



**PASIÓN POR EDUCAR**

## MAPA CONCEPTUAL

### UNIDAD III. EL GRUPO

- 3.1 Fundamentos del comportamiento grupal y equipos de trabajo
- 3.2 Comunicación organizacional
- 3.3 Liderazgo en las organizaciones
- 3.4 Ejercicio de poder y la política
- 3.5 Conflicto, negociación y mediación

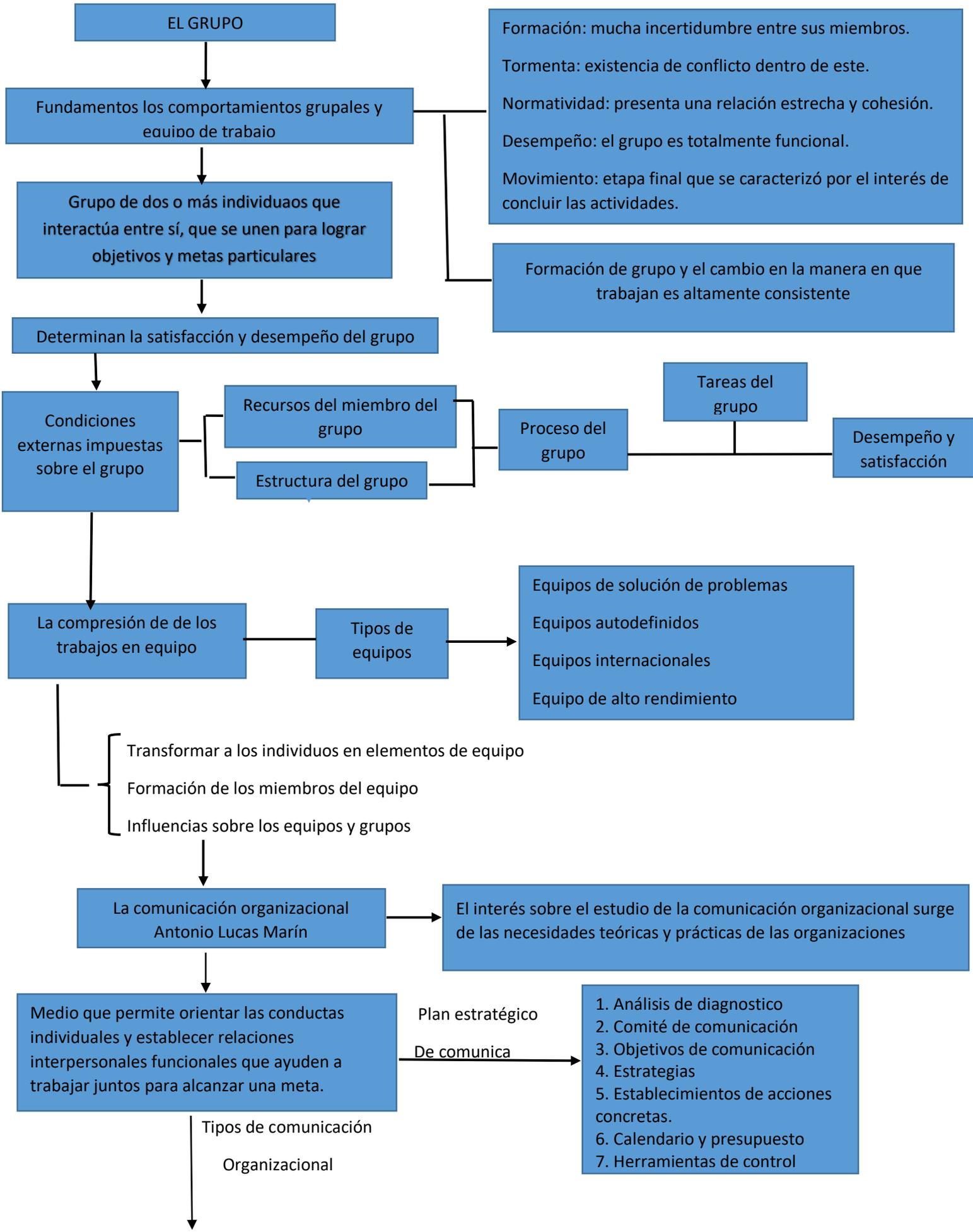
Maestría en Administración en Sistemas de la Salud

