

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

ASIGNATURA: PLANEACIÓN EDUCATIVA

ACTIVIDAD: MAPA CONCEPTUAL UNIDAD II

2. Modelo general de planeación Normativa

2.1 Características

2.2 Diferencias con otros enfoques

2.3 Algunas Ventajas

2.4 Visión

2.5 Formulación o revisión de visiones de algunas IES participantes

2.6 Misión

2.7 Diseño o revisión de misiones

UNIDAD III

3. Etapas de la planeación estratégica

3.1 El concepto de estrategia

3.2 Decisiones estratégicas

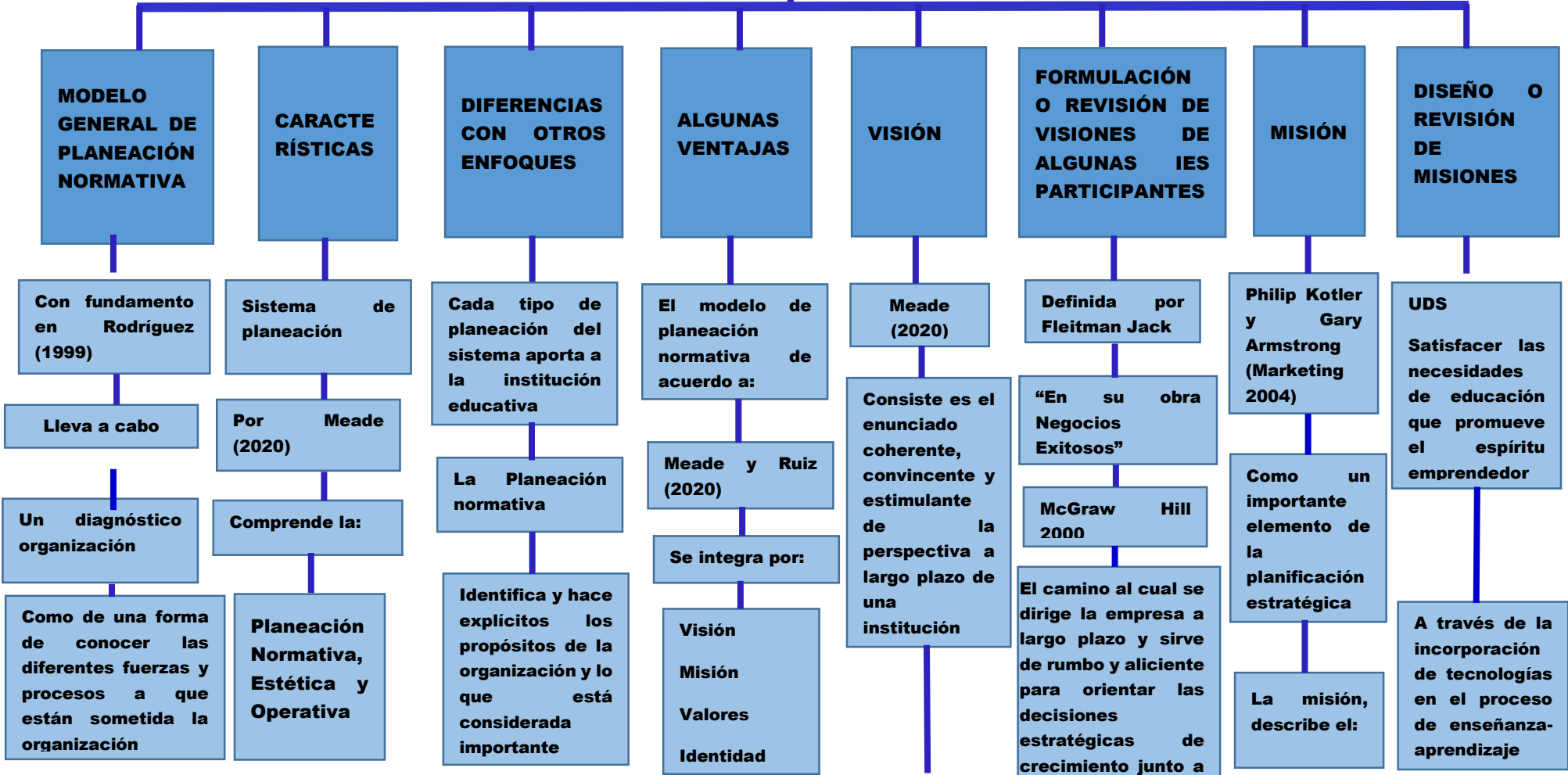
3.3 Análisis ambiental

CUATRIMESTRE. PRIMERO.

