



NOMBRE DEL ALUMNO: CONRADO SANTIESTEBAN NAJERA.

TRABAJO: MAPA CONCEPTUAL

NOMBRE DEL PROFESOR: JOSE MANUEL .

OCOSINGO, CHIAPAS A 05 DE DICIEMBRE DE 2020

**PLANEACIÓN
NORMATIVA**

MODELO GENERAL DE LA PLANEACIÓN NO

**DIFERENCIAS
CON OTROS
ENFOQUES**

Visión

Mejorar su clima y
aumentar la motivación

comprometerse en la institución
del trabajo

una necesidad
diferente de la
institución, por lo
tanto, la planeación
normativa identifica y
hace explícitos los
propósitos de la
organización y lo que
ésta considera
importante.

Atendiendo
fortalezas,
debilidades,
amenazas y
oportunidades.

Características

formulación o
revisión de
visiones de
algunas IE

replantear el rumbo,
redefinir estrategias y
ajustar las metas .

Algunas ventajas de la
Planeación normativa

Contempla el deber
ser, el sueño deseado
de la institución.

La Visión
denominado como
el SUEÑO de la
empresa.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y SUS ETAPAS

ETAPAS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICAS

Análisis del entorno, fijación de objetivos, establecimiento de tácticas o técnicas, ejecución, reporte de resultados y evaluación.

estrategia

La globalización

CONCEPTOS: ESTRATEGIA, ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA.

arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar las decisiones a través de las funciones que permitan a una empresa lograr sus objetivos.

Mercadotecnia, las finanzas, la contabilidad, la producción, las operaciones, la investigación, el desarrollo.

PROPÓSITO DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

crear oportunidades para el futuro

Cuidadosa de la intuición y el análisis al preparar un análisis del entorno interno y externo de la empresa.

BENEFICIOS DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Permite detectar oportunidades, clasificar las prioridades y explotarlo

Ofrece una visión

problemas administrativos.

PRINCIPALES TIPOS DE ESTRATEGIA

Estrategia a nivel personal

tareas concretas a los colaboradores

Estrategia a nivel funcional

CRITERIOS PARA ESTABLECER OBJETIVOS

Especificidad
Flexibilidad
Mensurables (que puedan ser evaluados)
Congruentes
Alcanzables

EVOLUCIÓN Y METODOLOGÍAS

DECISIONES ESTRATÉGICAS

Implica la observación, evaluación y recolección de información desde el entorno externo e interno de la organización.

