



Universidad del Sureste.

Maestría en Administración en Sistemas de Salud.

Proyecto de innovación en Sistemas de Salud.

### **¿Por qué innovar en la salud?**

Lázaro Valencia Ana Silvia.

4to. Cuatrimestre

MAS02SSC1019-H

Gerardo Garduño Ortega

Noviembre de 2020.

## **Resumen.**

En el presente ensayo se contextualiza la falta de inversión económica en sistemas educativos de calidad, tecnologías de la información y comunicación en México. Se muestra el impacto del modelo de desarrollo económico en el que de acuerdo con ciertas necesidades y características, varios países lograron mejorar considerablemente su competitividad en educación, ciencia, tecnología y su aplicación a nivel comercial. Finalmente, se mencionan los beneficios que traería la innovación en la salud.

***Palabras clave:*** Inversión económica, innovación, competitividad, sistemas educativos de calidad.

## Introducción

Todas las organizaciones que requieren de ventajas competitivas es decir que la inserción de estas debe garantizarles una forma más fácil de acceder a los mercados de manera interna y externa. No solo eso es determinante para garantizar la competitividad entre las otras economías.

México cuenta con una economía emergente es decir cuenta con una brecha más que las demás economías de la organización para la cooperación y desarrollo económico. (OCDE).

La falta de inversión se da en procesos educativos de calidad, tecnologías de la información debido a esto investigaciones realizadas por diferentes autores como Enríquez (2005) indicó que hay países que invirtieron en educación, ciencia, tecnología y su aplicación a nivel comercial para generar riqueza, con un modelo de desarrollo económico de acuerdo con sus necesidades y características y lograron mejorar considerablemente su competitividad.

Actualmente en México es triste notar la falta de inversión económica en sistemas educativos de calidad, tecnologías de la información y comunicación que permitan generar mejores oportunidades de adquirir una oportunidad económica considerable y de mejor producción para el país, brindado con ella mejores formas de innovar, esto es de suma importancia debido a que la innovación se considera como punto central de una economía productiva esto según diferentes organizaciones mundiales como la organización nacional de las naciones unidas para la agricultura y alimentación (FAO) y el instituto interamericano de cooperación para la agricultura.

## **Desarrollo.**

Según el autor de la antología innovación se define como todo cambio basado en conocimiento que genera riqueza (Muñoz y colaboradores, 2007).

Esto se logra con base en una buena propuesta de instrumentos que generen el interés de las empresas en adquirirlas para aumentar la productividad de cada una de ellas es decir gracias a estas se mejora la calidad, rentabilidad y de esta manera seguir teniendo una forma de competitividad.

Es importante considerar la tecnología como parte fundamental de la innovación en México. Es por ello por lo que invertir en sistemas tecnológicos de calidad que permitan adquirir mejor rendimiento.

En México no se han establecido políticas de apoyo aun cuando está garantizado que la innovación es fundamental para el crecimiento y desarrollo del país.

Los milagros se construyen y, la manera más adecuada para ello, es invertir de manera creciente y constante en la formación de capital humano de calidad.

Los sistemas y procesos de gestión de calidad en las empresas son limitados es decir las personas son consideradas como trabajadores y no como recursos que generan producción para la misma y que son indispensables para el desarrollo y crecimiento de la empresa.

Invertir en cursos de formación del capital humano nos permitirá alcanzar y de cierta manera considerar crecimiento y mejores formas de pensamiento en los trabajadores.

## **Conclusión.**

En resumen, la innovación es el punto central para que las organizaciones logren mantenerse dentro de un margen de competitividad en el mercado interno y externo para esto es importante la inversión de parte de ellas dentro de las áreas de tecnología, educación de calidad y también en formación de calidad humano.

Desafortunadamente en México existe un rezago nacional en la formación educativa y también en la cuestión de capacitación y esto limita la capacidad de generar proyectos de innovación en aprendizaje y enseñanza.

Es necesario recalcar que la falta de interés en las empresas en invertir en formación de capital humano es muy poca obstruyendo el desarrollo de los trabajadores y al mismo tiempo el de la misma empresa.

La innovación relevante emerge de procesos de interacción social, de esto también dependerá la forma en que se logre en el sector público y privado generar un incremento en todas las áreas de interacción y comercialización de nuevas tendencias en el mercado.

## **Bibliografía.**

- Fajardo Dolci, G. (2018). Ritmo y rumbo de la salud en México: conversaciones con los secretarios de Salud 1982-2018.
- FCE - Fondo de Cultura Económica. Osorio, F. Et ál.(2015). Emprendimiento, redes e innovación. Cali, Colombia:
- Programa Editorial Universidad del Valle. Sánchez González, J. M. (2009). Servicios públicos de salud en México.
- Editorial Alfil, S. A. de C. V. Suárez Lugo, N. (Coord.), Priego Álvarez, H. R. (Coord.) y Córdova Hernández, J. A. (Coord.). (2019). Mercadotecnia, innovación y tecnología en salud. Universidad Antonio Nariño.