

MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE SISTEMAS DE LA
SALUD

DOCENTE

MTRO. GERARDO GARDUÑO ORTEGA

ALUMNA

L.E. ALEJANDRA GABRIELA LÓPEZ PÉREZ.

MATERIA

PROYECTO DE INNOVACIÓN EN
SISTEMAS DE SALUD

TRABAJO

ENSAYO UNIDAD I
¿POR QUÉ INNOVAR EN SALUD?

FECHA: 27/11/2020.

INTRODUCCIÓN

La innovación es la capacidad de generar e implementar nuevos conocimientos, que es fundamental para la economía de los países, para las empresas, para las instituciones públicas y para el sector sanitario y el desarrollo de este depende de la capacidad de liderar organizativamente a la creatividad y a la aplicación de cambios que añadan valor a la sociedad, en el sector sanitario vincula a los profesionales con el impulso de la innovación mediante las tecnologías sanitarias y la investigación es el motor de las innovaciones. En los últimos años se ha intensificado la atención en la función de las tecnologías médicas, tanto los procesos de innovación que dan origen a nuevas tecnologías como los procesos de difusión de esas tecnologías en los sistemas de salud.

El acceso a los medicamentos esenciales como aspecto fundamental del derecho a la salud se considera un problema importante desde hace varios años. Sin embargo, la atención se ha extendido actualmente a cuestiones como el modo de promover la innovación necesaria, de hacer frente a las necesidades sanitarias desatendidas y lograr un acceso equitativo a todas las tecnologías médicas esenciales, incluidos los medicamentos, las vacunas y los dispositivos médicos. El carácter cambiante de la carga mundial de morbilidad genera una demanda constante de tecnologías nuevas y adaptadas, de manera que la innovación y la disponibilidad están ligadas indefectiblemente.

En las organizaciones del sector de la salud la innovación no puede ser un proceso espontáneo, este debe ser correctamente planificado, organizado, dirigido y controlado la innovación requiere de gestión continua y del empleo de procedimientos y técnicas que garanticen su éxito, que en muchos casos se basa en la metodología de buenas prácticas generalizadas a la actividad. La ciencia y la tecnología son consideradas como el motor del progreso económico y social dentro de lo político, histórico, tecnológico de cada país hace que tengan un entendimiento diferente de lo que debería ser la estrategia prioritaria nacional en materia tecnológica y en consecuencia, la asignación de recursos humanos y financieros.

¿POR QUÉ INNOVAR EN SALUD?

La innovación tecnológica en el sector de la salud es la predominante, enfocada a la incorporación de nuevas tecnologías para el mejoramiento de productos, servicios y procesos, debe tomarse en cuenta que el uso de la tecnología entendida no solo como el resultado del conocimiento, sino el resultado de su aplicación en función de los problemas prácticos, en el campo de la salud se ha ido ampliando, llegando a manifestarse la necesidad de estandarizar procesos de evaluación de las tecnologías que se generan y emplean lo que debe garantizar tanto la seguridad del paciente como la optimización y racionalización del gasto en salud, especialmente en relación a la generación y empleo de medicamentos, la innovación tiene una importante función, donde se aplica el método de pruebas o ensayos clínicos, velando por la seguridad del paciente, en las fases de selección de estrategias terapéuticas, evaluación de nuevos medicamentos, prescripción, seguimiento del consumo, y otras; además de relacionarse con la temática de medicamentos, la innovación se refleja en la selección de tecnologías y procedimientos clínicos, basados más en criterios clínicos que implican acciones más automáticas por parte del personal. En el ámbito de la salud y de la innovación tecnológica, más allá de proveer la tecnología deben incentivar la innovación, en especial en el área de la telemedicina y la conformación de un modelo de servicios adecuado al tipo de paciente y padecimientos.

El conocimiento científico y la tecnología constituyen cada vez más una fuente de beneficio para las empresas que han reconocido que la inversión en ambos permitirá obtener nuevos y mejorados bienes y servicios que satisfagan las crecientes y variadas necesidades que la inversión en investigación en salud permitirá desarrollar intervenciones nuevas, más seguras como más eficaces y mantener una sanidad sostenible.

