

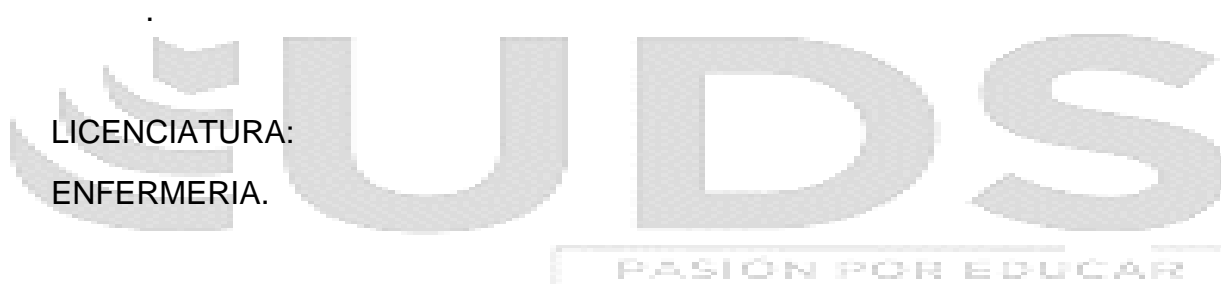


NOMBRE DE LA ALUMNA:

JUANA LORENZA VELAZQUEZ HERNANDEZ.

NOMBRE DEL PROFESOR (A) :

LIC. BEATRIZ ADRIANA MENDEZ GONZALEZ.



LICENCIATURA:

ENFERMERIA.

NOMBRE DEL TRABAJO:

SUPERNOTA.

MATERIA:

PROYECCION PROFESIONAL I.

GRADO:

8 CUATRIMESTRE.

GRUPO:

“A”

Pichucalco, Chiapas a 22 de Enero de 2021.

COMPONENTES DE LA IMAGEN.



FISICO.

Podemos decir que una buena presencia física depende básicamente de dos factores: la forma de caminar y la postura.

La cabeza, la espina dorsal y la pelvis forman un eje que debe tener una correcta alineación para caminar correctamente y Otro es el de la erección



La postura estando parados o sentados también se convierte en un código de comunicación.



IMAGEN CORPORAL.

Se define como la identidad que, a través del cuidado de sus rasgos físicos, la persona construye de si misma para presentarse a la sociedad.



Con esto nos referimos a la postura, movimientos, la manera de caminar, higiene, tono de voz, educación, cortesía etc.

La imagen corporal es muy importante y más a la hora de buscar empleo ya que una persona que tenga buena imagen será la elegida.



Para lograr una buena impresión ante todo influye más la manera de vestir correctamente.



BUENA IMAGEN.

Es aquello que cada uno crea, ya sea para mostrar lo mejor de si mismo ya que va de acuerdo a su personalidad y a lo que desea proyectar.

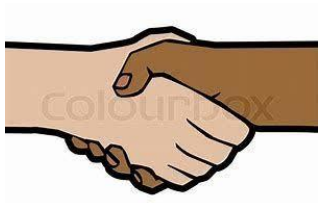


La imagen que los demás se forman de nosotros es a partir de la primera impresión que en general es la que mas perdura.



El saludo, junto con el contacto visual y la sonrisa, son nuestra mejor tarjeta de presentación.

Es un gesto de cortesía que muestra el valor de los gestos sociales en las relaciones interpersonales.



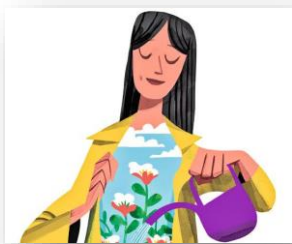
El saludo es un gesto de la vida cotidiana y profesional es una señal de respeto.



JUNTAS DE TRABAJO.

Son o deberían ser modelos de comunicación que estimulan la eficacia de la toma de decisiones y contribuyen a obtener éxitos en sus objetivos.

Los empleados se reúnen para intercambiar ideas para mejorar la institución.



AUTOESTIMA.

Es un conjunto de comportamientos dirigidos hacia nosotros mismos, nuestro cuerpo y nuestra forma de ser.

Es el sentimiento que nos hace valorar nuestra personalidad y queremos a nosotros mismo.



Nosotros mismos debemos motivarnos para realizar las cosas y poder lograr nuestros objetivos esperados.

Si nosotros nos tenemos autoconfianza podemos tenerlos con las otras personas.