DOCENTE: D. ED. JOSÉ MANUEL ORTIZ SÁNCHEZ

ALUMNA: MARÍA DEL CARMEN RODRÍGUEZ SÁNCHEZ

UNIDAD II
LA PLANEACIÓN NORMATIVA



Son capaz de utilizarlo en:

Provecho de los fines que la organización haya definido para sí

Raymond y Mark (1997)

Sostiene

Que los avances decisivos ocurren por una visión buscando ver el potencial de mejoramiento radical

Se alude a la:

Reingeniería como diseño rápido y radical de los procesos estratégicos de valor agregado para optimizar el rendimiento de la organización

Planeación Normativa, es las dimensiones del liderazgo tales como:

Planeación Estratégica, se deriva de la misión

Se establecen

Metas específicas y estrategias para su realización

Constituyen

Vínculo con la visión y las acciones y metas

Dan significado a la productividad de la organización

La Planeación estratégica

Define

Las acciones necesarias para que el propósito se realice y la planeación operativa específica

Meade (2020)

Se interroga acerca del lugar que ocuparía la:

Planeación prospectiva en este esquema y alude a su correspondencia con el contexto

Como los tres elementos de la planeación permite crear la imagen externa como la identidad de la institución

Es una guía para establecer estrategias y metas; contempla el deber ser, el sueño deseado de la institución

Uno de los objetivos del liderazgo en la organización es:

Definir la visión, misión y valores de la institución para integrarlos a su sistema de planeación

Los tres elementos de la planeación normativa, lo constituye:

La identidad e imagen, donde se fortalece y unifica intereses de la organización y los diversos grupos internos y externos de la institución educativa

La guía de la organización, es un estado perfecto que quizá no se alcance, se integrara lograr permanente

Para su formulación le antecede un diagnostico situacional de la:

Fortaleza
Debilidades
Amenazas
Oportunidades

Es necesario contar con una serie de valores institucionales

Meade (2020)

Define a la visión como:

a) **Alcance,** el rango y mezcla de actividades en que la institución desea involucrarse

La Visión denominada como el **SUEÑO** de la empresa

Es una declaración de aspiración de la empresa ha mediado o largo plazo

Es la imagen a futuro de como deseamos que sea la empresa más adelante

Su propósito es ser el motor y la guía de la organización

Preguntas frecuentes para elaborar la Visión:

¿Cuál es la imagen deseada de nuestro negocio?

¿Qué haremos en el futuro?

Rol que desempeña actualmente la organización para el logro de su visión

Es la razón de ser de la empresa

Preguntas frecuentes para elaborar la misión

¿Quiénes somos?

¿Qué buscamos?

¿Qué hacemos?

¿Dónde lo hacemos?

¿Por qué lo hacemos?

¿Para quién trabajamos?

UNAM
Ejecutar las decisiones emanada del Consejo Técnico de Humanidades

Fomenta y apoyan la vinculación entre las entidades que forman parte de este subsistema y otras entidades y dependencias universitarias nacionales y extranjeras

UNACH
Es una Institución de Educación Superior pública Autónoma

Divulga y aplica el conocimiento científico, tecnológico y humanístico; difunde la cultura y el arte

Planeación Operativa, contempla en ella las operaciones diarias definidas a través de objetivos en programas y proyectos

De acuerdo con Ferrara (2020)

Se establece la interconexión con la planeación estratégica día a día, tomando en cuenta los recursos humanos, materiales y financieros

b) Escala, corresponde al tamaño deseable de la institución en el futuro

¿Qué actividades desarrollaremos en el futuro?

¿Cómo seremos en el futuro?

Promueve el deporte y extiende sus servicios, vinculados con la sociedad en entornos locales, nacionales e internacionales

c) Competitividad, Alude a la base sobre la cual la institución desea diferenciarse de otras similares

Ejemplos de visiones de Escuelas de educación superior

d) Cultura, es la estructura, sistema de gestión y cultura operativa de la institución

UDS

A través de nuestra misión, seremos la mejor oferta académica en cada región de influencias

e) Imagen, concierne a la imagen externa y las relaciones internas que la generan

UNAM

Consolidar la posición de vanguardia de la investigación universitaria en el área de las Humanidades y las Ciencias Sociales

f) Mercado, se refiere a las líneas de productos o servicios y nichos de mercado que la institución desea atender