1er. Cuatrimestre

Alumno: Héctor Hugo Zenteno Rodriguez

Universidad del sureste

Noviembre 2020



EL GRUPO

Fundamentos los comportamientos grupales y equipo de trabajo

Formación: mucha incertidumbre entre sus miembros.  
 Tormenta: existencia de conflicto dentro de este.  
 Normatividad: presenta una relación estrecha y cohesión.  
 Desempeño: el grupo es totalmente funcional.  
 Movimiento: etapa final que se caracterizó por el interés de concluir las actividades.

Grupo de dos o más individuos que interactúa entre sí, que se unen para lograr objetivos y metas particulares

Formación de grupo y el cambio en la manera en que trabajan es altamente consistente

Determinan la satisfacción y desempeño del grupo

Condiciones externas impuestas sobre el grupo

Recursos del miembro del grupo

Tareas del grupo

Proceso del grupo

Estructura del grupo

Desempeño y satisfacción

La comprensión de los trabajos en equipo

Tipos de equipos

Equipos de solución de problemas  
 Equipos autodefinidos  
 Equipos internacionales  
 Equipo de alto rendimiento

Transformar a los individuos en elementos de equipo  
 Formación de los miembros del equipo  
 Influencias sobre los equipos y grupos

La comunicación organizacional Antonio Lucas Marín

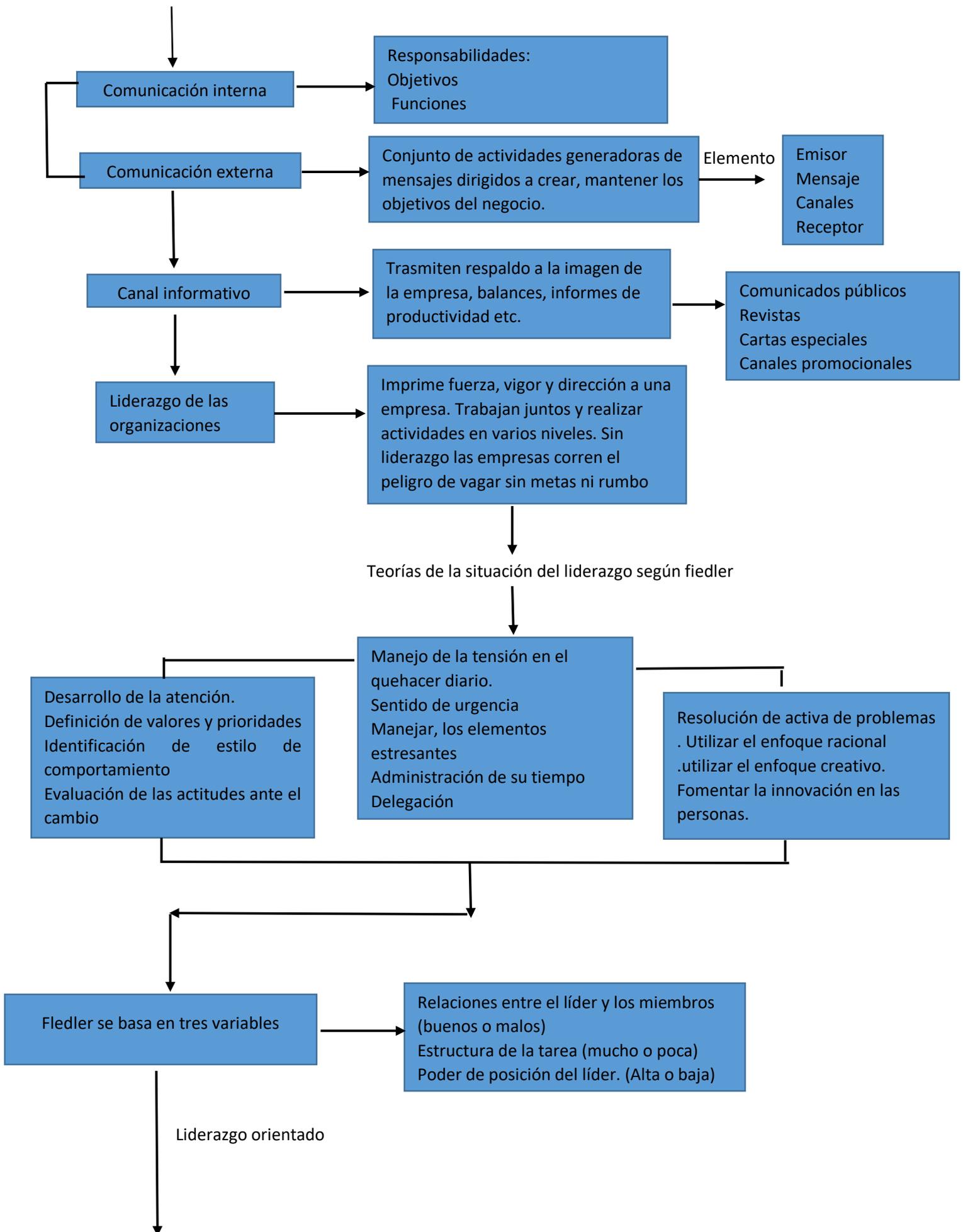
El interés sobre el estudio de la comunicación organizacional surge de las necesidades teóricas y prácticas de las organizaciones

