



Nombre del alumno: Eduardo Enrique Arreola Jiménez

Nombre del profesor: Nayeli Morales Gómez

Nombre del trabajo: Ensayo “Cultura Organizacional”

Materia: Cultura Organizacional

Grado: Doctorado

Grupo: Único

Tapachula, Chiapas a 10 de diciembre de 2020.



CULTURA ORGANIZACIONAL

- I. Introducción.
- II. Desarrollo.
- III. Conclusión.
 - i. Bibliografía.

Introducción

Una organización está constituida por individuos que interactúan por un bien común en beneficio del éxito de ésta a través del logro de metas y objetivos establecidos, siendo necesario contar un ambiente cordial y de respeto entre los trabajadores de cualquier nivel y que se satisfagan las necesidades dentro y fuera de la organización y tengan una participación positiva.

Desarrollo

La cultura de una organización se va formando y consolidando de acuerdo a las metas y objetivos que establece y logra, considera los antecedentes históricos de la misma y la importancia de cada uno de los trabajadores, lo que ayuda a establecer los valores de la cultura de la organización. Algunas características resultado de ello son la regularidad de los comportamientos observados, las normas, valores dominantes, la filosofía, las reglas y el clima organizacional. Es necesario medir la cultura organizacional una vez que se logre el éxito total, objetivos y metas, para establecer otras nuevas por parte de directivos, empleando las herramientas necesarias para ello (observación, cuestionario, encuesta, entrevista, exámenes). Otro factor importante es la comunicación en la cultura, que se consolida aún más a través de compartir significados en espacios sociales entre todos los miembros involucrados.



Como en todo modelo administrativo, las estrategias son indispensables en la cultura de la organización, y se enfocan en la realidad del negocio y sus puntos relevantes que van desde la cultura general hasta todo lo relacionado con recursos humanos y la estructura interna de la misma. Debemos entender que este cambio en la cultura es necesario y esto se basa en las fuerzas que la han moldeado, así como el contar con todos los recursos suficientes para hacer el cambio, lo que indicaría la adecuada planeación que se estableció para cumplir las metas de la organización.

Sin embargo, se debe de considerar, además, el percibir, actuar y alcanzar los objetivos por parte de la organización, para lograr los resultados esperados, y entender que esto está influenciado por las oportunidades y amenazas que podrían cambiar lo que quiere empresa, por ello, la misión requerida es importante para cada uno de los miembros de la empresa, porque al hacerla suya, estos logran hacer propia la filosofía de la organización. Todo esto hace crecer la importancia del clima organizacional, que involucra las características del ambiente de trabajo, muy relevante para lograr metas, y que las empresas emplean diferentes técnicas para evaluarlo, con la única finalidad de conocer al trabajador, hacer que se sienta parte de la empresa, y se logren las metas establecidas.

Conclusión

La cultura organizacional está enfocada principalmente a cada uno de los miembros de la organización, porque entiende la importancia de la función de ellos, por lo que proporciona todas las condiciones y herramientas necesarias para que puedan laborar de una manera satisfactoria y lograr los objetivos que se les propone, y cumplir así la meta de la organización, que es el punto culminante: el éxito total.



Bibliografía:

1. **Morales Gómez, Nayeli.** Antología número 3. Cultura Organizacional. Libro de consulta. Universidad Del Sureste. Comitán de Domínguez, Chiapas. México. Septiembre-diciembre 2020.

