



UNIVERSIDAD DEL SURESTE.

CAMPUS VIRTUAL.

DIPLOMADO EN COMPETENCIAS EDUCATIVAS VIRTUALES.

ASIGNATURA: CULTURA ORGANIZACIONAL.

TAREA: MAPA CONCEPTUAL DE LA UNIDAD II “EL LÍDER COMO IMPULSOR DEL CAMBIO.”.

PROFESOR: DOCTORA NAYELI MORALES

ALUMNO: MTRO. VÍCTOR ANTONIO GONZALEZ SALAS.

FECHA: 04/12/2020.

EL LÍDER COMO IMPULSOR DEL CAMBIO.

Conceptos de liderazgo

Evolución histórica

- *Liderazgo de conquista.
- *Liderazgo comercial.
- *Liderazgo de organización.
- *Liderazgo de innovación.
- Liderazgo de información.
- *Liderazgo en la nueva era.

Conceptos de liderazgo.

Capacidad y arte de una persona para influir en las personas, mediante herramientas coercitivas o persuasivas para modificar la conducta de un grupo de los individuos y grupos para alcanzar los objetivos y metas de la organización

Tipos de liderazgo

- LIDERAZGO NATURAL: nadie lo cuestiona, sino que se toman sus recomendaciones
- LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL – EL MÁS COMPLETO. “auténticos líderes”
- LIDERAZGO BUROCRÁTICO: cumplir a rajatabla las normas de la empresa por encima de todo.
- LIDERAZGO “DE LA CURVA” lo más parecido a la felicidad que podemos encontrar en el trabajo.
- EL LIDERAZGO EMPRESARIAL: capaz de influir en los demás para poder conseguir los objetivos.
- EL LÍDER AUTOCRÁTICO: asume la responsabilidad en la toma de decisiones, es el que inicia y dirige.
- EL LIDERAZGO DEMOCRÁTICO. Fomenta la participación de la comunidad.
- EL LIDERAZGO LAISSEZ FAIRE: el líder es pasivo y son los trabajadores toman de decisiones.
- EL LÍDER PATERNALISTA: Tiene confianza en sus empleados. Trabajadores mejores resultados.
- EL LIDERAZGO CARISMÁTICO: es elegido por la forma en que da entusiasmo a las otras personas.

Cultura de la excelencia y el desempeño

Cultura de la excelencia.

Funge como un catalizador de cambio individual y colectivo, que empodera a los empleados, a ser más colaborativos, cooperativos, honestos, responsables, creativos, innovadores y productivos, dando el impulso a la organización hacia la competitividad.

Cultura del desempeño

Es fundamental para el desempeño, así como el cumplimiento de sus objetivos. El desempeño de las organizaciones suele depender del entorno en el que se encuentre. La cultura es un determinante del desempeño ya que impacta no solo los resultados directos y la eficiencia de una organización.

Los principios de la excelencia

Después del conflicto

Estas grandes empresas requirieron la aplicación de herramientas de gestión que permitieran dirigir y controlar eficazmente a filiales ubicadas a grandes distancias y en países lejanos.

Nuevas propuestas en Occidente

Al comienzo de la década de 1980 se comenzaron a buscar nuevas propuestas para el manejo de las empresas, lo cual movió a que muchos investigadores y ejecutivos occidentales emprendieran el camino hacia el país.

El “Management” japonés

Este proceso les permitió retroalimentar la disminución de sus gastos y la renovación tecnológica que ubicó a esa nación, treinta años después, como una nueva potencia en el contexto mundial.

Principios

- *Orientación hacia los resultados.
- *Orientación al cliente.
- *Liderazgo y coherencia.