



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN EN SISTEMAS DE LA SALUD

MATERIA

PROYECTO DE INNOVACIÓN EN SISTEMAS DE SALUD

TEMA

ENSAYO: UNIDAD 1; ¿POR QUÉ INNOVAR EN SALUD?

DOCENTE

MTR. GERARDO GARDUÑO ORTEGA

ALUMNA

MARÍA DEL ROSARIO LÓPEZ PÉREZ

Fecha 25/11/2020.

INTRODUCCIÓN

En este ensayo veremos que desde hace más de una década el capítulo de innovación está presente en prácticamente en todas las agendas de desarrollo empresarial, que esto incluye el sector sanitario. Son muchas las iniciativas que se han ido configurando para brindar apoyo al desarrollo de innovación en México, empezando por las ayudas económicas que ahora han ido disminuyendo a causa de las circunstancias económicas que presenta nuestro país. Sin embargo, sin olvidar el flujo financiero y otros factores imprescindibles para el éxito de la cultura de innovación en el entorno del sector salud.

En el área de salud es un conglomerado de situaciones, experiencias, conocimientos, sabiduría y una fuente de bienes tangibles e intangibles, que van desde los resultados en salud, la satisfacción y crecimiento profesional, hasta la industria y economía del área geográfica. Sin embargo, en el entorno de salud falta un engranaje que haga funcionar los mecanismos de generación, de innovación que lo conviertan en autosostenible y que impulsen el desarrollo de los servicios de salud.

En la actualidad, el mundo se enfrenta al reto de combatir una pandemia, lo que acelera un nuevo modelo de negocios en la atención médica, basada en la colaboración de todo el ecosistema. Además, para alcanzarlo se requiere de las tecnologías adecuadas para producir crecimiento, desarrollo y bienestar social en el país.

DESARROLLO

¿Por qué innovar en salud?, la innovación en materia de salud significa algo más que simplemente desarrollar nuevos medicamentos. También supone crear material y equipos para ayudar en el diagnóstico, el seguimiento, el tratamiento de afecciones médicas. La innovación es el proceso que tiene a mejorar la posición competitiva de las empresas mediante la generación e incorporación de nuevas tecnología y conocimientos de distintos tipos, este proceso consiste en actividades más que todo científicas y tecnológicas, como también organizacionales, financieras y comerciales, capaces de transformar en facetas productivas y comerciales de las empresas.

La innovación es la base de la economía del conocimiento y es también uno de los motores de la globalización. Resulta en todo caso que muchas empresas del mundo saben que las exportaciones son de gran importancia para el éxito empresarial, por tal motivo las empresas más productivas y con mayores recursos son las que logran vencer las barreras de exportación a través de la innovación, vale resaltar que el posicionamiento de un país en el mercado internacional está determinado por su nivel de innovación, esto permitirá un aumento de la competitividad a nivel mundial, por tanto los países que tienen un mejor desempeño en las exportaciones con productos con mayor contenido tecnológico son aquellos que presentan más actividad o inversión en investigación y desarrollo.

Cabe considerar que muchos gobiernos apoyan la innovación, dando incentivos, apoyando la investigación en ciencia, desarrollo e innovación, por consiguiente, generan altos niveles de rentabilidad. Considerando que la innovación a nivel mundial esta seguida por las estrategias que crean los gobiernos para incentivar y responder a los cambios del mundo globalizado, por consiguiente, las estrategias de innovación juegan un papel muy importante en el crecimiento de un país, el PIB o producto interno bruto, así como la competitividad internacional. La innovación se define como todo cambio basado en conocimiento que genera riqueza (Muños y colaboradores, 2007).

Desde la perspectiva de un instituto; la innovación se hace hoy más necesaria que nunca para afrontar los grandes retos de la especie humana: la desigualdad y la pobreza, la educación y la salud, autores como Simón (1997) y March, Olsen (1984) afirman que la racionalidad limitada de los actores y las dinámicas relacionales que se dan entre ellos, sumado al análisis institucional que, según Varela (2008), incursiona en las ciencias de la gestión al intervenir en

los problemas que pueden generar en los procesos de planeación, dirección y control de los recursos organizacionales.

Las instituciones, por una parte, son entendidas como sistemas de producción y, por otra, como una estructura que posibilitan desarrollar o crear algo, como podría ser una nueva empresa o algún tipo de emprendimiento que podría ser social, político, cultural, económico, educativo, etc. también señalan algunos autores que las instituciones tienen una larga duración, siendo estructurales a cada formación social, la innovación no es cuestión de buena fortuna, requiere de un trabajo sistematizado, racional y bien organizado y administrado para obtener buenos resultados. Una institución que nunca ha necesitado de la innovación y de pronto le surge como una necesidad le resultara difícil adaptarse, es por ello de suma importancia que las instituciones actualmente por el mundo globalizado en el que vivimos se adelanten a estas circunstancias y comiencen precisamente por un cambio radical. Washington y Ventresca (2004, p. 82) argumenten que “las teorías de cambio son teorías de acción” y proponen una estrategia que permita la complejidad del cambio institucional en términos de procesos de observación.

