



PASIÓN POR EDUCAR

NOMBRE DEL ALUMNO: MARIO ALONSO YMATZU FAVIEL

NOMBRE DEL PROFESOR: NAYELI MORALES GOMEZ

NOMBRE DEL TRABAJO: CUADRO SINOPTICO

GRADO: 1^º

GRUPO: A

MATERIA: COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL

TAPACHULA, CHIAPAS A 14 DE NOVIEMBRE DEL 2020

EL GRUPO

Fundamentos del comportamiento grupal y equipos de trabajo

se puede definir como dos o más individuos que interactúan entre sí, son interdependientes, que se han unido para lograr objetivos y metas particulares.

Formación: que se caracteriza por mucha incertidumbre entre sus miembros. · Tormenta: que se caracteriza por la existencia de conflicto dentro de este. · Normatividad: Se presenta una relación estrecha y cohesión. · Desempeño: Es cuando el grupo es totalmente funcional. · Movimiento: La etapa final en el desarrollo de grupos, que se caracteriza por el interés de concluir las actividades.

Comunicación organizacional.

Surge de las necesidades de las organizaciones encausadas en los intentos de mejoramiento de las habilidades de comunicación

Plan estratégico: análisis, comunicación, objetivos, estrategias, establecimiento, calendarios, herramientas de control

Tipos de comunicación organizacional:
Comunicación interna y externa,

Liderazgo en las organizaciones

las empresas requieren líderes que las dirijan correctamente, pues el liderazgo es la manera más eficaz de renovar y revitalizar las organizaciones y llevarlas al éxito y a la competitividad.

El liderazgo es un conjunto de habilidades que hacen que una persona sea apta para ejercer tareas como líder. Se pueden liderar no solo tareas, sino también ideologías o pueden ser un modelo en los que muchos se inspiren por sus labores

La influencia implica una transacción interpersonal, en la que un individuo actúa para provocar o modificar un comportamiento. En esa relación siempre existe un líder (la persona que influye) y los liderados (los sometidos a su influencia).