

Nombre del alumno: José Mauricio
Oropeza Villanueva

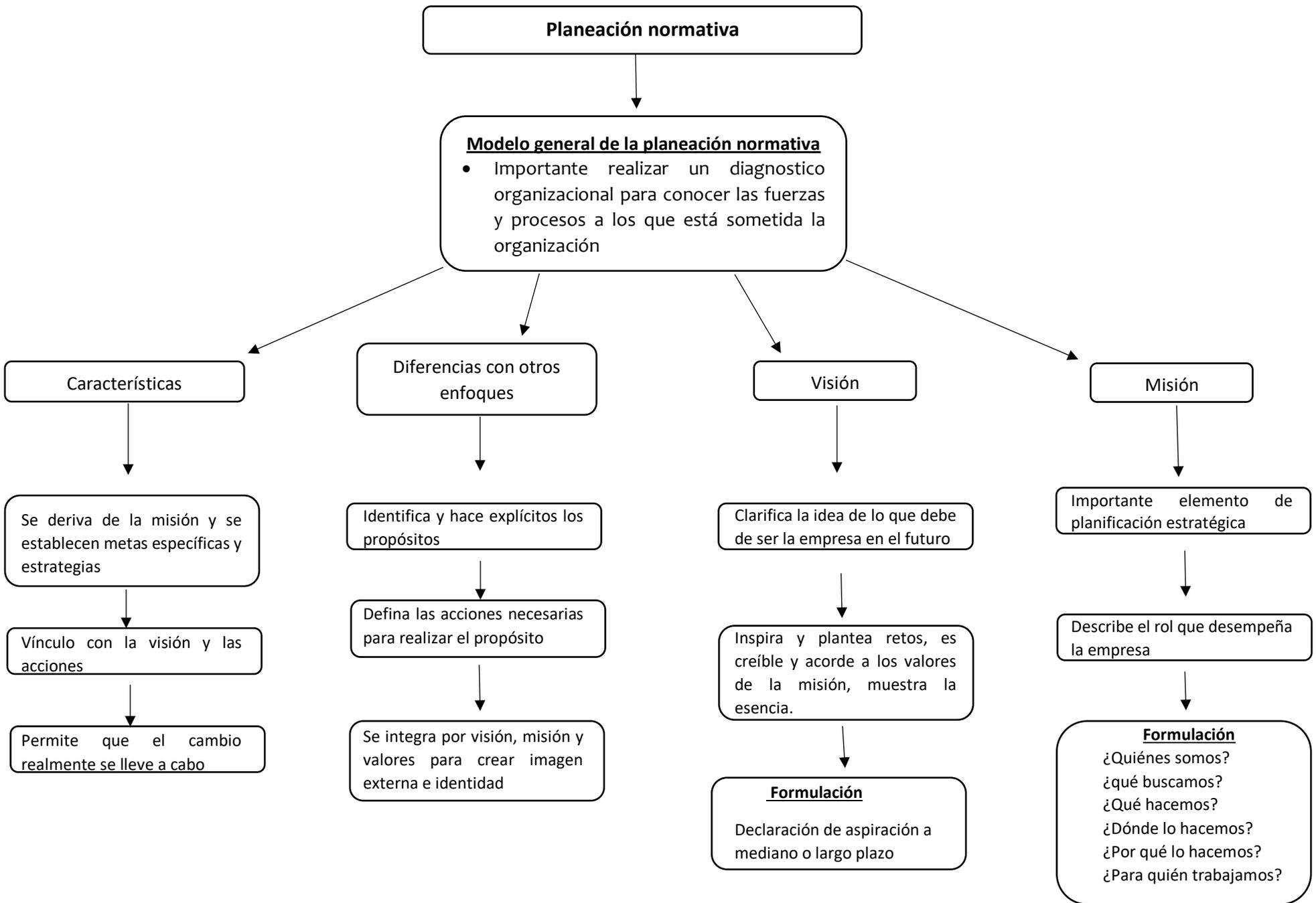
Nombre del profesor: José Manuel Ortiz
Sánchez

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual

Materia: planeación educativa

Grado: 1er cuatrimestre

Grupo: mixto



Planeación estratégica y sus etapas

Etapas de la planeación estratégica

Describir la condición externa e interna de una empresa

Etapas

- Análisis del entorno
- Fijación de objetivos
- Establecimiento de tácticas
- Reporte de resultados
- Evaluación

Conceptos

Estrategia: jefe de un ejército

Administración estratégica: arte y ciencia de formular, implementar y evaluar decisiones.

Propósito de la administración estratégica

Explorar y crear oportunidades para el futuro

Criterios para establecer objetivos

- Especificidad
- Flexibilidad
- Mensurable
- Congruentes
- alcanzables

Beneficios

1. Clasificar las prioridades
2. Ofrecer una visión objetiva
3. Mejorar las actividades empresariales
4. Reducir las consecuencias
5. Mejor asignación recursos
6. Respaldo los objetivos establecidos
7. Disminuir tiempo y dinero
8. Comunicación interna

Principales tipos de estrategias

- Estrategia a nivel personal: división de trabajo
- Estrategia a nivel funcional: recursos establecidos
- Estrategia a nivel de negocio: mayor penetración del mercado
- Estrategia a nivel corporativo: diferenciar entre monopolio y oligopolio
- Estrategia a nivel global: darse a conocer

Decisiones estratégicas

Administrar el cambio

Permite a una organización alcanzar sus objetivos

Lidia con el análisis y diagnóstico del entorno interno y externo

Análisis ambiental

- El análisis del entorno
Observación, evaluación y recolección de información
- La formulación de estrategias
Establecimiento de planes y objetivos
- La implementación de la estrategia
Se ejecutan los objetivos, estrategias y políticas
- Evaluación y control
Supervisar las actividades

- Análisis de matriz FODA
Acrónimo de debilidades, oportunidades,

Evaluación de datos
Pros y contras