



Nombre del profesor:

Beatriz Adriana Méndez González

Nombre del trabajo:

Ensayo



Nombre de alumno:

Eliset Lopez Álvarez

PASIÓN POR EDUCAR

Materia:

Proyección Profesional

Grado: 8vo cuatrimestre

Grupo: A

Pichucalco; Chiapas 12 de febrero del 2021

ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONA

Hablar de la imagen personal no es solo hablar de una manera de vestir, del atuendo, hablar de la imagen de uno mismo abarca un sinfín de cosas como los rasgos físicos, postura y movimientos al sentarse, caminar, saludar, el tono de voz, la mirada, la risa y la sonrisa, la higiene, la cortesía, la educación, entre muchas otras cosas. Se puede decir que todo un estilo de vida, una forma de ser y actuar. Es importante cuidar la imagen personal ya que es lo primero que los demás ven de nosotros. Cuando una persona se presenta ante otras, antes de pronunciar una palabra ya está transmitiendo datos e ideas, aun sin quererlo. Aunque no seamos conscientes todos proyectamos nuestra personalidad otra vez de la imagen que ofrecemos al exterior. La Imagen Enfermería es un fenómeno complejo y dinámico que ha sido tratado desde diversas perspectivas y en cuya formación intervienen factores socioeconómicos, culturales, profesionales, históricos y psicológicos. Una imagen estereotipada o distorsionada puede conllevar una serie de efectos negativos: déficit de entrada de nuevos profesionales, falta de reconocimiento social e institucional, frustración y baja autoestima de los propios profesionales. La Profesión de Enfermería se ha tenido que enfrentar a numerosos retos a lo largo de la historia, incluida su imagen de cara a la sociedad. Este asunto ha generado mucho interés a escala internacional y nacional. En la configuración de dicha imagen intervienen el prestigio, la credibilidad y la consideración social, que sin duda son componentes imprescindibles para que la profesión se mantenga como tal y avance. De esta manera se conforma el concepto que la sociedad posee. La imagen de Enfermería ha sido estudiada y puede ser interpretada desde distintas perspectivas: por parte de la sociedad, de las propias enfermeras, tanto a nivel colectivo como individual y aquella que corresponde a su imagen pública, propiciada por los medios de comunicación. Es importante destacar que todos estos aspectos, se encuentran interrelacionados. Domínguez Alcón estableció cinco categorías en torno a la imagen la imagen de los enfermeros y los estudiantes de enfermería, la imagen social de la enfermería y los enfermeros, la imagen que se refleja en la literatura, mediante las publicaciones en revistas o en otros tipos de formatos, la imagen oficial que se establece en los documentos legales o institucionales y la imagen ideal que sería deseable por los propios enfermeros teniendo

en cuenta las expectativas de los usuarios. Es cierto que la imagen de enfermería es dinámica y compleja. Está continuamente cambiando, varía en función del grupo cultural, socioeconómico y político y son muchos los factores que contribuyen a su formación, como pueden ser los medios de comunicación, el género, los estereotipos, la historia, relaciones interprofesionales, la autoimagen y las experiencias. Es importante trabajar para procurar una imagen social positiva de la enfermería y de cualquier profesión. La confianza de la sociedad hacia un profesional se debe gestionar desde la propia profesión. Si la capacidad de un profesional es reconocida por la sociedad, el profesional en cuestión gana prestigio y por ende gana oportunidades en todos los sentidos. De esta manera, los consejos y colegios profesionales deben conocer y comunicar a la sociedad la esencia de cada una de las profesiones que aglutinan, que funciones desarrollan y que aportan a la sociedad, es decir, proyectar la profesión a la sociedad y trabajar para construir una buena imagen personal. La experiencia práctica pone de manifiesto que el personal enfermero acusa no tener reconocimiento social e institucional y admite que la población y sus compañeros de trabajo, desconocen sus funciones en su totalidad. Por lo que el presente trabajo se plantea como objetivo realizar una revisión a la imagen que tiene la sociedad respecto de la Enfermería y los enfermeros, concretamente que conocimiento, percepción y opinión tienen en relación a la profesión y su colectivo. Comprendemos por imagen profesional, una red de representaciones sociales de Enfermería que, por medio de un conjunto de conceptos, afirmaciones y explicaciones, se generan y son reproducidas las prácticas sociales internas o externas a través de ideologías generadas dentro del campo de trabajo. Así, la imagen profesional se identifica, con la propia representación de la identidad profesional. Para entender la imagen actual de la Enfermería, es necesario conocer la forma en que esta se ha ido desarrollando a lo largo de la historia, ya que muchas de las características que se han adjudicado y que están vigentes actualmente, tienen su origen en el pasado. Puesto que la Enfermería pertenece al campo de las ciencias de la salud, es importante en este análisis que nos ocupa, considerar las diferentes aceptaciones que ha tenido el concepto de la salud a través del tiempo y su influencia sobre la teoría y la práctica de la Enfermería. (Comunicación, 2020)

BIBLIOGRAFÍA

Comunicación, F. d. (2020). *La Imagen Personal y Profesional*.