



**Nombre de alumno: Sandra Daniela Guillén Pulido**

**Nombre del profesor: Dra. Nayeli Morales Gómez**

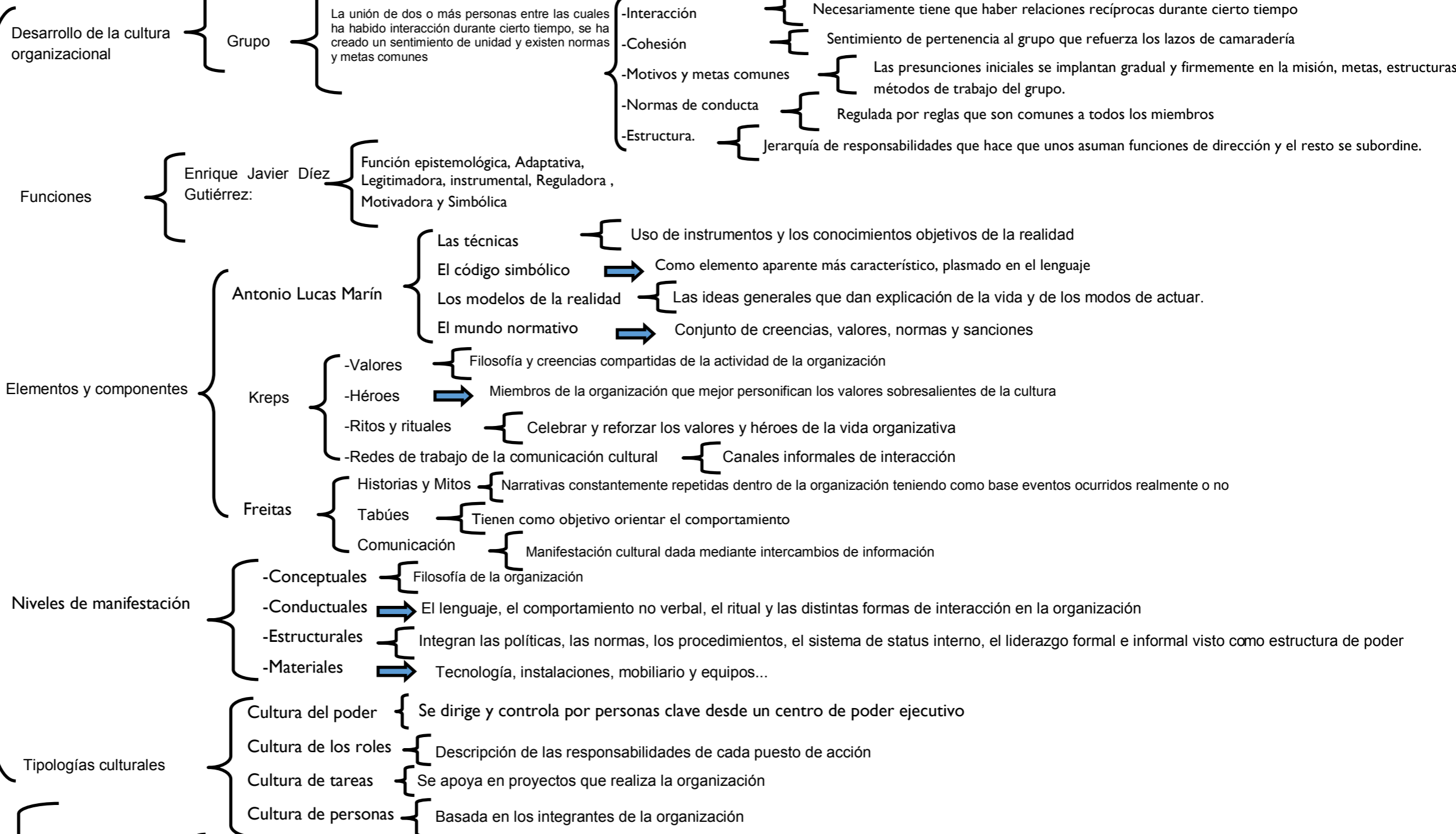
**Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico “concepto de cultura y su aplicación a las organizaciones”**

**Materia: Cultura organizacional**

**Grado: Primer cuatrimestre**

# CONCEPTO DE CULTURA Y SU APLICACIÓN A LAS ORGANIZACIONES.

## Cultura organizacional



## Cultura organizacional y estrategia.

**Importancia**

Garantiza un orden dentro de la organización facilitando el desarrollo de las funciones de manera individual y grupal para generar una mayor productividad y lograr los objetivos.

## El cambio en las organizaciones.

- Características**
- 1.-Necesidad de adaptación para las organizaciones.
  - 2.-Provoca incertidumbre, pues nunca hay un control total de la reacción de los individuos ante las nuevas circunstancias.
  - 3.-Evolucionar para la mejora,
  - 4.-Las organizaciones son sistemas abiertos.
  - 5.- El cambio puede ser motivado por fuerzas de distintos orígenes y se convierte en un fenómeno inevitable y constituyente de las organizaciones.



## La gestión del cambio.

- La gestión del cambio surge de un estado planificado para la mejora de la organización.
- El cambio es necesario como parte de evolución y progreso.
- Transformación para mejorar la cultura organizativa.
- Aumenta la eficiencia y eficacia en los equipos de producción.
- Impacta positivamente en los clientes o consumidores.

