

**Nombre Del Alumno(A):**

Estrella Pinto Grajales

**Nombre Del Profesor:**

Beatriz Adriana Méndez González

**Nombre Del Trabajo:**

Mapa Conceptual De Asertividad Unidad 3

**Materia:**

Materia Proyecto Profesional

**Grado:** 8 cuatrimestre

**Grupo:** Único

Pichucalco, Chiapas a 04 de marzo del 2021

# ASERTIVIDAD, CONCISIÓN, Y COHERENCIA

## ASERTIVIDAD

Se define asertividad como la habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás.

Es decir, nos referimos a una forma para interactuar efectivamente en cualquier situación que permite a la persona ser directa, honesta y expresiva.

La persona asertiva sabe:

- ✓ Hacer y recibir cumplidos.
- ✓ Rechazar peticiones.
- ✓ Realizar peticiones.
- ✓ Expresar desagrado.
- ✓ Afrontar críticas.

## CONCISIÓN

Se define asertividad como la habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás.

Por ejemplo: "El juez le pidió al acusado que fuera conciso y que se limitase a responder aquello que se le estaba preguntando"

"El escritor fue aplaudido tras un discurso conciso en el que no dejó ningún cabo suelto", "Gómez, sea más conciso con sus respuestas, por favor".

## COHERENCIA (ESENCIA PERSONAL)

Las personas pueden mostrar que son coherentes en sus actitudes o todo lo contrario.

Una persona es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios y a sus valores.

Cuando una persona dice una cosa pero hace la contraria, entonces, muestra una contradicción entre hechos y palabras que genera sensación de poca coherencia ética frente al interlocutor.

Una persona coherente transmite sinceridad, lo que le ayuda a establecer relaciones personales sólidas porque la amistad verdadera requiere de un compromiso y de una seriedad en la palabra

# IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL

## IMAGEN IDEAL VS. IMAGEN PROYECTADA

Podemos definir la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma

misma que nos ayudará a generar opiniones favorables cada día más exigente era de la globalización

La persona asertiva sabe:

- ✓ Hacer y recibir cumplidos.
- ✓ Rechazar peticiones.
- ✓ Realizar peticiones.
- ✓ Expresar desagrado.
- ✓ Afrontar críticas.

## LA IMAGEN PROYECTADA

Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes. Puedes lucir espléndido o quizá algún aspecto positivo o negativo esté tapado por la Imagen Ideal que te impide mostrarte auténtico.

Está vinculada al presente, al aquí y al ahora y es la fuente como su propio nombre indica para "hacerte realidad".

Si a tu Imagen proyectada le habla tu guía interno, todo lo que venga por delante será más fácil, entusiasmante y posible. Si le habla el crítico, tenderás a tapanla y se hará más pequeña y poco valorada.

No hay zanahoria: ¡El premio eres tú!

## ¿CÓMO ACERCAR LA IMAGEN REAL A LA IDEAL?

Es más fácil cambiar lo que te pones que lo que piensas: Por eso haz una revisión primero del concepto que tienes de ti antes de que surja la tentación de disfrazarte.

La Imagen proyectada no es mala: Revisa que no haya mucha distancia entre lo que deseas y necesitas para vivir la vida de forma más armónica es una opción muy saludable y motivante.

Consigue que te vista tu guía interno más que tu crítico: La diferencia está en que en la primera opción sentirás inspiración y en la segunda te pellizcará el cuerpo

# CAMPO PROFESIONAL E IMAGEN

## CAMPO PROFESIONAL E IMAGEN

En el campo de la imagen pública, una de las imágenes subordinadas que intervienen en la regulación del comportamiento de las personas cuya conducta define el significado de las diferentes relaciones institucionales, es la imagen profesional

ésta permite evaluar la calidad simbólica de los vínculos que establece la persona con los públicos internos, externos o comerciales.

Podemos definir la imagen profesional como la percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.

## CAMPO PROFESIONAL E IMAGEN II

En ese sentido, al presentar la definición del concepto, nos conviene reconocer la existencia de diferentes factores que permiten entender de mejor manera el plano profesional de la imagen pública:

Percepción: genera referentes de interpretación indispensables para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.

Grupos objetivo diferentes y específicos: representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes y a los cuales se les ofrece el servicio profesional.

## Coherencia (esencia personal)

En este plano, la imagen profesional constituye el pensamiento estratégico que contribuye a generar ambientes de eficiencia y seguridad en el mapa de comportamiento y significación con los distintos públicos.

La regulación de conductas y protocolos hace posible producir y reproducir el capital institucional.

Por eso los marcos de percepción son referentes indispensables para dimensionar la calidad del servicio profesional que se ofrece y decidir las estrategias que permitan cumplir con la misión y la visión de la institución.