



**Nombre de alumnos: Litzy Nayelli Dominguez Mendoza**

**Nombre del profesor: Lic. Rosario Cruz Sanchez**

**Nombre del trabajo: Ensayo.**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Materia: Calidad en los servicios de enfermería.**

**Carrera: Lic. Enfermería.**

**Grado: 8°**

**Grupo: "A"**

Pichucalco, Chiapas a 10 de febrero del 2021

## **ANTEACCIONES ESTRATEGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL.**

Cuando hablamos de la imagen física nos referimos a la percepción que observamos en una persona y como dicen como te ven te trataran y es muy real que la primera impresión siempre cuenta. A lo largo del tiempo como seres humanos podemos ir identificando a las personas con tan solo poner un poco de atención y observarlas desde los tiempos más antiguos del ser humano siempre a estado en juego el cómo se ven desde otros ojos.

Por ahí se dice que el lenguaje de la moda es una forma de lengua indumentaria y dentro de esta lengua hay muchos dialectos y acentos distintos ya que cada individuo encuentra su propia forma de expresarse. La imagen física es una forma de comunicarnos desde la forma de vestir, como el peinado, el maquillaje los accesorios y es en general tanto como para mujeres collares, aretes, bolsas como para varones zapatos, reloj, cinturón ect. Así que volvemos al lenguaje de indumentaria no solo es la imagen física ya que se refiere a todo en formas, cara, cuerpo, patrones, textura forma de caminar, el contacto visual, el contacto táctil todo debe estudiarse para definir la buena imagen personal.

El éxito de una persona profesional tiene mucho que ver con las habilidades y características en que puede desempeñarlas pero también un punto importante es la imagen y lo que transmite. *“Diversos estudios demuestran que, en una conversación, 97 por ciento de una buena comunicación depende del lenguaje no verbal y sólo 3 por ciento de lo que decimos”* (Campos, 2000) El cuerpo emite muchas señales. Por medio de tu vestimenta, forma de sentarte o incluso los gestos, podrías estar diciendo a los demás que te encanta tu trabajo o que eres perezoso y odias lo que haces. Puedes causar la impresión de ser una persona accesible, dominante o bien, desinteresada.

Para una buena imagen debes;

- Viste con un objetivo en mente.
- Domina el lenguaje de los colores.
- Juega con las texturas.
- Conoce tu tipo de cuerpo.
- Pon atención a los detalles.
- Cuida tus manos.
- Camina como una persona exitosa.
- Sé respetuoso.

Para definir el lenguaje corporal, tenemos que considerar los siguientes puntos:

- Condiciones anatómicas previas.
- Tipo caracterológico del individuo o emociones y conductas.
- Género: masculino o femenino.
- Entorno correspondiente.

El discurso es el lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas. Y contiene una introducción, desarrollo, climax y Conclusiones

Las competencias personales el sector laboral es competencias estas competencias aportan éxito y un importe valor añadido a la organización. La adaptabilidad, el aprendizaje, la colaboración, la comunicación, la creatividad, gestión de la inf, inteligencia social, lealtad, motivación y responsabilidad son partes de las competencias personales con uno mismo, luchar por lograr grandes cosas también existe las competencias profesionales que son aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permite desempeñarse excelentemente en su área laboral hay otros tipos de competencias y las principales son de base, técnicas y transversales.

La expresión escrita a diferencia de lo que hablamos de lo que decimos lo que escribimos permanece y es un arma de doble filo porque de una manera nos podemos expresar, pero no sabemos como la otra persona lo va a entender

Las personas cuidan de su aspecto y todo tiene que ver tanto la imagen, la forma verbal, la escrita cuidar de nuestra reputación es responsabilidad de cada uno, hacer ver a las personas la clase de ser humano que somos importa mucho, nunca se tiene contento a la gente, pero siempre dar nuestro mayor esfuerzo, no importa que en el momento no se vea la recompensa, pero el tiempo es el encargado de que todo se acomode a como debe ser.

## Bibliografía

Campos, L. (OCT de 2000). *ENTREPRENEUR*. Obtenido de <https://www.entrepreneur.com/article/269156>

**Documents/%238º%20CUATRIMESTRE/proyeccion%20profesional%20antologia.pdf**

<https://www.altonivel.com.mx/imagen-personal/reglas-impulsar-imagen-profesional/>