Desde la perspectiva de la empresa; desde el origen del universo la administración ha estado presente en cada proceso evolutivo, de forma inconsciente, en cada uno de los sistemas que nos permiten explorar existe algún proceso de administración empírico, poco a poco el ser humano se fue volviendo un ser más consiente de las tareas que realizaba, adquirió habilidades, aprendió a organizar y administrar sus recursos. Henry Fayol (1916) considerado como el padre de la teoría clásica de la administración la define: planear; visualizar el futuro y trazar el programa de acción. Organizar; construir las estructuras material y social de la empresa. Coordinar; enlazar, unir y armonizar todo el acto colectivo.

En la década de los noventa sorprende al mundo, incluso a los Estados Unidos, cuando la filosofía empresarial japonesa, impone su calidad y bajos costos, imponiendo la época de flexibilidad sobre el paradigma de la especialización, consolidando el desarrollo de las tecnologías asistidas por ordenador y el papel protagónico del capital humano. La innovación administrativa es cualquier cosa que modifique sustancialmente la manera como se administra, o modifique las formas habituales de organización y con ello promueva los fines de la empresa, modificando el trabajo de la gerencia el cual consiste en la planeación, el mando, la coordinación y el control.

No cabe duda de que la innovación es uno de los motores fundamentales de las organizaciones, y como tal de su sostenibilidad económica, evolución y crecimiento. Michael Porter (1993) afirmaba que la competitividad de una nación, y por tanto de su tejido industrial y económico, depende de la capacidad para innovar y mejorar. Las actividades de innovación constituyen efectivamente, junto con el capital humano, uno de los principales factores que determinan las ventajas competitivas en una institución.

Desde la perspectiva científica; la ciencia está estrechamente relacionada con la innovación tecnológica, las necesidades de ciencia y tecnología en nuestro país ya no se satisfacen con la enseñanza al ser humano, como usar determinado equipo y maquinaria que resulta obsoleta en un futuro próximo. En nuestros tiempos el preparar gente capaz de pensar y entender los principios básicos de la ciencia y técnica es fundamental para que no le detengan las dificultades que presenten e, incluso que pueda desarrollar nuevos procedimientos, en cualquiera que sea su campo de trabajo.

El desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) han presentado una nueva revolución industrial, como nueva relación entre los procesos simbólicos que constituyen lo cultural y las formas de producción y distribución de bienes y servicios. Por otro lado, la tecnología de la información y las telecomunicaciones están provocando un profundo impacto en todos los sectores de la actividad humana, desde la producción hasta la educación y los servicios para la salud.

Las TIC son tecnologías que permiten la comunicación entre dos entidades, objetos, personas o grupos sociales de una forma interactiva, entretenida y en tiempo real, un claro ejemplo son las situaciones que está sucediendo hoy en día: la televisión, la radio, la telefonía celular y una de la más destacadas a nivel mundial el INTERNET, ya que es una red de redes que incluye otras herramientas vitales para la presentación, transferencia, y demás procesos de gestión de la información, ejemplo de ellos se destacan, los sistemas de gestión de base de datos, los componentes de reproducción multimedia, la telemedicina, educación a distancia, las aplicaciones de mensajería instantánea, etc.

Desde la perspectiva de una asociación; con dejar claro el concepto de organización se retoman las diferentes contribuciones de las teorías sociológicas contemporáneas. Luhmann (1995-1998) escribe que las organizaciones son en las sociedades una clase de sistema autocentrado, con la aparición y difusión de innovaciones implica aumento en la producción en las organizaciones, pero también incide importantes efectos, en muchos casos difíciles de

evaluar, como la alteración en la estructura de las organizaciones, la modificación de la posición competitiva de las naciones, la estimulación del crecimiento y el incremento del bienestar de las sociedades. Con el reconocimiento de la importancia de estos efectos, el estudio de los fenómenos innovadores ha pasado a ocupar un lugar central en la investigación de diferentes disciplinas como la sociología, derecho, economía, y por supuesto las organizaciones, se han intensificado las actividades de investigación en este ámbito y esto se ha reflejado en el aumento de los estudios de innovación tecnológica desde distintas perspectivas.