Sallenave

**Citado por
Montano (1997)**

**Afirma que toda la
empresa y todo
plan comienzan con
una visión**

**Como una
manera**

**Distinta de
ver las
cosas**

Quigley

**Constituye los
elementos
esenciales de
la Visión**

**¿Cuáles son las
creencias
fundamentales
que la institución
defiende?
(Valores)**

UNACH

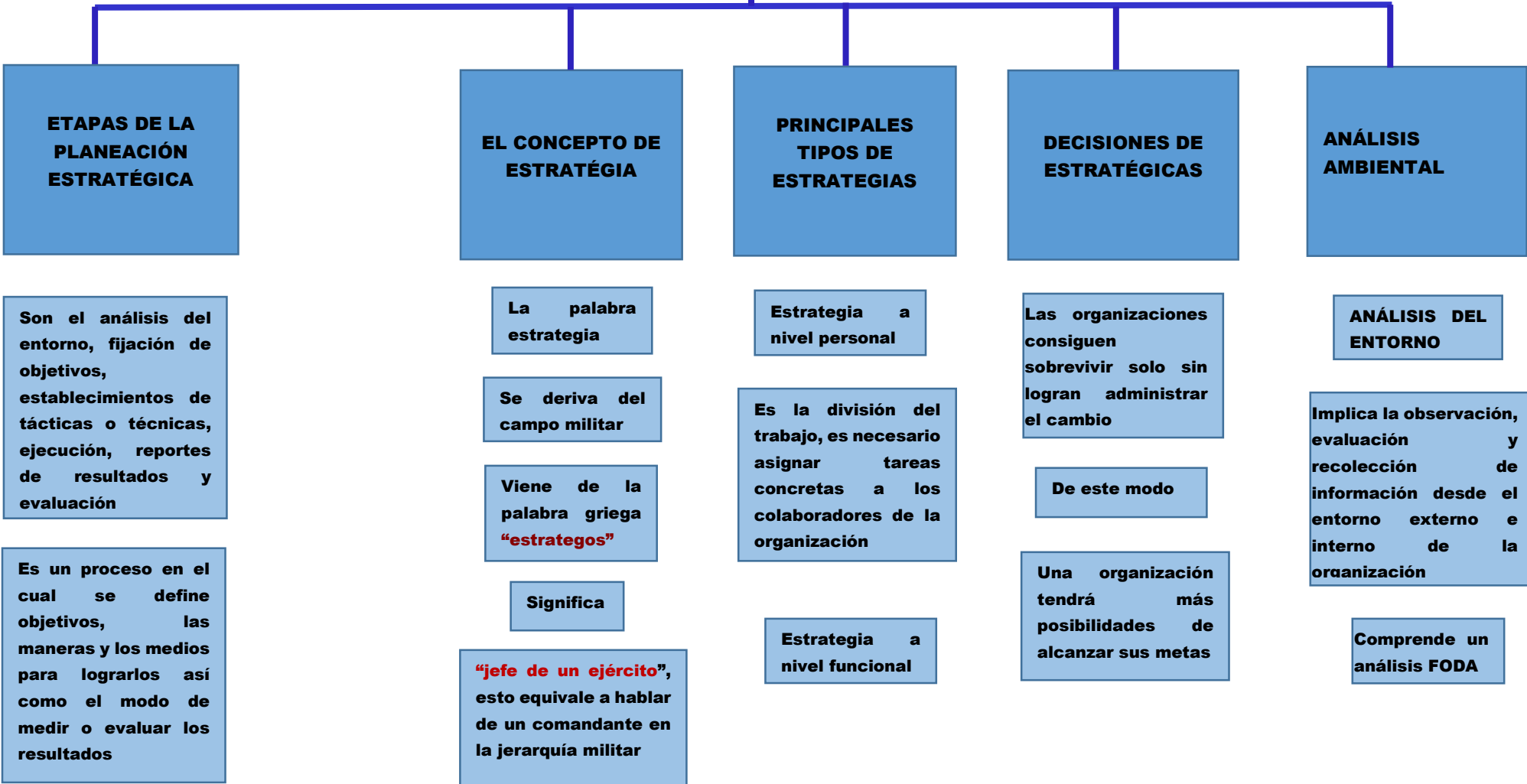
**La
Universidad
Autónoma de
Chiapas en el
2030 es una
institución
reconocida
internacional
mente por el
desempeño
profesional y
social de sus
egresados**

¿Con que esta comprometida y hacia dónde se dirige (Visión)