Medio que permite orientar las conductas individuales y establecer relaciones interpersonales funcionales que ayuden a trabajar juntos para alcanzar una meta.

Plan estratégico De comunica

1. Análisis de diagnóstico
2. Comité de comunicación
3. Objetivos de comunicación
4. Estrategias
5. Establecimientos de acciones concretas.
6. Calendario y presupuesto
7. Herramientas de control

Tipos de comunicación Organizacional



Comunicación interna

Responsabilidades:  
Objetivos  
Funciones

Comunicación externa

Conjunto de actividades generadoras de mensajes dirigidos a crear, mantener los objetivos del negocio.

Elemento

Emisor  
Mensaje  
Canales  
Receptor

Canal informativo

Trasmiten respaldo a la imagen de la empresa, balances, informes de productividad etc.

Comunicados públicos  
Revistas  
Cartas especiales  
Canales promocionales

Liderazgo de las organizaciones

Imprime fuerza, vigor y dirección a una empresa. Trabajan juntos y realizar actividades en varios niveles. Sin liderazgo las empresas corren el peligro de vagar sin metas ni rumbo

Teorías de la situación del liderazgo según fiedler

Manejo de la tensión en el quehacer diario.  
Sentido de urgencia  
Manejar, los elementos estresantes  
Administración de su tiempo  
Delegación

Desarrollo de la atención.  
Definición de valores y prioridades  
Identificación de estilo de comportamiento  
Evaluación de las actitudes ante el cambio

Resolución de activa de problemas . Utilizar el enfoque racional .utilizar el enfoque creativo. Fomentar la innovación en las personas.

Fledler se basa en tres variables

Relaciones entre el líder y los miembros (buenos o malos)  
Estructura de la tarea (mucho o poca)  
Poder de posición del líder. (Alta o baja)

Liderazgo orientado

. A las tareas es más adecuado cuando la situación es más favorable.  
. Es más eficaz en situaciones favorables, cuando el líder tiene un poder razonable, las tareas son ambiguas y buenas.  
Crea un ambiente positivo en el grupo y mejora las relaciones aclara la estructura y define el poder de su posición.

Teoría por etapa  
De house

Desarrollado por Robert house teoría del camino y la meta dirigida a los objetivos.  
Influencia en el líder en ejercer la percepción de metas de trabajo de sus subordinados, sus metas de desarrollo personal y camino para alcanzarlos.

