



Nombre de alumnos: Litzy Nayelli Dominguez Mendoza

Nombre del profesor: Lic. Rosario Cruz Sanchez

Nombre del trabajo: Ensayo.

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Calidad en los servicios de salud.

Carrera: Lic. Enfermería.

Grado: 8°

Grupo: "A"

Pichucalco, Chiapas a 10 de marzo del 2021

LA CADENA CLIENTE PROVEEDOR

Es una relación que entre las personas el que recibe y da la mejor relación se debe prestar y otorgar un servicio de calidad;

Los resultados en cuanto a la calidad, el coste y los tiempos a acordar según las necesidades de los clientes.

Las acciones se deben realizar conjuntamente para lograr una mejora continua de la calidad del proceso, y por consiguiente, del producto o servicio en cuestión.

El objetivo primordial de la relación entre el proveedor y el cliente es que el consumidor final reciba un bien o servicio con el cual quede completamente satisfecho.

Tipos de cadena cliente-proveedor;

Proveedor externa tiene que ver con la organización,

Proveedor interno; es la que está formada por las distintas actividades de la organización.

Para tener mas idea de este tema dividamos que es el proveedor y que es el cliente. El proveedor es la persona natural y jurídica que suministra a las organizaciones con los recursos necesarios para que estas pueden llevar a cabo su actividad

Clientes son las personas que reciben un bien o servicio a cambio del pago correspondiente.

La relación de cliente-proveedor un Japonés Kaoru Ishikawa enuncio en 1960 diez principios de calidad. Y se podría resumir en el primer principio habla de la responsabilidad de aplicar control de calidad en el proceso. El segundo es que ambas partes son independientes entre si. El tercero es que se debe hablar con la verdad de manera precisa y adecuada sobre necesidades exactas. Cuarta entre ambas partes deben respetar la calidad, cantidad, el precio, las condiciones de entrega y forma de pago. Quinto debe estar certificada con datos la cidas. El sexto recordar los sistemas de control, evaluación y testeo. El séptimo ambas partes debe incluir los procedimientos a abordar en caso de posibles discrepancias en el

proceso. Octavo deben cambiar información que sea necesaria deben estar comunicadas. Noveno Proveedores y clientes han de llevar un control de todas las actividades del proceso: pedidos, planificación de la producción e inventarios, trabajos y procesos, de forma que la relación se lleve a cabo de forma satisfactoria.

El decimo al final de todo siemore debe importar el consumidor final.

Siempre debemos preocuparnos por la calidad y podemos bucar maneras de mejorar una de tantas son brindar respuestas inmediatas, mejora a tu equipo de trabajo, contacta a tus clientes. Todo este proceso nos ayuda a mejorar la organización sobre la base de equipos.

Los grupos de mejora de la calidad son equipos de trabajo dedicados a la mejora contante tiene mucho que ver con el tema anterior porque tiene que ver con organización, verificar y cuidar.

El grupo de mejora tiene un líder que coordina al grupo convoca reuniones y lleva todo en orden quien ayude a jalar a los demás los grupos de mejora se enfocan en;

- Fijar objetivos de mejor
- organizar logros
- Reportar avances
- Comunicar resultaods
- Aprender de éxitos y fracasos
- Crear conciencia de las oportunidades

Los frupos de mejora se dividen en dos partes la primera en cuestionarse en todo, si se hace bien, si lleva un objetivo, como hacer un cambio, y la segunda parte trata de actuar, planificar, estudiar y hacer

Ambos temas tienen mucha relación puesto queuno te hbala de la relación que hay entre cliente y proveedor uno se encarga de mejorar la calidad y el otro sobre todo el personal pero igual enfocado a la calidad. Como enfermeras nos debemos cuidar el servicio que debemos a las personas, y ellos nos ayudaran a decirnos si tenemos

que mejorar, recordar que las personas llegan a por ayuda y a veces un bien trato ayudara en toda la recuoeracion

BIBLIOGRAFIA

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/24436e56fdf5c29ab6037995e01dd995>.

<https://blog.orcagrc.com/factores-que-afectan-la-relaci%C3%B3n-cliente-proveedor>

<https://www.hydac.com/de-es/empresa/compras-central/objetivos/objetivos-de-los-proveedores.html>

<https://www.claseejecutiva.uc.cl/blog/articulos/cliente-y-proveedor-internos-sinapsis-en-la-organizacion/>

<https://agasys.com.mx/2018/11/07/cliente-proveedor/>