



**MAESTRIA EN ADMINISTRACION
EN SISTEMAS DE SALUD**

NEGOCIACION EN ORGANIZACIONES DE SALUD

UNIDAD III Y UNIDAD IV:

**LICENCIADA EN ENFERMERIA
SONIA ROBLERO DIAZ**

SEGMENTACION DE MERCADOS EN SERVICIOS DE SALUD Y NEGOCIACION DE CADA SEGMENTO

SEGMENTACION DE MERCADOS EN SERVICIOS DE SALUD.

En diferentes países del mundo existe una opción llamada "medicina prepagada"

Surgió en México en 1999 como respuesta a las fallas de mercado.

Presentaban los seguros de salud, se le denominó Instituciones de Seguros Especializadas en Salud (ISES).

El objetivo es evitar caer en gastos catastróficos utilizando la prevención como medio para mantener la salud y para evitar gastos mayores.

Reconocer la necesidad de cambio.

Contactar a los expertos para movilizar el conocimiento.

La ISES son instituciones especializadas, era necesario regularlas en factores tanto de solvencia como de capacidad con la que contasen los médicos y los servicios.

Buscar ideas sobre políticas a escala regional.

Dar seguimiento a una red alimentadora de información.

ESQUEMA DE CONTRATACION DE SERVICIOS DE SALUD.

Los recursos humanos para la salud son un componente fundamental en el proceso de producción de servicios en cualquier sistema de salud.

El RHS como el conjunto de individuos que reciben algún tipo de entrenamiento para ejecutar tareas relacionadas con la producción de servicios de salud

La planeación de los RHS debe considerar sus formas de entrenamiento y participación laboral.

COMPARATIVOS DE MANUALES DE FACTURACION DE LA SEGURIDAD SOCIAL.

La reforma fiscal para 2014, lo cual incluye cosas una fiscalización mucho más amplio a los contribuyentes para una factura electrónica.

Conocer la razonabilidad.

Así como las erogaciones como los gastos y costos.

Uno de los objetivos es que el esquema se informe en todo momento de las retenciones que ha efectuado el patrón de lo a los trabajadores y conocer el secuencia el cumplimiento del seguro social.

ANALISIS DE CONTRATOS DE SERVICIOS DE SALUD.

ANALISIS DE CONTRATOS DE SERVICIOS DE SALUD

La contratación es una herramienta cada vez más utilizada para mejorar el desempeño de los sistemas de salud.

Los agentes interesados concertan contratos para formalizar todo tipo de relaciones entre ellos.

En la mayoría de los países han emprendido reformas que han desembocado en grandes cambios institucionales entre ellos la descentralización de los servicios de salud y administrativos.

Los sistemas de salud son cada vez más complejos y ya no pueden operar aisladamente.

Los agentes implicados se percatan progresivamente de que necesitan forjar relaciones, y la manera más sencilla de lograrlo es la acción concertada.

La celebración de un contrato de prestación de servicios de salud en el Sistema General de Seguridad Social en Salud comporta la ejecución de recursos públicos de destinación específica.

TALLERES DE NEGOCIACION DE SERVICIOS DE SALUD DINAMICAS DE GRUPOS

Una de las estrategias de promoción de la salud es el desarrollo de habilidades para la vida considerando a las propias personas como principal recurso para la salud.

Una de las estrategias de la promoción de la salud (PS) es el desarrollo de habilidades considerando a las propias personas como principal recurso para la salud.

La planificación participativa de programas y actuaciones en salud consiste en incorporar la participación de la población en todas las fases del proceso de planificación.

La PDT relaciona centros de interés con la enunciación de los objetivos específicos y contenidos previstos.

La PDT tiene que conseguir que el grupo adquiera información veraz, actual y fiable sobre el tema en cuestión y promover un proceso de asimilación personal de dicha información.