



**Nombre de alumno:**

**Rafael Alejandro Velazco Bermúdez**

**Nombre del profesor:**

**Lic. Beatriz Adriana Méndez**

**Nombre del trabajo:**

**Súper Nota componentes de la imagen**

**Materia:**

**Proyección Profesional**

**Grado:**

**8vo cuatrimestre**

**Grupo:**

**A**

**Pichucalco, Chiapas a 22 de enero del 2021**

## ¿Qué es la imagen?

### DEFINICIÓN:

Es la figura, la semejanza, la representación y apariencia de una cosa

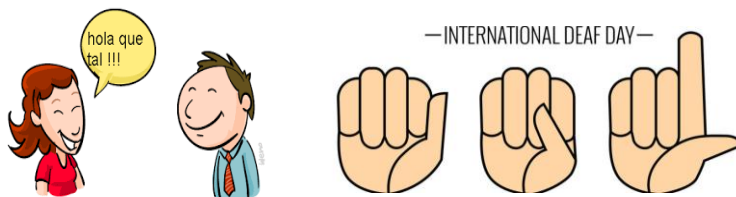


## Los estímulos.

**VERBALES:** Son los que generan la percepción principalmente a través de la palabra en cualquiera de sus formas ya sea oral o escrita.

**NO VERBALES:** Son aquellos que generan la percepción a través de recursos ajenos a las palabras, dicho de otra forma que comunican sin palabras y son más difíciles de controlar

**MIXTOS:** Son aquellos que generan la percepción a través de la emisión simultánea de estímulos verbales y no verbales



## La Reputación:

Se define como la opinión que la gente tiene de una persona o cosa, es la fama o el concepto en que se tiene a una persona o cosa. Conforme pasa el tiempo la buena imagen y nuestro comportamiento nos puede traer una muy buena reputación



**GOOD  
REPUTATION**

## AXIOMAS DE LA IMAGEN

Se entiende por axioma un principio, sentencia o proposición que es tan clara y evidente que no necesita demostración.

### Los axiomas de Watzlawick



**1º No es posible no comunicar**  
Como mínimo se comunica que no se quiere comunicar



**2º Los elementos de la comunicación**  
1. Contenido (transmisión de datos)  
2. Ambiente que rodea el mensaje y relación entre los comunicantes



**3º La naturaleza de una relación depende de cómo se ordene la secuencia de actos comunicativos**



**4º La comunicación humana es tanto verbal como la no verbal**  
Comunicación analógica y digital



**5º La comunicación es simétrica o complementaria**  
Se da una relación de poder idéntica o un individuo detenta mayor poder

