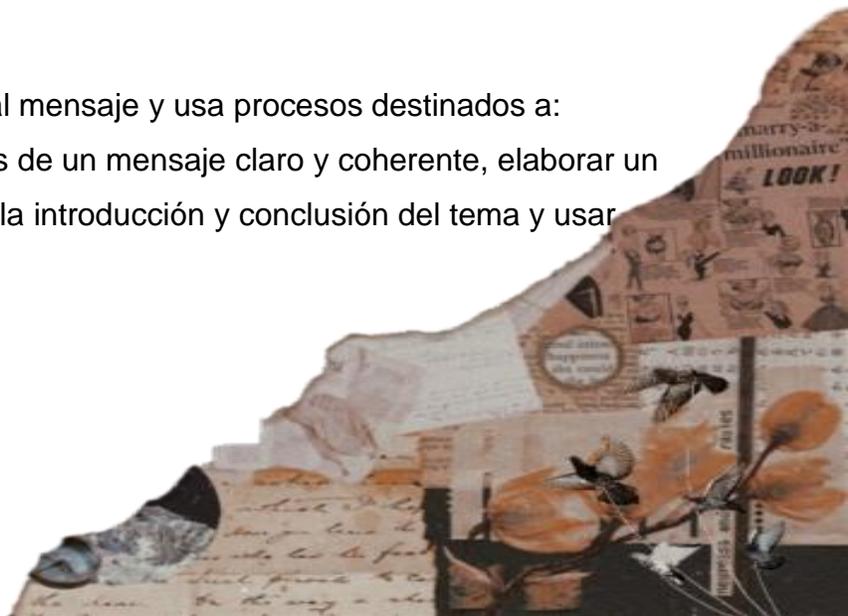
### Comunicación estratégica

Se realiza en público y es formalizada, se prepara y elabora antes del momento de la interacción para cumplir con la finalidad establecida.

### Etapas

**Planeación:** etapa de preparación que nos ayudara a enfrentar con mayor seguridad los procesos de comunicación.

**Organización:** se desarrolla en torno al mensaje y usa procesos destinados a: seleccionar el tema, organizar las ideas de un mensaje claro y coherente, elaborar un desarrollo verbal de las ideas, generar la introducción y conclusión del tema y usar materiales de apoyo visual.



**Interacción:** se refiere el proceso de comunicación que se vive en el momento de la presentación del mensaje.



La preparación del plan estratégico consiste en una reflexión sobre nuestras intenciones o nuestros propósitos, para luego tomar decisiones y determinar el efecto que deseamos lograr en los receptores.