



**MAESTRIA EN ADMINISTRACION
EN SISTEMAS DE SALUD**

**PROYECTO DE INNOVACION EN SISTEMAS DE
SALUD**

**UNIDAD I. ENSAYO
LICENCIADA EN ENFERMERIA
SONIA ROBLERO DIAZ**

NOVIEMBRE 2020

Como introducción en mi propia interpretación y conocimiento acerca de innovación, considero que este es un proceso que se va actualizando día a día así como están la comercialización e industrias en nuestros tiempos, claro este es una acción que altera las cosas introduciendo novedades. Claro todos los inventos innovadores han requerido de un pensamiento disruptivo, que rompe con los paradigmas, dogmas y clichés.

¿Por qué innovar en salud?

La importancia de la innovación lo considero como un factor de desarrollo en el contexto del mundo globalizado, por ejemplo si nosotros somos de México y vamos como turistas a otro país, claro nos damos cuenta que la innovación en la industria está bastante llamativa y actualizada, desde hace muchos años se ha venido señalando que el crecimiento económico de un país depende cada vez menos de la acumulación de los factores productivos tradicionales, por lo contrario se puede asociar cada vez más, a la capacidad que tiene un país para generar y aplicar nuevos conocimientos.

Aquí y en el mundo la palabra innovar es el conjunto de actividades, que conducen a la introducción con éxito en el mercado, lo menciona Pavón que por primera vez, de una idea en forma de nuevos o mejores productos, servicios o técnicas de gestión y organización se ha utilizado en la actualidad.

(Pavón y Goodman, 1981)

La innovación nos sirve para ir mejorando los productos, el comercio, los métodos organizativos para dar lugar al trabajo y las relaciones exteriores. La innovación es el proceso que tiende a mejorar la posición competitiva de las empresas mediante la generación e incorporación de nuevas tecnologías y conocimientos de distinto tipo. Este proceso consiste en actividades más que todo científico y tecnológico, sino también organizacionales, financieras y comerciales, capaces de transformar las fases productivas y comerciales de las empresas, la innovación es la base de la economía del conocimiento y es también uno de los motores de la globalización.



Si hablamos innovación desde la perspectiva de educación nos referimos a la enseñanza y aprendizaje, la constitución de los principales elementos que se debe considerar un área de innovación educativa para el desarrollo de proyectos orientados, lo cual los procesos en la institución, por ello se considera como primer paso la recopilación documental Es necesario entender cómo se produce la innovación educativa, porque es una forma de actualizar y mejorar los procesos. Por ello, se deben considerar las reflexiones que autores de la literatura científica educativa.

La innovación educativa en general, es consustancial con la propia finalidad de la educación: la mejora, el perfeccionamiento, tanto en su dimensión individual como social. La Innovación educativa como lo mencionan Gewerc y Montero, 2013 está dirigida a favorecer nuevos entornos de enseñanza y aprendizaje mediados de Proceso de gestión de cambios específicos.

La innovación es la base de la sociedad del conocimiento y uno de los motores de la globalización, pero para que existan repercusiones en el desarrollo social y humano de forma sostenible, la innovación debe regirse por valores éticos y morales.

(Albornoz 2010).

De una buena manera de decirlo es que la innovación ayuda a enfrentar los retos contra la pobreza, la desigualdad, la baja productividad y la injusticia social. La innovación tanto en el capital intelectual como factores de competitividad y crecimiento sostenido ayudan a la búsqueda de soluciones que contribuyan a solucionar estos problemas desde el ámbito económico y social.

Si vemos la innovación desde la importancia en el comercio internacional, considerando todas las variables para la innovación, a nivel mundial está guiada por las estrategias que crean los gobiernos para incentivar y responder a los cambios del mundo globalizado. Cuando se dice que los Estados deben invertir para lograr

implementar o poner en marcha las ideas de los emprendedores debe ser así. (Moguillansky, 2006).

El posicionamiento de un país en el mercado internacional está determinado por el ritmo de innovación, esto permitirá un aumento de la competitividad a nivel mundial. Hacer modificaciones al esquema que se viene manejando en sectores tecnológicamente más complejos se refleja en las tendencias de las exportaciones (Marcovich y Silber, 2008).

Como conclusión refiriéndome a la innovación a nivel mundial considero que está guiada por estrategias que crean los gobiernos para incentivar, motivar y responder a los cambios del mundo globalizado. Considero que los estados deben invertir para lograr e implementar o poner en marcha las ideas de los emprendedores con esto volverse más competitivos en el comercio internacional y que los pueblos crezcan mas en innovación para su gente y para generar mas empleos.