



**Nombre del alumno: Yesenia
Guadalupe Ovando Alegría**

**Nombre del profesor: Morales Gómez
Nayeli**

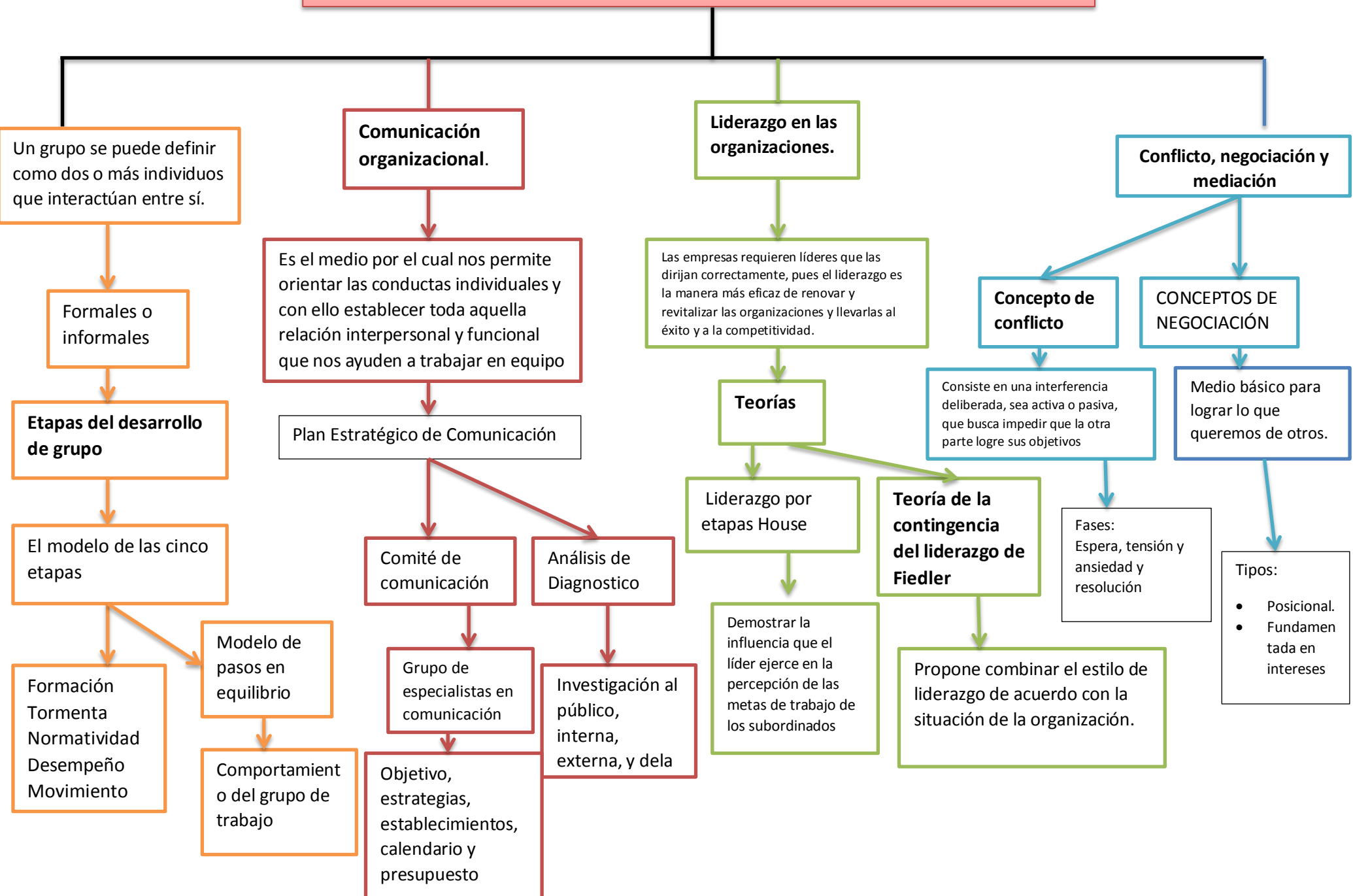
**Nombre del trabajo: Mapa
Conceptual**

**Materia: Comportamiento y Cultura
Organizacional.**

Grado: Primer cuatrimestre

Grupo: "A"

FUNDAMENTOS DEL COMPORTAMIENTO GRUPAL Y EQUIPOS DE TRABAJO



Un grupo se puede definir como dos o más individuos que interactúan entre sí.

Formales o informales

Etapas del desarrollo de grupo

El modelo de las cinco etapas

Formación
Tormenta
Normatividad
Desempeño
Movimiento

Modelo de pasos en equilibrio

Comportamiento del grupo de trabajo

Comunicación organizacional.

Es el medio por el cual nos permite orientar las conductas individuales y con ello establecer toda aquella relación interpersonal y funcional que nos ayuden a trabajar en equipo

Plan Estratégico de Comunicación

Comité de comunicación

Grupo de especialistas en comunicación

Objetivo, estrategias, establecimientos, calendario y presupuesto

Análisis de Diagnostico

Investigación al público, interna, externa, y dela

Liderazgo en las organizaciones.

Las empresas requieren líderes que las dirijan correctamente, pues el liderazgo es la manera más eficaz de renovar y revitalizar las organizaciones y llevarlas al éxito y a la competitividad.

Teorías

Liderazgo por etapas House

Demostrar la influencia que el líder ejerce en la percepción de las metas de trabajo de los subordinados

Teoría de la contingencia del liderazgo de Fiedler

Propone combinar el estilo de liderazgo de acuerdo con la situación de la organización.

Conflicto, negociación y mediación

Concepto de conflicto

Consiste en una interferencia deliberada, sea activa o pasiva, que busca impedir que la otra parte logre sus objetivos

Fases:
Espera, tensión y ansiedad y resolución

CONCEPTOS DE NEGOCIACIÓN

Medio básico para lograr lo que queremos de otros.

Tipos:
• Posicional.
• Fundamentada en intereses