

**Nombre del alumno: Dra. Mariana Lescieur López**

**Nombre del profesor: D. Ed. José Manuel Ortiz Sánchez**

**Nombre del trabajo: Mapa Conceptual**

**Materia: Planeación Educativa**

**Grado: Maestría en Educación Con Formación en Competencias Profesionales**

# PLANEACIÓN EDUCATIVA

## PLANEACIÓN NORMATIVA

### MODELO GENERAL DE PLANEACIÓN NORMATIVA

DAR RESPUESTA A LOS RETOS DEL PRESENTE

DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL

REDISEÑO DE PROCESOS ESTRATÉGICOS

CARACTERÍSTICAS

PLANEACIÓN NORMATIVA

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

PLANEACIÓN COPERATIVA

DIFERENCIAS CON OTROS ENFOQUES

CADA TIPO DE PLANEACIÓN DEL SISTEMA RESPONDE A UNA NECESIDAD DIFERENTE DE LA INSTITUCIÓN

VENTAJAS

ELEMENTOS QUE PERMITEN CREAR LA IMAGEN, IDENTIDAD Y GUÍA PARA ESTABLECER ESTRATEGIAS

ELEMENTOS SEGÚN MEADE

MISIÓN

VISIÓN

VALORES

- a) ALCANCE
- b) ESCALA
- c) COMPETITIVIDAD
- d) CULTURA
- e) IMAGEN
- f) EL MERCADO

ES LA RAZÓN DE SER DE LA EMPRESA.

ES EL SUEÑO DE LA EMPRESA, LA ASPIRACIÓN DE LA EMPRESA A MEDIANO O LARGO PLAZO

PREGUNTAS FRECUENTES

- ¿QUIÉNES SOMOS?
- ¿QUÉ BUSCAMOS?
- ¿QUÉ HACEMOS?
- ¿DÓNDE LO HACEMOS?
- ¿POR QUÉ LO HACEMOS?
- ¿PARA QUIÉN TRABAJAMOS?

- ¿CUÁL ES LA IMAGEN DESEADA DE NUESTRO NEGOCIO?
- ¿CÓMO SEREMOS EN EL FUTURO?
- ¿QUÉ HAREMOS EN EL FUTURO?
- ¿QUÉ ACTIVIDADES DESARROLLAREMOS EN EL FUTURO?

DISEÑO O REVISIÓN DE MISIONES UNIDAD

## PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

### CONCEPTO

PROCESO EN EL CUAL SE DEFINEN OBJETIVOS, LAS MANERAS Y LOS MEDIOS PARA LOGRARLOS ASÍ COMO EL MODO DE MEDIR O EVALUAR LOS RESULTADOS

EL ARTE Y LA CIENCIA DE FORMULAR, IMPLEMENTAR Y EVALUAR LAS DECISIONES A TRAVÉS DE LAS FUNCIONES QUE PERMITAN A UNA EMPRESA LOGRAR SUS OBJETIVOS

EXPLORAR Y CREAR OPORTUNIDADES PARA EL FUTURO

- DETECTAR OPORTUNIDADES
- CLASIFICAR LAS PRIORIDADES
- VISIÓN OBJETIVA
- COORDINAR Y CONTROLAR ACTIVIDADES EMPRESARIALES.
- REDUCCIÓN DE CONSECUENCIAS
- MEJOR ASIGNACIÓN DE RECURSOS.
- TOMAR DECISIONES RESPALDANDO LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS.
- DISMINUYE TIEMPO Y RECURSOS.
- COMUNICACIÓN INTERNA.

IMPLICA LA OBSERVACIÓN, EVALUACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN DESDE EL ENTORNO EXTERNO E INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN

ANÁLISIS FODA

FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA

EVALUACIÓN Y CONTROL

### ETAPAS

- ANÁLISIS DEL ENTORNO,
- FIJACIÓN DE OBJETIVOS
- ESTABLECIMIENTO DE TÁCTICAS O TÉCNICAS
- EJECUCIÓN
- REPORTE DE RESULTADOS
- EVALUACIÓN

CONCEPTO DE ESTRATEGIAS

PROPÓSITO DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

BENEFICIOS DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

ANÁLISIS AMBIENTAL