



Nombre de la alumna: Dennys Barrientos Castillo.

Nombre del profesor: José Manuel Ortiz Sánchez.

**Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL – UNIDAD 2 – LA
PLANEACIÓN NORMATIVA**

Materia: PLANEACIÓN EDUCATIVA

Grado: 1er cuatrimestre

Grupo: MEF04SSC1020-B

San Cristóbal de las casas, sábado 05 de Diciembre del 2020



MAPA CONCEPTUAL – UNIDAD 2 – LA PLANEACIÓN NORMATIVA

2. Modelo general de planeación Normativa

2.1 Características

2.2 Diferencias con otros enfoques

2.3 Algunas ventajas

2.4 Visión

2.5 Formulación o revisión de visiones de algunas IES participantes

2.6 Misión

2.7 Diseño o revisión de misiones



LA PLANEACIÓN NORMATIVA



Rodríguez en 1999, menciona que es como una forma de conocer las diferentes fuerzas y procesos a que está sometida la organización y, de ser capaz de utilizarlos en provecho de los fines que la organización haya definido para sí

Modelo general de planeación Normativa

1. Características

2. Diferencias con otros enfoques

3. Algunas Ventajas

4. Visión

5. Formulación o revisión de visiones de algunas IES participantes

6. Misión

7. Diseño o revisión de misiones



1. Características

Planeación normativa

Tiene dimensiones del liderazgo tales como:

- ❖ Visión
- ❖ Misión
- ❖ Valores institucionales



Planeación estratégica

Se deriva de la misión y se establecen metas específicas y estrategias para su realización:

- ❖ Visión
- ❖ Acciones
- ❖ Metas

Revisiones anuales para replantear el rumbo, redefinir estrategias y ajustar las metas, es necesario de acuerdo a las demandas de los cambios sociales externos.

Planeación operativa

- ❖ Meade (2002) A través de objetivos en programas y proyectos que integran los planes de acción derivados de la planeación estratégica.
- ❖ Farrera (2002) en la fase de la planeación operativa se establece la interconexión con la planeación estratégica día a día, tomando en cuenta los recursos humanos, materiales y financieros.



2. Diferencias con otros enfoques

Institución educativa un insumo diferente para su funcionamiento

❖ La planeación estratégica:
Son las acciones necesarias para que el propósito se realice y la planeación operativa específica que se necesita en cuanto a personas, recursos, tiempo, de tal manera que las acciones se puedan llevar a cabo

**PLANEACIÓN
ESTRATÉGICA**



Asegurar los recursos para que las acciones se realicen

❖ La planeación prospectiva en este esquema y alude a su correspondencia con el contexto, como una necesidad de definirlo para poder establecer un propósito



3. Algunas Ventajas

Se integra por:

- ❖ Visión
- ❖ Misión
- ❖ Valores

Como los tres elementos de la planeación que permiten crear tanto la imagen externa como la identidad de la institución y una guía para establecer estrategias y metas.



Fuerza impulsora que ayuda a enfocar los esfuerzos de toda la institución

Liderazgo en la organización es definir la:

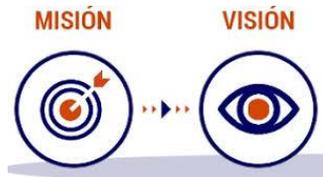
- ❖ **Visión**
- ❖ **Misión**
- ❖ **Valores**

Para la institución e para integrarlos a su sistema de planeación

La visión entonces es el estado futuro que se desea alcanzar a través de la misión. La forma de comportamiento en tal camino

- ❖ **Identidad:** donde la primera fortalece y unifica intereses de la organización.
- ❖ **Imagen:** impacta a los diversos grupos internos y externos de la institución educativa





4. Visión



- ❖ Es el enunciado coherente, convincente y estimulante de la perspectiva a largo plazo de una institución.
- ❖ Organización

Fortalezas
Debilidades
Amenazas
Oportunidades



Elementos de la visión:

Metodología para el desarrollo de la visión se aconseja:

- Preguntas anteriormente planteada, los integrantes escribirán sus respuestas.
- Comunicar, reflexionar, discernir y realizar una lista del consenso en trabajo colegiado
- Redactar con pocas palabras la declaración de la visión y d) revisar el borrador, aprobarlo en asamblea y realizar la difusión

1. ALCANCE: es el rango y mezcla de actividades en que la institución desea involucrarse

2. ESCALA: corresponde al tamaño deseable de la institución en el futuro

3. COMPETITIVIDAD: alude a la base sobre la cual la institución desea diferenciarse de otras similares

4. Cultura, es la estructura, sistema de gestión y cultura operativa de la institución

5. Imagen, concierne a la imagen externa y las relaciones internas que la generan

6. El mercado, que se refiere a las líneas de productos o servicios y nichos de mercado que la institución desea atender



5. Formulación o revisión de visiones de algunas IES participantes



La Visión denominada como el SUEÑO de la empresa, es una declaración de aspiración de la empresa a mediano o largo plazo, es la imagen a futuro de cómo deseamos que sea la empresa mas adelante.

Fleitman Jack en su obra “Negocios Exitosos” (McGraw Hill, 2000) como “el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad”

Preguntas frecuentes para elaborar la Visión:

- ❖ ¿Cuál es la imagen deseada de nuestro negocio?
- ❖ ¿Cómo seremos en el futuro?
- ❖ ¿Qué haremos en el futuro?
- ❖ ¿Qué actividades desarrollaremos en el futuro?





6. Misión

La Misión Describe el rol que desempeña actualmente la organización para el logro de su visión, es la razón de ser de la empresa

Considerado por Philip Kotler y Gary Armstrong (Marketing, 2004) como “un importante elemento de la planificación estratégica”

Preguntas frecuentes para elaborar la Misión:

- ¿Quiénes somos?
- ¿Qué buscamos?
- ¿Qué hacemos?
- ¿Dónde lo hacemos?
- ¿Por qué lo hacemos?
- ¿Para quién trabajamos?





7. Diseño o revisión de misiones

Es tomar en cuenta todos los aciertos, dudas y fallas

UDS:

- ❖ Satisfacer la necesidad de educación que promueva el espíritu emprendedor, basado en los altos estándares de calidad académica, que propicie el desarrollo de los estudiantes, los docentes y empleados.
- ❖ Incorporación de tecnologías en el proceso de enseñanza- aprendizaje.



UNAM:

- ❖ Ejecutar decisiones del Consejo Técnico de Humanidades.
- ❖ Coordinar el trabajo de planeación y evaluación de la investigación en Humanidades y Ciencias Sociales que se realiza en la UNAM.
- ❖ Promoción, Integración y Difusión de la Investigación Humanística y Social.
- ❖ Apoyar el fortalecimiento de su infraestructura e impulsar políticas para elevar la calidad de la investigación que se realiza en el Subsistema de Humanidades.
- ❖ Fomentar y apoyar la vinculación entre las entidades que forman parte de este subsistema y otras entidades y dependencias universitarias nacionales y extranjeras.

UNACH:

- ❖ Institución de Educación Superior pública y autónoma, socialmente responsable y con vocación de servicio que forma de manera integral a profesionales competentes, críticos, éticos, con conciencia ciudadana y ambiental.
- ❖ Genera, divulga y aplica el conocimiento científico, tecnológico y humanístico.
- ❖ Difunde la cultura y el arte, promueve el deporte y extiende sus servicios, vinculada con la sociedad en entornos locales, nacionales e internacionales; con personal calificado y programas educativos pertinentes y de calidad, para contribuir al desarrollo sustentable, al bienestar social, la cultura de paz, la democracia, la equidad y los derechos humanos.



