

Nombre del alumno:

L.E. Silvestre Castillo Ervin

Nombre del profesor:

Mtro. Garduño Ortega Gerardo

Maestría:

Administración en Sistemas de Salud

Materia:

Proyecto de Innovación en Sistemas de Salud

Nombre del trabajo:

Mapa Conceptual del tema:

Unidad I y Unidad II

INNOVACION TECNOLÓGICA

Es

Una referencia obligada en cualquier aspecto de la vida de las personas y de las organizaciones, desde las más simples a las más complejas, porque está Indisolublemente unida a todo proceso de cambio y evolución.

CONTEXTO DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN SALUD

Innovar

Es

Introducir novedades en alguna cosa" y la innovación es "acción y efecto de innovar, introducir una novedad en algo.

Principios

Son

- Innovación o cambio, Supone transformación.
- Necesita y busca resultados.
- Innovación y calidad.
- Fuente de riqueza.
- Trascender.
- El valor de la persona.

LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN SALUD

Concepto

Es

El tratamiento sanitario apoyado en tecnologías de la información y la comunicación

Generaciones

- Generación 1.
- Generación 2.
- Generación 3.
- Generación 4

Ejemplos

- Historia Clínica Electrónica.
- Aplicaciones Móviles como Soporte a la Gestión de Información en Salud.

LA PATENTE COMO OPORTUNIDAD PARA PROYECTOS DE ALTO VALOR AGREGADO

Son

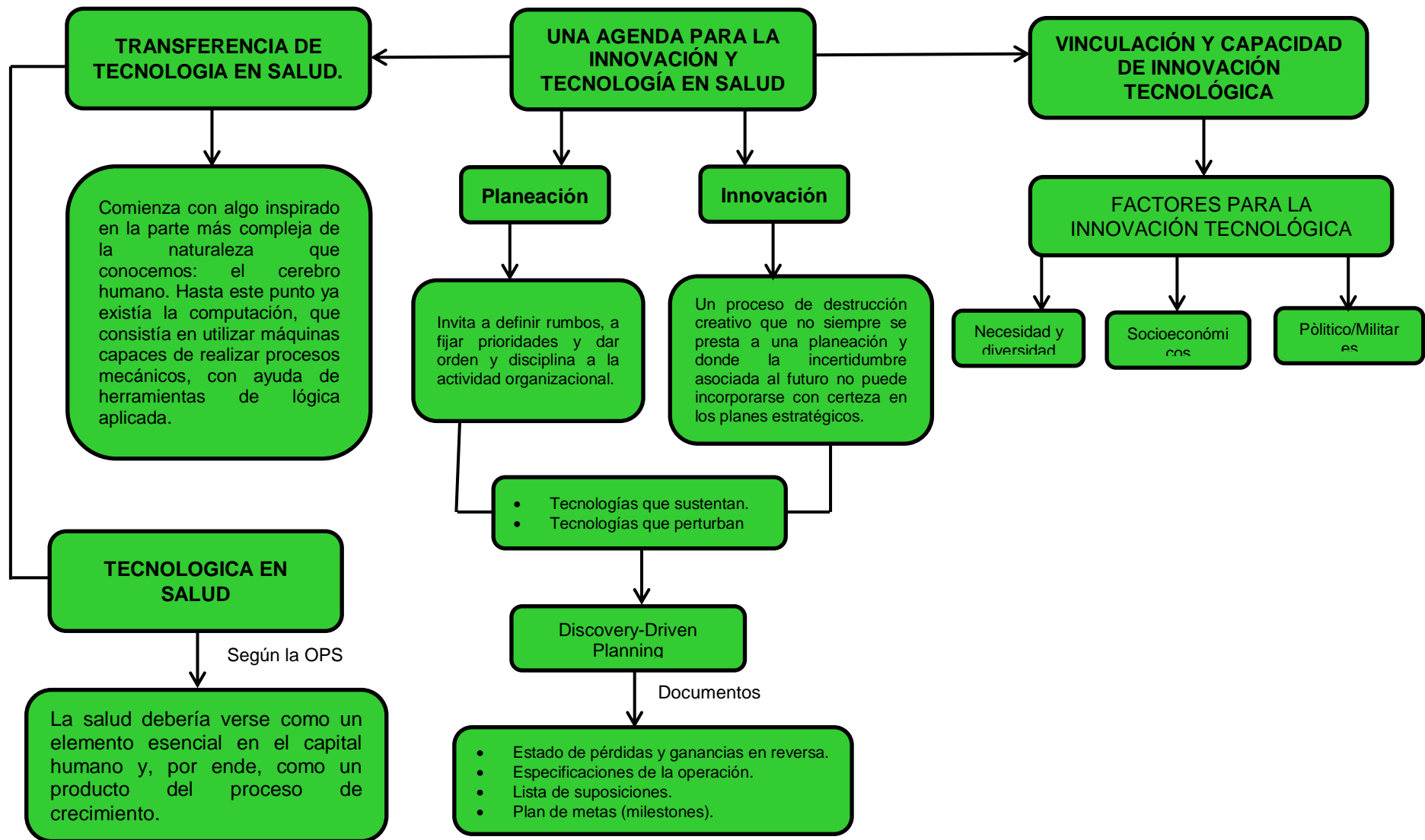
Formas especiales de "propiedad" inmaterial que otorgan a sus propietarios o beneficiarios el derecho exclusivo de controlar la producción y venta de un determinado producto, una obra literaria o artística en el caso del copyright, un invento o proceso productivo en el caso de las patentes

VISIÓN ESTRATÉGICA PARA LA INNOVACIÓN EN SALUD

Principios

- Tecnología.
- Conocimiento.
- Cooperación.

Creatividad



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Cegarra Sánchez, J. (2012). La tecnología. Madrid, Spain: Ediciones Díaz de Santos.
2. Fernández Breis, J. T. Quesada Martínez, M. y Fernández Breis, J. T. (2017). Aplicaciones de las nuevas tecnologías a la formación en el ámbito de la salud. Madrid, Spain: Dykinson.
3. H. Cole, J. Patentes y copyrights: costos y beneficios (2002). 0. Buenos Aires, Argentina, Argentina: Eseade.
4. Solleiro, J. L. y Castañón, R. (2008). Gestión tecnológica: conceptos y prácticas. México D.F, Mexico: Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
5. Suárez Lugo, N. (Coord.), Priego Álvarez, H. R. (Coord.) y Córdova Hernández, J. A. (Coord.) (2019). Mercadotecnia, innovación y tecnología en salud. Universidad Antonio Nariño.