

**ENSAYO "LA COMUNICACIÓN  
INTERPERSONAL"  
COMUNICACIÓN ORAL**

**PRESENTA LA ALUMNA:** →

**Lesly Merari Utrilla López.**

**GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:**

**2do. Cuatrimestre, Psicología Escolarizado**

**Pichucalco, Chiapas**

**11 de febrero del 2021.**

## <<La comunicación interpersonal>>

Las personas tenemos la necesidad de comunicarnos todos los días, somos seres sociales. Para Hybels y Weaver, en el libro "La comunicación" (1976:45), señala que: *Casi el 75% del tiempo que estamos despiertos lo pasamos escuchando, hablando, leyendo o escribiendo. La mayoría de tales formas tienen lugar en situaciones frente a frente o están directamente relacionadas con las comunicaciones interpersonales. Incluso, si deseamos examinar todas estas comunicaciones, no lo lograríamos, debido a que hay demasiadas.* Estamos en constantes cambios y actividades, para que todo se desarrolle óptimamente debemos comunicarnos, dar órdenes, agradecer, pedir cosas. Por ello este tema se torna de los más extensos pues es un factor que se da en todos los países y lenguas del mundo entero.

### Características principales.

Durante años se ha estudiado la forma en la que las personas intentamos compartir ideas y sentimientos. Se ha concluido que para cada grupo de situaciones un individuo maneja la comunicación de cierta forma.

1. Didáctica. Porque se da cuando los individuos se comunican de manera recíprocamente entre personas.
2. Espontánea. Cuando esta se da de forma natural, sin planeación. A través de ella se puede lograr la sensibilidad, la eficacia, la empatía entre otros sentimientos.
3. Variable. Puede estar afectados por constantes factores, los internos y externos.
4. Única. Cuando los mensajes son individuales, únicos.
5. Dinámica. Porque es un intercambio entre ambas partes en el proceso comunicativo.

### Niveles de interacción.

Entre los niveles de interacción que se genera en la comunicación interpersonal encontramos dos clasificaciones.

La primera que es la *simétrica*, esta se basa en la relación igualitaria. La segunda es *complementaria*, ella se basa en las diferencias de quienes participen, podemos considerar como diferencias cualesquiera de las situaciones. (Watzlawick, Beavin y Jackson, 1967, citado en Hybels y Weaver, 1976:61).

*La finalidad sana de toda comunicación interpersonal debe ser la satisfacción mutua de expectativas, para lo cual las personas tienen que cumplir con cuatro requisitos: 1. Saber escuchar 2. Deber compartir 3. Querer comprometerse 4. Interactuar recíprocamente (Socorro, 2011. 66).*

## Tipos de mensajes

---

Los mensajes cumplen una función sumamente importante, y de acuerdo con el nivel de interacción se clasifican en *racionales* y *emocionales*. Las racionales se pueden dar en ordenes formales y tranquilos mientras que los emocionales suelen ser un poco más impulsivos e improvisados.

## Propósitos de la comunicación interpersonal

---

*La comunicación nace como una acción vital para el ser humano; por medio de ella formamos grupos y compartimos ideas. (Socorro, 2011. 68).* Podemos encontrar distintos propósitos, desde el punto de vista propio considero que todos los propósitos que se conocen, como el utilitario, el social, instrumental, etc., todos son importantes ya que como personas hablantes todo el tiempo necesitamos comunicarnos y no siempre por los mismos motivos.

## La conversación

---

La conversación debe ser fluida, el cómo las personas hablan, es convivir y compartir información de diversa índole con tus semejantes. No existen reglas específicas, pero si algunas normas sociales que puedan ayudar a comprender mejor y tener una conversación de la manera más positiva posible.

Para mejorar la conversación, las herramientas que sin duda hemos empleado son las siguientes:

- Ejemplos: son experiencias similares que nos permiten mejorar la comprensión de la situación. Aquí también encontramos a los ejemplos hipotéticos que son los ficticios.
- Explicaciones: podemos orientar, hablar detalladamente sobre algo y disipar dudas.
- Descripciones: decimos las características, generalmente físicas, de una persona o cosa.
- Hechos: todo lo real, lo ocurrido que puede ser constatado.
- Estadísticas: representaciones numéricas de grupos de hechos, esta es útil en todos los ámbitos y la podemos ver en casi todos lados, noticias, periódicos, etc.
- Ilustraciones: son las narraciones y explicaciones prolongadas sobre un hecho.
- Opiniones: son expresiones de las personas, hablan sobre lo bien o mal que se siente con respecto a algún problema o acontecimiento.
- Testimonio: la credibilidad de nuestro mensaje, lo que decimos, lo que hacemos.

- Cita: idea que no nos pertenece pero que se nos crea necesidad de compartir.
- Cierre: parte final, tiempo de reflexión y resolución.

## La entrevista.

*Entrevistar es el proceso de comunicación en el que se mantiene una conversación con una o varias personas acerca de un tema para informar a un público de sus respuestas (Diccionario enciclopédico Océano, 1996:594).*

Este rol está construido sobre tres pilares: el entrevistador, el entrevistado y la interacción. La sociedad ha sacado mucho provecho de esta herramienta, en espectáculos, espacios profesionales, en situaciones médicas, etc.

A través de ella obtenemos la información deseada, intercambiamos opiniones, generamos, aprendemos, cambiamos, y nos entretenemos.

Para una buena entrevista ambas partes deben tener conocimiento previo y las preguntas que se manejen deben ser claras y precisas. Y las preguntas se clasifican según su estructura, subjetividad, objetividad, y por importancia.

Como personas necesitamos comprender y ser comprendidos, debemos tener en cuenta que la comunicación fluye si ambas partes lo desean. Son los muchos los factores y escenarios que se plantean y prestan para conversar. A algunos les gusta más conversar que a otros, requerimos de métodos y estrategias que puedan ser empleados por nosotros para que se nos faciliten los procesos que necesitamos llevar.

En todos los ámbitos de la vida podemos ver que las conversaciones son indispensables, y quizá todos estos términos no los conocemos a fondo. Si hemos oído y los hemos empleado pero muy pocas veces nos informamos sobre ello.

Conversar nos puede evitar y/o traer problemas, todos los días podemos aprender algo nuevo y es importante saber cómo podemos evitarlos o cómo podemos agrandar más y mejor a las personas a través de las palabras.

Fuente consultada:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/4f75d92ee93c0aac9179f8b808e7cd44.pdf>