La transferencia de tecnología de instituciones de investigación en salud a empresas que generen nuevos tratamientos médicos ha generado grandes beneficios para la salud pública a nivel mundial; sin embargo en México existen importantes rezagos en los indicadores de innovación como son las barreras culturales, regulatorias y financieras que obstaculizan la innovación en el país. La innovación de tecnologías médicas requiere una compleja combinación de aportaciones de los sectores privado y público esto hace una diferencia en la innovación general por la dimensión ética de la investigación médica, en la actualidad uno de los principales retos de la informática clínica es la dificultad que les genera a los profesionales de la salud distinguir entre la informática y la tecnología de la información; el uso eficaz del conocimiento y la información aplicados a la atención del paciente la salud pública y la

informática clínica no se trata únicamente del empleo de las computadoras en la medicina, sino de un conjunto de conocimientos, métodos y teorías centrados en la utilización eficaz de la información y el conocimiento para mejorar la calidad, la seguridad y el costo beneficio de la atención del paciente, la innovación les permitirá transformar los sistemas de salud, en nuevos sistemas que garanticen acceso equitativo, mayor cobertura, mejor financiación y mejor servicio.

Los sistemas de salud, creados y organizados para dar respuesta a las necesidades de salud de la población, requieren de estructuras, recursos, procesos y relaciones, de complejidades y dinámicas proporcionales al problema que atienden, a los recursos que poseen y a las tecnologías con que operan así como al desarrollo científico, los conocimientos existentes y las tecnologías disponibles permiten que los sistemas produzcan sus propias realidades y conocimientos que, su regulación, perfeccionamiento y desarrollo se produzca a partir de procesos y resultados investigativos, colocándolos en un estadio superior del desarrollo. Las investigaciones en salud como base y motor impulsor del desarrollo de la propia salud y de sus sistemas.

Los procesos de innovación de las organizaciones deben ofrecer una respuesta tanto a lo imprevisto de los mercados como a las oportunidades existentes en la actualidad, el mundo ha cambiado ya no es el mismo que hace unos años, donde todo era mucho más estable y predecible, existen ahora una serie de factores externos que obligan a las organizaciones a gestionar sus procesos de una forma diferente, de una forma mucho más abierta, a causa de que en algunas industrias toman la tecnología e insumos generados por los países desarrollados, limitando así los procesos de aprendizaje y por tanto la dinámica del proceso innovador, lo cual no permite la creación de tecnologías nuevas y el desarrollo de nuevos productos y procesos en respuesta al entorno económico cambiante.

El sector salud tiene una influencia importante derivada de las políticas gubernamentales, los avances en la tecnología y en la prestación de asistencia sanitaria y de los cambios demográficos, este sector está integrado por un conjunto de instituciones que proporcionan servicios, actividades de producción e investigación y otras actividades complementarias a las prácticas médicas. La innovación es un fenómeno social en el que intervienen diversos agentes que colaboran y compiten estableciendo vínculos que conforman sistemas de innovación que son el marco analítico para comprender el fenómeno de la innovación.

Las tecnologías de la información y comunicaciones han renovado la educación internacionalmente; son herramientas valiosas de información y medios para facilitar el proceso enseñanza y aprendizaje que se insiste en la necesidad de proporcionar los recursos didácticos y tecnológicos necesarios para lograr un mejor aprendizaje y aprovechamiento de los residentes en los cursos de especializaciones médicas ya que la innovación médica afecta a todas las personas en el planeta porque promete nuevas maneras de prevenir, diagnosticar y supervisar los problemas de salud, así como nuevos medicamentos y dispositivos para abordar el tratamiento de las enfermedades y curarlas. La innovación médica también supone el enriquecimiento de los conocimientos y la transformación del proceso y los modelos de negocio existentes para atender mejor las necesidades y las expectativas cambiantes. Es necesario que los servicios de salud adopten innovaciones para mejorar el servicio a sus usuarios, las innovaciones disponibles abarcan un gran número de soluciones, pero es necesario analizar cuidadosamente cuáles son las innovaciones que consideran necesarias y cuáles las que los pacientes consideran que les aportaría mayor beneficio. Las tecnologías sanitarias han puesto una revolución de la práctica médica en los últimos años y esto ha permitido mejorar de forma notable el manejo de muchas patologías y la calidad de vida de muchos pacientes.

