



Nombre del alumno: María Inés Crisóstomo Morales

Nombre del profesor: José Manuel Ortiz Sánchez

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico.

Tema: Planeación Normativa

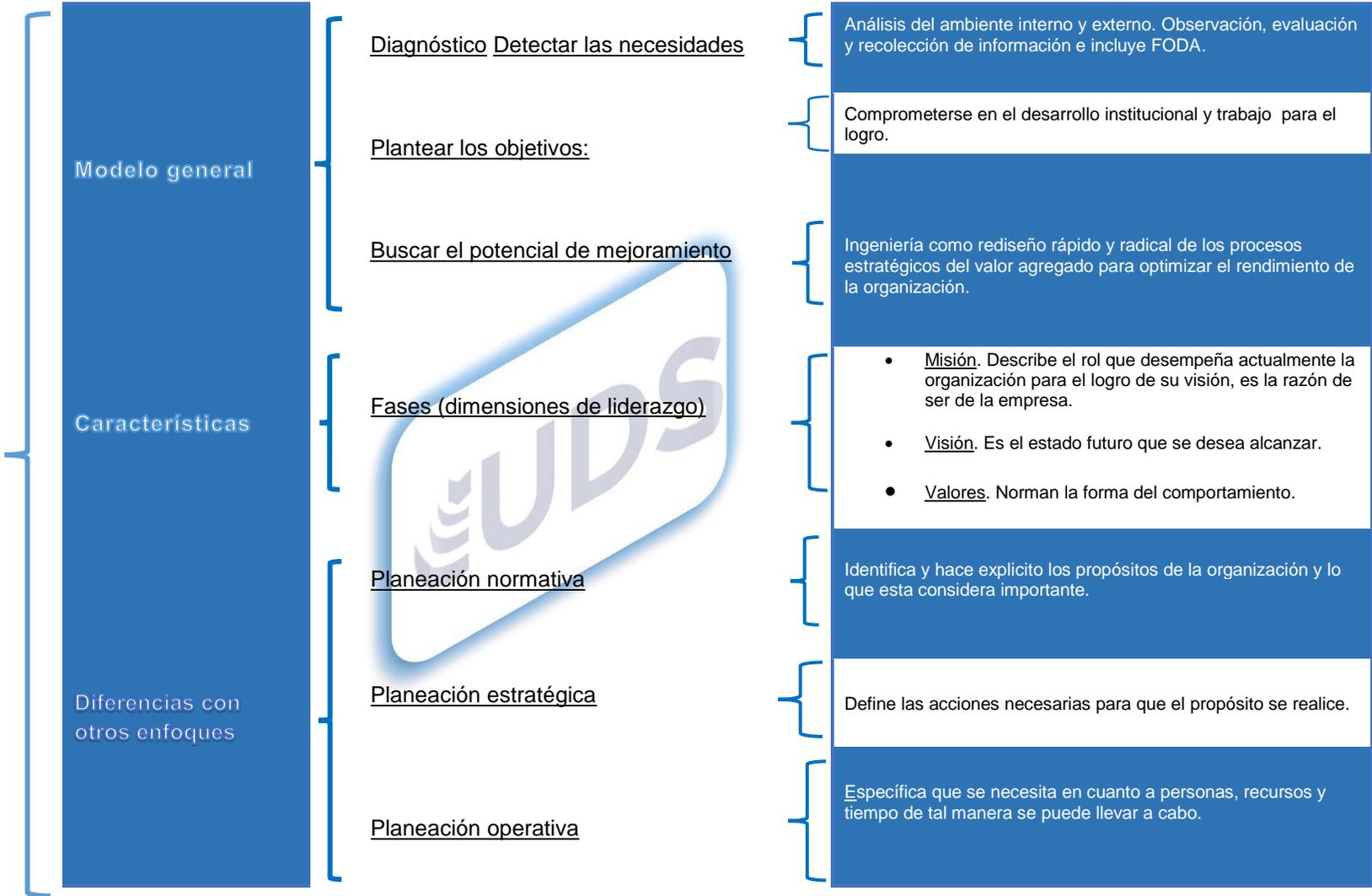
Materia: Planeación Educativa

Grado: Primero

Ocosingo Chiapas a 5 de diciembre 2020

P PLANEACIÓN NORNATIVA

Conocer las diferentes fuerzas y procesos que están sometidos a la organización y aplicación de estrategias orientadas a la competitividad



Planeación estratégica

Es un proceso en el cual se definen los objetivos, las maneras y los medios para lograrlos, así como el modo de medir o evaluar los resultados

Etapas

Análisis del entorno
Fijación de objetivos
Establecimiento de técnicas
Ejecución
Reporte de resultados
Evaluación

La empresa que tiene un sistema formal de planificación de la estrategia son las que logran los mejores resultados financieros de venta y mejorar los indicadores de éxito empresarial.

Concepto de estrategia

Formular, implementar y evaluar las decisiones a través de las funciones que permitan a una empresa lograr sus objetivos.

Propósito

Explotar y crear oportunidades para el futuro.

Beneficios

- Permite detectar oportunidades
- Ofrece una visión objetiva de los problemas
- Representa un marco para coordinar y controlar las actividades
- Reduce las consecuencias ante los cambios adversos
- Permite mejor asignación de recursos
- Permite tomar decisiones importantes que respaldan los objetivos
- Disminuye la cantidad de tiempo y recursos
- Constituye un marco para la comunicación interna

Tipos

- Estrategia a nivel personal, división de trabajo
- Estrategia a nivel Funcional, áreas mercadotecnia, recursos humanos, finanzas, producción y sistemas.
- Estrategia a nivel de negocio, liderazgo en costos, diferenciación de productos y servicios.
- Estrategia a nivel corporativo.
- Estrategia a nivel global

Criterios para establecer objetivos

Para que los objetivos sean eficaces y enfocarse a una meta deben cumplir con los criterios de especificidad, flexibilidad, mensurables (pueden ser evaluados) congruentes y alcanzables. Los objetivos pueden fallar al no cumplirse algún criterio de los mencionados.

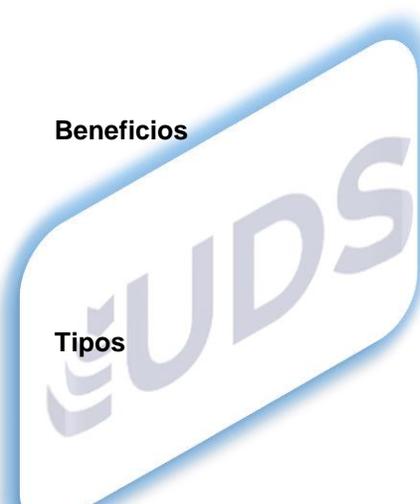
Evolución y metodologías

Aplicación sistemática, en la formulación de estudio del análisis del ambiente externo que enfrenta una organización a través de las categorías denominadas: oportunidades y en cuanto a las capacidades internas fortalezas debilidades de tal manera que puede formular estrategia realista.

Decisiones Estratégicas

Se inicia con el análisis diagnóstico del entorno interno y externo

Estrategia





Estrategia

Análisis ambiental

- Comprende el análisis del entorno en un análisis FODA
- Formulación de estrategias
- Implementación de estrategias
- Evaluación y control

Análisis estratégico

Competitividad y que factores afectan a la organización, disponibilidad de recursos para enfrentar los retos a los que se enfrenta.

Análisis de matriz FODA

Acronimo de debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas
Se utiliza para la planificación de la empresa, planifica estrategia, evaluación de competidores, desarrollo de negocios y productos