En foque house y dessler  
Proponen 4 tipos de  
Liderazgo

.Liderazgo directivo.  
.Liderazgo solitario  
.Liderazgo orientado a los resultados  
. Liderazgo participativo

Teorías de liderazgo de hersey y blanchard

Los subordinados tienen distintos niveles de madurez por la falta de habilidad o entretenimiento

Existen 4 estilos  
De liderazgos

Estas posturas chocan con las ideas de fledler acerca del cambio de estilo.

.Estilo de contar  
. Estilo de vender  
. Estilo participativo  
. Estilo delegado

Ejercicio del poder y dependencia

French y Roven señalan 5 tipos de poder

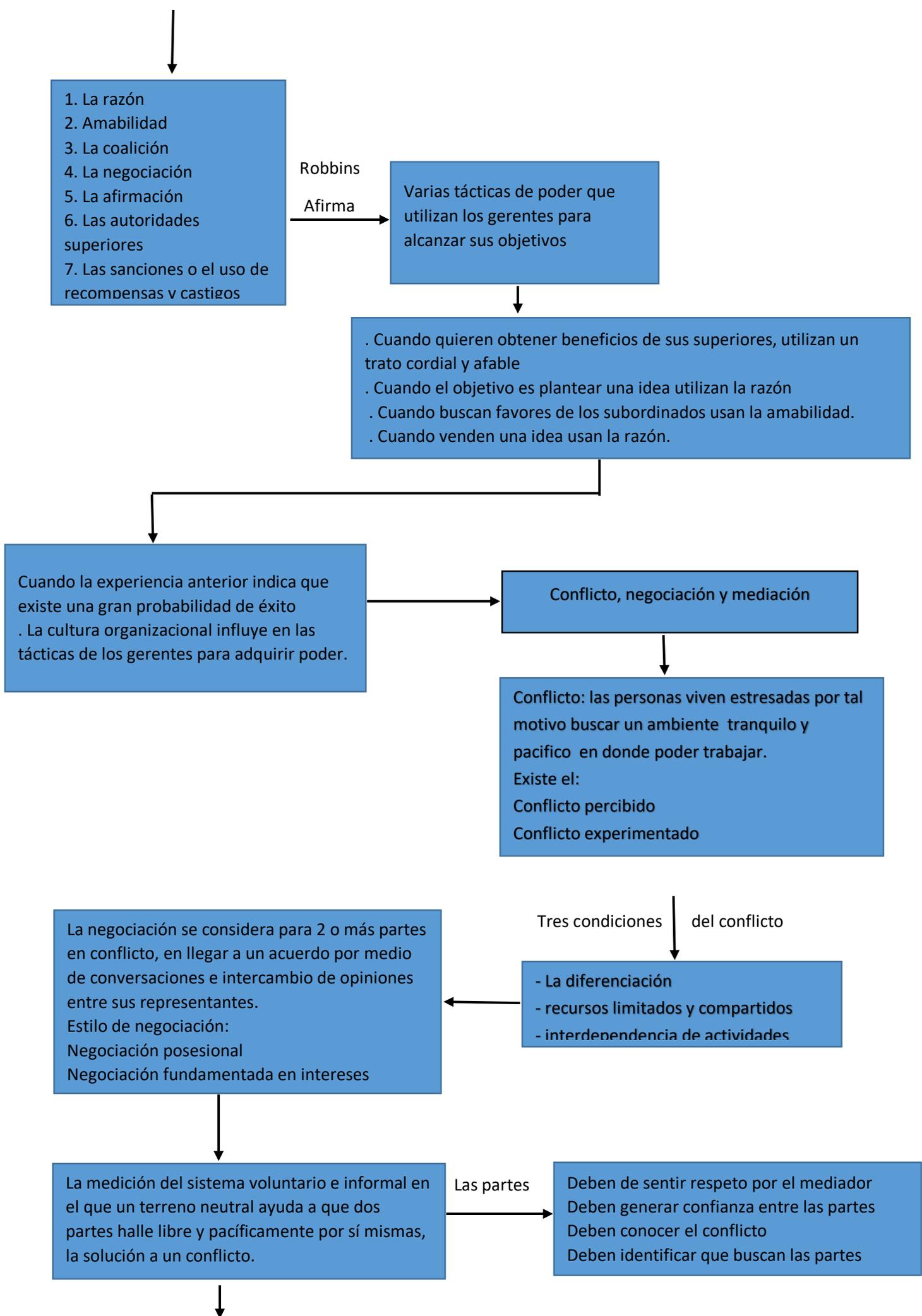
El liderazgo es un poder personal que permite a alguien influir a otros por medio por medio de las relaciones existentes, la influencia implica una transacción interpersonal, en la que un individuo actúa para provocar o modificar un comportamiento.