¿Qué es la corporación y lo que aspira a ser? (Misión)

Como enunciado que denota coherencia, convicción y estímulo de la perspectiva a largo plazo de una institución

UNIDAD III
PLANEACIÓN ESTRATEGICAS Y SUS ESTAPAS



ETAPAS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Son el análisis del entorno, fijación de objetivos, establecimientos de tácticas o técnicas, ejecución, reportes de resultados y evaluación

Es un proceso en el cual se define objetivos, las maneras y los medios para lograrlos así como el modo de medir o evaluar los resultados

EL CONCEPTO DE ESTRATÉGIA

La palabra estrategia

Se deriva del campo militar

Viene de la palabra griega "estrategos"

Significa

"jefe de un ejército", esto equivale a hablar de un comandante en la jerarquía militar

PRINCIPALES TIPOS DE ESTRATEGIAS

Estrategia a nivel personal

Es la división del trabajo, es necesario asignar tareas concretas a los colaboradores de la organización

Estrategia a nivel funcional

DECISIONES DE ESTRATÉGICAS

Las organizaciones consiguen sobrevivir solo sin logran administrar el cambio

De este modo

Una organización tendrá más posibilidades de alcanzar sus metas

ANÁLISIS AMBIENTAL

ANÁLISIS DEL ENTORNO

Implica la observación, evaluación y recolección de información desde el entorno externo e interno de la organización

Comprende un análisis FODA

Ámbito de la administración

La estrategia consiste en la configuración de metas a largo plazo, toma de decisiones fundamentales y la ejecución de las actividades

Michael Proter aconseja:

Que la estrategia se planifique a, al menos, 10 años

Sin estrategia

Cualquiera que sea su naturaleza, avanza de manera diferente y progresiva hacia su propio desarrollo

La gestión de una organización

Tal estrategia

La administración estratégica o dirección estratégica

Se define como el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar las decisiones a través de las funciones

Permiten a una

Empresa lograr sus objetivos

Esta se centra en la integración de la gerencia

Mercadotecnia

Las finanzas

La contabilidad

La producción

Las operaciones

La investigación

El desarrollo

Los sistemas de información

Son las acciones y compromisos de los recursos establecidos en cada una de las áreas funcionales

Mercadotecnia

Recursos humanos

Finanzas

Producción

Sistemas

La organización es:

Un sistema compuesto por subsistemas, representados por las áreas funcionales en la organización

Estrategia a nivel de negocio

Las estrategias funcionales:

Deben de apoyar a los del nivel de negocios, aplicados para establecer una ventaja frente a la competencia y diferenciarse de ella

La administración estratégica

Es un proceso que permite a una organización alcanzar sus objetivos

Este proceso inicia con el:

Análisis y diagnóstico del entorno interno y externo

David (2003)

El proceso de dirección estratégica se estudia y aplica mejor usando un modelo que representa cierto tipo de proceso

Las relaciones entre los componentes principales del proceso de dirección estratégica se muestran en el modelo

El entorno externo lo integran los factores externos a la organización y que no estén bajo el control de la misma

LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

Es el establecimiento de planes, objetivos a largo plazo para aprovechar las oportunidades mediante las fortalezas, enfrentar las amenazas superando las debilidades

En esta etapa se establece o reevalúa la misión, los objetivos, se plantean las estrategias corporativas, de negocio y funcionales. Se definen las políticas o directrices

LA IMPLEMENTACIÓN

Es el paso mediante el cual se ejecutan los objetivos, estrategias y políticas mediante programas, asignación de presupuesto y ejecución de procedimientos

Requiere un proceso de revisión continuo y de su socialización entre las partes involucradas

Las empresas son las que tienen un:

Sistema formal de planificación de la estrategia

Las que logran los mejores resultados financieros y de ventas

Mejoran en los indicadores del éxito empresarial

Entre los cuales se cuéntala eficiencia y la satisfacción del personal

Para lograr el éxito de la empresa

PROPÓSITO DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Su propósito es:

Es explorar y crear oportunidades para el futuro

En el mundo de los negocios los estrategas no saben generalmente si sus decisiones son:

Adecuada hasta que los recursos han sido distribuidos y utilizados

La necesidad de una integración cuidadosa de la intuición y el análisis al preparar un análisis del entorno interno y externo de la empresa

Estrategia a nivel corporativo

Es importante sobre todo cuando la organización quiere diversificarse o expandirse

