



Universidad del Sureste
Doctorado en Pedagogía de la Educación

Asignatura
Cultura Organizacional

Ensayo
La cultura, factor de éxito en las organizaciones

Asesora
Nayeli Morales Gómez

Doctorante **PASIÓN POR EDUCAR**
Laura Esparza Santiago

Grupo:
DED02SSC1020-A

Comitán de Domínguez, Chiapas a 11 de diciembre de 2020.

LA CULTURA, FACTOR DE ÉXITO EN LAS ORGANIZACIONES

“La cultura organizacional es un grupo complejo de valores, tradiciones, políticas, supuestos, comportamientos y creencias esenciales que se manifiesta en los símbolos, los mitos, el lenguaje, los comportamientos constituye un marco de referencia compartido para todo lo que se hace y se piensa en una organización. Por ser un marco de referencia, no atiende cuestiones puntuales, sino que establece las prioridades y preferencias acerca de lo que es esperable por parte de los individuos que la conforman. (Chiavenato, Comportamiento Organizacional, 2009)”

La cultura organizacional no nace de la noche a la mañana sino que esta se va forjando gradualmente y requiere de la participación de todos los miembros que la integran, sin importar su nivel jerárquico en la organización. Dicho de otro modo, la cultura organizacional es como el ADN de una empresa, en ella se forjan todas las características esenciales que le dan su personalidad.

Este nacer cultural estará a cargo de los fundadores e iniciadores, quienes serán los que delimiten las estrategias, los objetivos y metas que desean alcanzar y desarrollar en su empresa. Posteriormente, serán los encargados de dar a conocer al resto del personal, y guiar sus acciones y tareas al logro de lo ya establecido. *Shein señala, “la información de la cultura exige que la organización tenga una misión básica, unos objetivos derivados de ella, unas estructuras organizacional que permiten que la organización de estos objetivos, un sistema de información y un proceso de análisis para reparar los procesos y estructuras no compatibles con sus objetivos”*.

La cultura determina la forma en que funciona una empresa, refleja los valores, hábitos, creencias y actitudes de ella, los cuales impulsan a cada colaborador o miembro a actuar en torno a las metas de trabajo que se establecen. Esta puede potenciar el actuar de cada uno de los miembros de la organización si está bien

definida o de lo contrario puede ser un obstáculo para estos, causando el desinterés por el trabajo y de la empresa, la desmotivación, un clima hostil y sentido de pertenencia, si no está bien definida y serán estos mismo quienes se encargaran de comunicar y desarrollarla, pues en ellos se reflejara a través de sus acciones y decisiones. Por ello, es necesario que cada uno comprenda, adquiera y asuma dichos valores y creencias. He ahí su influencia en el éxito de dicha empresa.

Considero que para que una empresa alcance el éxito, como he dicho en líneas anteriores debe de tener bien establecida su identidad, definidos sus valores y creencias, trazar las metas hacia dónde quiere llegar. Es también fundamental que considere en todo momento a sus colaboradores, a sus miembros pues ellos harán que esto realmente funcione; con esta consideración me refiero a que ellos deben ser partícipes de la toma de decisiones, se sientan tomados en cuenta y no se vean como una pieza más dentro de la empresa. Es entonces, crear una cultura organizacional capaz de aprovechar el máximo potencial de cada uno de sus trabajadores.

Para que se esto, la empresa deberá considerar ciertos elementos como: un entorno laboral agradable, esto permite que el colaborador pueda desenvolverse plenamente en lo que hace, pueda innovar y crear; reconocer los logros, ya sea incentivándolos o reconocimiento sus cualidades; fomentar en todo momento el trabajo colaborativo, que permita el cambio de ideas, el acompañamiento; la motivación, el cual será un elemento clave, pues bien se sabe que una persona motivada puede llegar a realizar grandes cambios y no se sienta rutinario; sentido de pertenencia, pues hace que sienta parte de ella y vea los objetivos como suyos; la capacitación, esto ayudará a renovar día con día y permitirá el desarrollo de competencias adecuadas a la empresa y permitirá que pueden enfrentarse a nuevos retos.

Si no se forja una cultura organizacional sólida, sana e inclusiva en todos los aspectos, difícilmente podrá alcanzar el éxito. Pues la cultura organizacional es el reflejo de lo que es y de lo que persigue la organización.

Bibliografía

Antología: Cultura de las organizaciones. Cultura organizacional.

<https://www.comunicaz.es/la-importancia-del-empleado/>