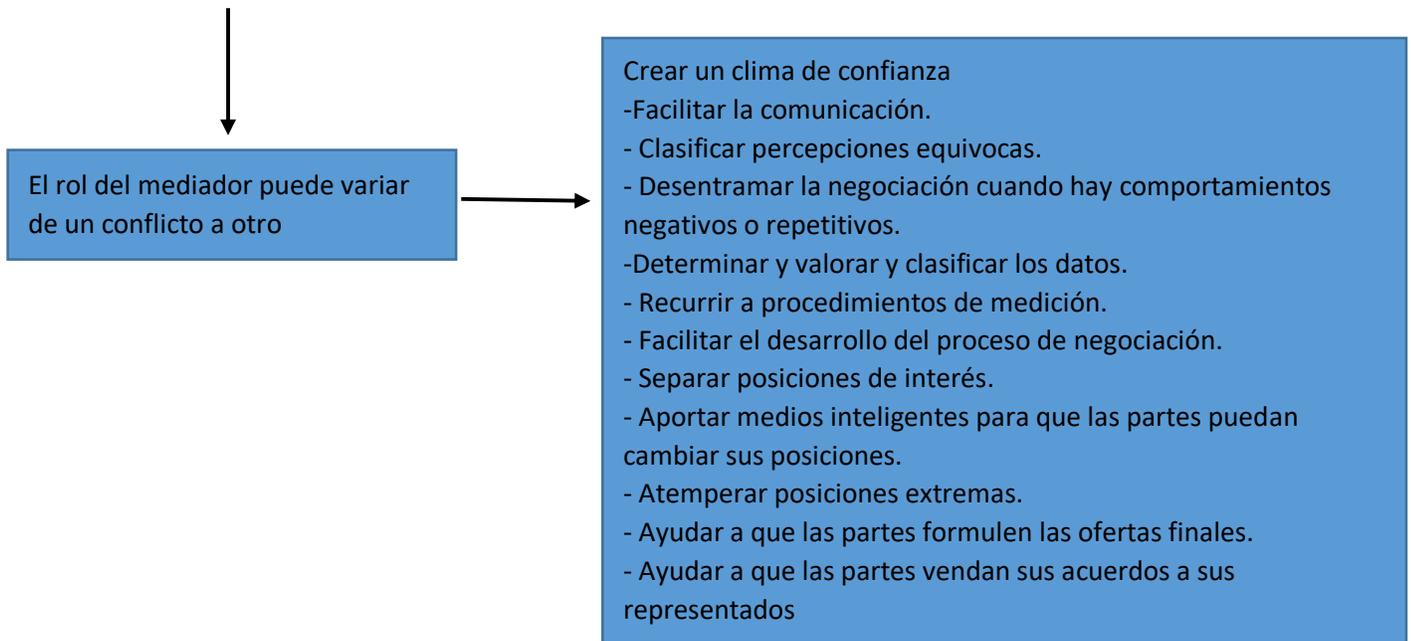
Poder correctivo  
Poder de recompensa  
Poder legitimo  
Poder de competencia  
Poder de referencia

7 Tácticas  
De poder

El verdadero liderazgo se deriva del poder de competencia o referencia, porque se quieren lograr los resultados por medio de las personas

Dependencia (fuente de abastecimiento cuando más dependa el subordinado de su jefe más será su poder, Referencia Actitud y El atractivo.





#### Bibliografía:

1.- UDS.(2020).Unidad III. El grupo