Estrategia a nivel global

La estrategia para darse a conocer en las aldeas globales es muy importante

La globalización

Es el intercambio comercial en momento real entre varios países

Se habla de estrategia

Corresponde denominar así a quien esté a cargo de un grupo de personas a las cuales dirige, debidamente entrenadas para lograr objetivos específico

LA EVALUACIÓN Y CONTROL

Es la etapa para supervisar las actividades que se realizan en la implementación de la estrategia

Se mide el rendimiento de la estrategia mediante indicadores comparativos ante y después de la implementación

Los indicadores pueden ser:

Cuantitativo

Cualitativo

El proceso de dirección estratégica es dinámico y continuo

ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA

Los gerentes de cada organización necesitan analizar su entorno

BENEFICIOS DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Permite detectar oportunidades, clasificar las propiedades y explorarlas

Ofrece una visión objetiva de los problemas administrativos

Representa un marco para coordinar y controlar mejor las actividades empresariales

Reduce las consecuencias ante los cambios adversos

Permite mejorar asignación de recursos

Permite tomar decisiones importantes que respaldan los objetivos establecidos

Disminuye la cantidad de tiempo y recursos que se dedican a corregir decisiones equivocadas

Constituye un marco para la comunicación interna

Las estrategias es:

Un conjunto de objetivos, metas, planes y políticas que una empresa debe implementar para conseguir dicho propósito en un plazo de tiempo

La administración estratégica:

Administración Estratégica cuando se refiere a organizaciones empresariales, en el sentido de adaptar conjuntamente recurso y capacidades de ellas a un entorno permanente variable

Chandler, A. (1962)

Concluye que el rol principal de la estrategia de una empresa está ligado indeleblemente a la estructura de una organización

Se llega a una fase final denominada

Administración estratégica, que consiste en:

Formular la estrategia de una empresa basada en la creación de un conjunto de ventajas competitivas

Como parte de un:

Este concepto se aplica en la:

Este paso está completo cuando la gerencia tenga un control exacto de lo que ocurre en su entorno y este consiente de las tendencias importantes que pudieran afectar sus operaciones

ANÁLISIS DE MATRIZ FODA O DOFA

Humphrey August (2003) la matriz FODA y SWOT

Es una herramienta de gran utilidad para atender y tomar decisiones en toda clase de situaciones en negocios y empresas

DOFA ES:

El acrónimo de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas

El análisis FODA puede ser utilizado

Es un proceso sistematizado que permite estudiar diferentes escenarios futuros

Conjuntamente con el análisis de la capacidad internas de la organización

Las estrategias son:

Los medios por los cuales se logran los objetivos a largo plazo

Son acciones potenciales que requieren decisiones de parte de la gerencia y de recursos de la empresa

Sistema de planeamiento sistemático

CRITERIOS PARA ESTABLECER OBJETIVOS

Especificidad

Flexibilidad

Mensurables (que pueden ser evaluados)

Congruentes

Alcanzables

EVOLUCIÓN Y METODOLOGÍAS

Saavedra (2005)

La aplicación de la metodología de la Administración Estratégica, luego de su fase introductoria en la Administración de Empresas

En conjunto con la matriz PEST, que pide el mercado y el potencial de una empresa según factores externos, específicamente:

Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos

EL ANÁLISIS DOFA

Es una evolución subjetiva de datos organizados en el formato DOFA, que los coloca en un orden lógico que ayuda a comprender, presentar, discutir y tomar decisiones

Las cuatro dimensiones son una extensión de los encabezados sencillos de Pro y contra

La plantilla del análisis DOFA es:

Es presentada como una matriz de cuatro secciones, una para cada uno de los elementos:

**Desarrolla
procesos
sistematizado**

**Permitan estudiar
diferentes
escenarios futuros,
conjuntamente con
el análisis de las
capacidades
internas de la
organización**

**El concepto de
Estrategia en esta
fase**

**Adquiere una
característica propia,
que se pueda definir e
identificar por la
calidad de los
escenarios y eventos**

**La evolución del
proceso de
Administración
Estratégica, o de
Dirección Estratégica**

**Adquiere aplicación
sistematizada, en la
formulación de la
Estrategia**

**El estudio del análisis
del ambiente externo
que enfrenta una
organización a través
de las categorías
denominada peligros**

Debilidades

Oportunidades

Fortalezas

Amenazas

**En la Administración
Estratégica se
identifica una serie
de conceptos**

**Partes y categorías
que se diferencian
por el rol que
cumplen en el
proceso**