

**Nombre del alumno:**

L.E. Silvestre Castillo Ervin

**Nombre del profesor:**

Mtro. Garduño Ortega Gerardo

**Maestría:**

Administración en Sistemas de Salud

**Materia:**

Proyecto de Innovación en Sistemas de Salud

**Nombre del trabajo:**

Ensayo del tema:  
¿Por qué innovar en salud?

Hablar de innovar, implica un hablar de un tema bastante extenso y sobre todo de mucha importancia, ya que como sabemos y hemos escuchado en algún momento de nuestras vidas, este término es usado con mucha frecuencia en la vida cotidiana del ser humano, sin importar el área de aplicación en la que se está hablando. En términos generales, innovar es sinónimo de cambiar algo que ya no es de utilidad por algo que nos pueda servir y proporcionar beneficios o de hacer algo nuevo que mejore la calidad de algún servicio o de algún producto. Cuando normalmente decimos que vamos a innovar, debemos tener siempre en cuenta que hay que aplicar nuevas ideas, productos, conceptos, servicios y prácticas a una determinada cuestión, actividad o negocio, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad. Además de todo esto es importante que la innovación dentro de un área específica debe cumplir para satisfacer las necesidades que se tienen y sobre todo cumplir con un objetivo establecido.

Tal como lo menciona Joseph Schumpeter (1934) la innovación es la introducción en el mercado de un nuevo producto o proceso, capaz de aportar algún elemento diferenciador, la apertura de un nuevo mercado o el descubrimiento de una nueva fuente de materias primas o productos intermedios. Por esto entendemos que innovar se trata de algo nuevo a lo que el o los usuarios no están acostumbrados a ver o a tener y esto hace que se sienta atraído para poder obtener dicho servicio o producto pero siempre tomando en cuenta si realmente le va a satisfacer la necesidad que se tenga.

Ahora bien este concepto es muy amplio, pero dependerá de acuerdo del punto de vista o de la perspectiva que se tenga; por ejemplo en este análisis nos compete la parte de la innovación en el área de salud y como bien sabemos, es un tema bastante controversial ya que los cambios dentro de nuestro sistema de salud traen consigo beneficios y ventajas pero al mismo tienen desventajas que hacen que este proceso pueda ser torpe en dicho sistema. Por esto es muy importante considerar la necesidad de que todos los servicios de salud adopten innovaciones para mejorar el servicio a sus usuarios. Por ejemplo, cuando hablamos de la atención que se le brinda a los usuarios por parte del personal médico o de enfermería, muchas veces en nuestro país y principalmente en nuestro estado, no se logra satisfacer la necesidad de la población porque precisamente exigen mucho mas de lo que realmente se puede dar y eso es gracias a que no existe innovación. Cuando los usuarios acuden a una unidad de salud llegan con la idea de que se les atenderá de la mejor manera, pero no saben que realmente en nuestro sistema no

existe mucha tecnología a la que tenemos acceso, por ejemplo si las áreas hospitalarias no tuvieran un equipo para ultrasonido, radiografía o algún dispositivo que mejore la salud del usuario, lógicamente no podemos brindar la atención como se quisiera. Así que por esta razón las tecnologías dentro de nuestro sistema son indispensables para la implementación de innovación. Otro ejemplo claro es el famoso expediente clínico digital que en nuestro estado aún está lejos de poder innovar este equipo, pero que en ciertas instituciones están logrando muchos objetivos y sobre todo se están facilitando el trabajo dentro de las áreas de salud. Es por ello que podemos darnos cuenta que las innovaciones disponibles abarcan un gran número de soluciones, pero es necesario analizar cuidadosamente cuáles son las innovaciones que considera necesarias una institución y cuáles las que los pacientes consideran que les aportaría mayor beneficio. Por ejemplo, mientras que los hospitales pueden ver productos que reducen los costos y mejoran la salud, como una innovación, los pacientes y consumidores podrían ver los productos que les brindan una protección financiera como una innovación.

