

NOMBRE DEL ALUMNO: ANA CECILIA GUTIERREZ CASTELLANOS

NOMBRE DEL PROFESOR: NAYELI MORALES GOMEZ

NOMBRE DEL TRABAJO: CUADRO SINOPTICO

MATERIA: CULTURA ORGANIZACIONAL

GRADO: 1º

GRUPO: A

PASIÓN POR EDUCAR

TAPACHULA, CHIAPAS A 27 DE NOVIEMBRE DEL 2020

# CULTURA ORGANIZACIONAL

Desarrollo de la cultura organizacional

El concepto de cultura empresarial, típico de la Antropología, Filosofía y Sociología, se viene aplicando en otras áreas de pensamiento, en especial las relativas a las organizaciones sociales, mediante estudios sobre el comportamiento del hombre en estas.

“La colectividad- dice Makárenko- es un grupo de trabajadores libres, unidos por objetivos y acciones comunes, organizado y dotado de dirección, disciplina y responsabilidad” y continúa abordando el deber de cada cual de coordinar sus aspiraciones personales

Funciones

“la función de la cultura no puede ser otra que la de guiar el comportamiento hacia los modos de acción que convienen a la organización y a sus objetivos”. Para Robbins (1991), la cultura en el seno de una organización debe definir los límites

Cultura Organizacional y estrategia.

La dirección estratégica se define como el arte y la ciencia de formular, implantar y evaluar las decisiones a través de las funciones que permitan a una empresa lograr sus objetivos. Según esta definición, la dirección estratégica se centra en la integración de la gerencia, la mercadotecnia, las finanzas, la contabilidad, la producción, las operaciones, la investigación y desarrollo, y los sistemas de información por computadora para lograr el éxito de la empresa

El cambio en las organizaciones.

Las modificaciones que se dan en una realidad concreta podemos calificarlas de cambio, en la medida en que alteran la situación y generan respuestas distintas a las existentes. La aplicación de una nueva metodología en los diferentes contextos, utilizar materiales distintos de los habituales u organizar de otra manera los grupos o instituciones son cambios habituales en todas partes.

Cultura Organizacional y estrategia.

La gestión del cambio organizacional surge de los modelos de cambio planificado, básicamente la gestión busca movilizar la organización desde un estado presente a uno más deseable. La idea que ha dominado sobre la gestión del cambio es la de un enfoque lineal, en que el gerente rediseña y cambia la organización, con una lógica de causalidad, los modelos en etapa siguen esta lógica