



Nombre del alumno:

VICTORIA GUADALUPE MOLINA GOMEZ

Nombre del profesor:

YANETH FABIOLA SOLORIZANO PENAGOS

Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL

Materia: SEMINARIO DE INVESTIGACION EN
ADMINISTRACION

Grado: 1er. CUATRIMESTRE

Grupo: MIXTO

RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

proceso de recopilar y medir información sobre variables específicas en un sistema establecido, que luego permite responder preguntas relevantes y evaluar resultados.

FUENTES DE INFORMACION

FICHAS BIBLIOGRAFICAS es organizador gráfico que se utiliza para registrar información de forma sintetizada sobre un autor o personaje.

BIBLIOGRAFIA proceso cuyo objetivo es identificar y localizar bibliografía sobre un determinado tema. Este proceso se divide en varias etapas: - Como etapa previa, es fundamental tener claro el objetivo de la búsqueda y cuál es la necesidad de información.

ENTREVISTAS EXPLORATORIAS es la identificación de aspectos relevantes y característicos de una situación para poder tener una primera impresión y visualización de la misma. Tienen gran valor si se llevan a cabo en los primeros momentos, cuando se accede al escenario a estudiar.

CITAS

Existen 2 tipos de citas: citas textuales y citas ideológicas o paráfrasis. Si se transcriben frases enteras de un trabajo se dice que es una cita textual. Las citas textuales deben ser fieles. ... Una cita textual corta (con menos de 40 palabras) se incorpora en el texto y se encierra entre comillas dobles.

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Un problema de investigación representa un asunto específico de un tema de investigación, que genera insatisfacción, incompreensión o una dificultad que requiere ser explicada o solucionada por una comunidad científica y que se expresa en forma de interrogante.

CARÁCTER CIENTIFICO es la forma o fórmula en la que el investigador resuelve una interrogante ante un problema o realidad desconocida, que su información no sea clara o esté incompleta.

CARÁCTER PRACTICO Los problemas de la práctica son visibles para la mayoría de las personas; el problema científico no.