Las innovaciones, principalmente en nuestro sistema de salud, prometen nuevas maneras de prevenir, diagnosticar y supervisar los problemas de salud, así como nuevos medicamentos y dispositivos para abordar el tratamiento de las enfermedades y curarlas; aunque si bien es cierto, como se mencionó anteriormente, tienen ciertas desventajas que por supuesto pudieran interferir y entorpecer en el proceso de la atención de la salud a los usuarios, como por ejemplo el costo de cada servicio, porque realmente si nos ponemos a pensar, las innovaciones son muy buenas pero tienen un costo quizás muy elevado y que nuestro sistema de salud no podría solventar por ciertas situaciones burocráticas. Hablando desde otros puntos de vista, la innovación es de suma importancia tanto para la parte que brinda un servicio o producto como para quien la recibe; en el caso del sistema de salud es muy complicada la situación de innovar ya que la demanda por servicios de salud excede los recursos disponibles, y los gobiernos concentran sus esfuerzos en otros temas fuera de salud; por esta razón se dice que nuestro país se encuentra rezagado en la capacidad de generar proyectos innovadores tanto de salud como de aprendizaje permanente y una necesidad de mejorar la participación de los interesados en los procesos de aprendizaje y enseñanza. Hablando ahora desde la perspectiva de la empresa o también llamada administrativa nos podemos dar cuenta que la innovación está inmersa en este sentido de una forma trascendental ya que la administración de operaciones se relaciona con la producción de bienes y servicios; y si nos ponemos a

pensar, todos los días se tiene contacto con una abundante gama de bienes y servicios, los cuales se producen bajo la supervisión de administradores de operaciones.

Hablando un poco en la innovación educativa o de las instituciones, también se puede citar el claro ejemplo de la pandemia que estamos viviendo en la actualidad, ya que cada institución de la índole que sea, se tuvo que adaptar a una estrategia de enseñanza-aprendizaje usando la tecnología y cambiando radicalmente la forma de hacerlo tanto para el que imparte las clases como quienes las reciben; afortunadamente se ha logrado en cierta manera la satisfacción de ambas partes pero aun no se logra satisfacer la necesidad básica.

Finalmente podemos concluir que la innovación es la herramienta más efectiva para evitar la crisis de la salud, pero solo si su proceso es racional, sistemático y adaptable, es decir que lleve un orden adecuado y sobre todo que pueda hacerse cambios en su proceso; por su parte, también requiere planeación y la priorización de proyectos de innovación basada en consideraciones de salud pública. Los factores que deben guiar este proceso incluyen la prevalencia de enfermedades, el costo por paciente, el nivel tecnológico, la capacidad de manufactura de la región y la disponibilidad de recursos económicos, así como de ciertos factores por parte de los que están en el proceso de innovación y del estudio de las personas que visualizaran el cambio. De forma personal considero que la lucha contra las enfermedades y la mejora de la calidad de vida de las personas llevan implícito una voluntad de descubrimiento e innovación constante. Cualquier profesional que trabaje en el sector salud es consciente de que sólo la investigación de nuevos tratamientos y terapias puede ayudar a resolver cualquier desafío sanitario al que nos enfrentamos hoy día; y a todo esto le podemos llamar innovación (cambio).

## **BIBLIOGRAFÍAS**

1. Fajardo Dolci, G. (2018). Ritmo y rumbo de la salud en México: conversaciones con los secretarios de Salud 1982-2018. FCE - Fondo de Cultura Económica.
2. Osorio, F. Et ál.(2015). Emprendimiento, redes e innovación. Cali, Colombia: Programa Editorial Universidad del Valle.
3. Sánchez González, J. M. (2009). Servicios públicos de salud en México. Editorial Alfil, S. A. de C. V.
4. Suárez Lugo, N. (Coord.), Priego Álvarez, H. R. (Coord.) y Córdova Hernández, J. A. (Coord.). (2019). Mercadotecnia, innovación y tecnología en salud. Universidad Antonio Nariño.