



**Nombre del alumno: DÁMARIS  
ZITLALLI DE LA CRUZ TRUJILLO.**

**Nombre del asesor: Mtra. Nayeli  
Morales Gómez**

**Nombre del trabajo: Mapa  
conceptual**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Materia: Comportamiento y cultura  
organizacional**

Noviembre de 2020.

# EL GRUPO

## Fundamentos del comportamiento grupal y equipos

Se define como

Dos o más individuos que interactúan entre sí, son interdependientes.

Se forma por etapas

- Formación
- Tormenta
- Normatividad
- Desempeño
- Movimiento

Tipos de equipos

- De solución de problemas
- Autodirigidos
- Interfuncionales
- Alto rendimiento.

## Comunicación organizacional

Reúne

- 1.- Ocurre en un sistema complejo y abierto
- 2.- Implica mensajes, flujo, propósito, dirección.
- 3.- Implica personas, actitudes, sentimientos.

Según Marchis establece

- Plan estratégico de comunicación:
- Análisis-diagnóstico
  - Comité de comunicación
  - Objetivos de comunicación
  - Estrategias
  - Establecimiento de acciones concretas
  - Calendario y presupuesto
  - Herramientas de control

## Liderazgo en las organizaciones

Implica

Apropiación desigual de poder, pues los miembros del grupo solo acatarán ordenes

Según House y Desler, proponen

- Tipos de liderazgo:
- Liderazgo solidario
  - Liderazgo orientado
  - Liderazgo participativo
  - Liderazgo directivo

## Ejercicio del poder y dependencia

Significa

La capacidad para influir persuadir y motivar a los subalternos, está relacionada con el poder que los demás perciben

Se señalan según French y Raven

- 5 tipos de poder:
- Coercitivo
  - De recompensa
  - Legítimo
  - De competencia
  - De referencia.

## Conflicto, negociación y mediación.

Conflicto ligado a discordia, divergencia, disonancia, controversia y antagonismo

Niveles de gravedad

- 1.- Conflicto percibido
- 2.- conflicto experimentado
- 3.- conflicto manifiesto

Se pueden resolver

- \* Fuga o evasión
- \* El impasse
- \* Ganar-perder
- \* Conciliación
- \* Integración