Desde la perspectiva de la secretaria de salud; Chiapas, sin duda constituye una sociedad pluricultural donde más de 979,614 habitantes pertenecen a una población indígena, al cual representa el 25% de la población estatal y 13.5% de una población indígena nacional, colocando a México en el octavo lugar mundial, siendo la segunda entidad federativa con mayor población indígena y en condiciones de bajo desarrollo humano, marginación y dispersión en poblacional de las comunidades rurales e indígenas, el cual es un factor determinante en la oferta y acceso a los servicios de salud.

En Chiapas no se cuenta con un adecuado acceso a la información de salud a nivel municipal, estatal o federal, el protocolo a realizar es complejo, lento y en algunas ocasiones no se logra tener dicha información solicitada a las autoridades competentes. La OMS, en agosto de 2007, proclama que el derecho a la salud abarca cuatro elementos importantes; disponibilidad, accesibilidad, aceptabilidad y calidad, y en ello se incluye el derecho al acceso a la información. Igualmente, puede facilitar a las comunidades la toma de decisiones bien informadas sobre las cuestiones que incidan sobre sus condiciones de vida.

Como se sabe, la salud de los chapanecos está sujeta a factores determinantes, como son la educación, el empleo, la vivienda, la pobreza, la dispersión de la población y la dificultad del acceso a los servicios de salud y no contando con la discriminación que existe en los pueblos indígenas por su cultura, estas se convierten en personas en contextos de vulnerabilidad alta, ya que presentan un mayor riesgo de morir en edades tempranas que el resto de la población y de padecer enfermedades que otros grupos sociales no, lo anterior significa que el ejercicio del derecho a la salud y a la vida para esta población se obstaculiza por condiciones estructurales y sociales como es también la innovación. Esto causa una continuidad del predominio de las enfermedades transmisibles, con elevada mortalidad infantil y materna, alta desnutrición, enfermedades crónicas.

A pesar de la incorporación de programas de salud como es el Seguro Popular que ahora se ha convertido en INSABI que sostiene un modelo de atención integral, está lejos de brindar una atención adecuada por escasos de medicamentos e insumos y equipamiento adecuado para brinda los servicios necesarios en salud.

CONCLUSIÓN

Puedo concluir diciendo que la innovación a nivel mundial está guiada por las estrategias que crean los gobiernos para incentivar y responder a los cambios del mundo globalizado. Los estados deben invertir para lograr implementar o poner en marcha las ideas de los emprendedores, con esto volverse más competitivos en los bienes y servicios en el mundo del mercado. Ya que el mejoramiento continuo, es un proceso que describe lo que es la esencia de la calidad y reflejan lo que las instituciones o empresas necesitan hacer si quieren ser competitivas a lo largo del tiempo.

Innovación no es más que el proceso de desarrollar algo nuevo, que no solo sorprenda, sino que también funcione para que algo pueda venderse en un mercado. La innovación, es un nivel de cambio radical, mientras que la mejora pretende realizar el proceso en la misma forma, pero con un nivel de eficiencia o efectividad más alto. Si incluimos dentro de nuestra cultura organizacional, la coexistencia controlada de la mejora continua y de la innovación, tenemos garantizado el camino de la competitividad y por supuesto, a logro de los objetivos.

En México, es impostergable la consolidación de un sistema de innovación en el sector salud, entendido este como el conjunto de organizaciones, regulaciones y políticas que interactúen constructivamente para alcanzar metas comunes en el tema de la salud, introduciendo innovaciones que prevengan y reduzcan enfermedades y con ello mejorar la salud de la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

- Fajardo Dolci, G. (2018). Ritmo y Rumbo de la salud en México: conversaciones con los Secretarios de salud 1982-2018. FCE- Fondo de Cultura Economía.
- Osorio, F. Et al. (2015). Emprendimiento, redes e innovación. Cali, Colombia: Programa Editorial Universidad del Valle.
- Sánchez González, J. M. (2009). Servicios públicos de salud en México. Editorial Alfil, S.A.de C.V.
- Suarez Luego, N. (Coord), Priego Álvarez, H.R. (Coord) y Córdova Hernández, J.A. (Coord.) (2019). Mercadotecnia, innovación y tecnología en salud. Universidad Antonio Nariño.
- Cerqueira, M.T.,Conti. C., De la Torre, A.& Ippolito-Sherpherd,I. la promoción de la salud y el enfoque de espacios saludables e innovación. FNA, 2003;33-43.
- Lugones, G. (2008). Modulo de capacitación para la recolección y el análisis de indicadores de innovación.
- Martínez E, Fernández I. (2009). Conceptos básicos de innovación. Colombia.