CONCLUSION

La innovación hoy en día permite aprovechar los recursos para obtener mayores beneficios tanto económicos, sociales en caso de las organizaciones y por ello, es fundamental estar a la vanguardia de las necesidades y tendencias actuales, así como utilizar herramientas que permitan optimizar los procesos, ofrecer nuevos productos o servicios y posicionarse de manera estratégica en el mercado. El conocimiento de las preferencias de sus clientes y el entendimiento de su competencia, hará que la innovación traiga a las organizaciones, sin importar el sector, mejores retornos a través de la producción de productos y servicios diferenciados y el uso de procesos más eficientes.

El éxito en la gestión de la innovación implica generar desde la gerencia general una cultura relacionada con la innovación que permita a las empresas identificar los factores clave que caracterizan dicho proceso y que pueden clasificarse en internos y externos a la propia organización. El proceso de innovación busca el aprovechamiento de oportunidades del negocio y por lo general proviene de la exigencia y necesidades de los clientes, o de la reacción a circunstancias inducidas por la competencia. Tomando en cuenta que el ciclo de investigación y desarrollo es acompañado del proceso de innovación a nivel organizacional que garantiza que los productos, servicios y procesos que se ofrecen incorporen nuevo conocimiento y tecnologías fundamentalmente, esta debe ser correctamente gestionado, con énfasis en el talento humano, la estrategia y cultura organizacional, la relación con los clientes y entidades colaboradoras en especial las educativas.

El uso racional de tecnologías para la salud, algunos de los hechos que sustentan esta aseveración son el propio auge de la tecnología para la salud, principalmente en lo que toca a la innovación de servicios, en buena parte por los procesos de reforma que ocurren en diversas latitudes, los impresionantes desarrollos en medicamentos y vacunas, la modernización avasalladora en equipos y medios diagnósticos y terapéuticos, el desarrollo de la informática y la información así como la telemedicina, al igual que la ciencia la tecnología en salud es un mundo que ya no tiene fronteras ya que hay necesidades en el uso de tecnologías que no han sido satisfechas en nuestro sistema Nacional de Salud, al mismo tiempo que hay expectativas crecientes de la sociedad para incorporarlas con el fin de que ella misma sea beneficiada en la atención y cuidado de su salud.

BIBLIOGRAFÍA

Fajardo Dolci, G. (2018). Ritmo y rumbo de la salud en México: conversaciones con los Secretarios de Salud 1982-2018. FCE - Fondo de Cultura Económica.

Osorio, F. Et ál. (2015). Emprendimiento, redes e innovación. Cali, Colombia: Programa Editorial Universidad del Valle.

Sánchez González, J. M. (2009). Servicios públicos de salud en México. Editorial Alfil, S. A. de

C. V.

Suárez Lugo, N. (Coord.), Priego Álvarez, H. R. (Coord.) y Córdova Hernández, J. A. (Coord.). (2019). Mercadotecnia, innovación y tecnología en salud. Universidad Antonio Nariño.

Vega MA. Aspectos y avances en ciencia, tecnología e innovación. Polis [Internet] 2013 Mar [citado 21 Dic 2016]; (33): [aprox. 17 p.]. Disponible en: <https://polis.revues.org/8619>

Fundación Mexicana para la Salud. Innovación Tecnológica en Salud: Fundamentos y perspectivas. México DF: FMS; 2005.

CONACYT (varios años), Informe general del estado de la ciencia y tecnología en México, 380. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Didrikson A., C. Arteaga y G. Campos (Coords.) (2004), Retos y Paradigmas. El futuro de la educación superior en México, Centro de Estudios sobre la Universidad, UNAM, Plaza y Valdés Editores, 402p.