



**Nombre del alumno: DÁMARIS
ZITLALLI DE LA CRUZ TRUJILLO.**

**Nombre del asesor: Mtra. Nayeli
Morales Gómez**

**Nombre del trabajo: Mapa
conceptual**

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia: Comportamiento y cultura
organizacional**

Noviembre de 2020.

EL GRUPO

Fundamentos del comportamiento grupal y equipos

Se define como

Dos o más individuos que interactúan entre sí, son interdependientes.

Se forma por etapas

- Formación
- Tormenta
- Normatividad
- Desempeño
- Movimiento

Tipos de equipos

- De solución de problemas
- Autodirigidos
- Interfuncionales
- Alto rendimiento.

Comunicación organizacional

Reúne

- 1.- Ocurre en un sistema complejo y abierto
- 2.- Implica mensajes, flujo, propósito, dirección.
- 3.- Implica personas, actitudes, sentimientos.

Según Marchis establece

- Plan estratégico de comunicación:
- Análisis-diagnóstico
 - Comité de comunicación
 - Objetivos de comunicación
 - Estrategias
 - Establecimiento de acciones concretas
 - Calendario y presupuesto
 - Herramientas de control

Liderazgo en las organizaciones

Implica

Apropiación desigual de poder, pues los miembros del grupo solo acatarán ordenes

Según House y Desler, proponen

- Tipos de liderazgo:
- Liderazgo solidario
 - Liderazgo orientado
 - Liderazgo participativo
 - Liderazgo directivo

Ejercicio del poder y dependencia

Significa

La capacidad para influir persuadir y motivar a los subalternos, está relacionada con el poder que los demás perciben

Se señalan según French y Raven

- 5 tipos de poder:
- Coercitivo
 - De recompensa
 - Legítimo
 - De competencia
 - De referencia.

Conflicto, negociación y mediación.

Conflicto ligado a discordia, divergencia, disonancia, controversia y antagonismo

Niveles de gravedad

- 1.- Conflicto percibido
- 2.- conflicto experimentado
- 3.- conflicto manifiesto

Se pueden resolver

- * Fuga o evasión
- * El impasse
- * Ganar-perder
- * Conciliación
- * Integración