



Nombre del alumno: Mariela Verenice
Sánchez Santiago.

Nombre del profesor: M.A.S.S. Y M.E.F.C.D.
ROCIO GUADALUPE AGUILAR AVENDAÑO.

Nombre del trabajo:
ENSAYO DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN.

Materia: ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 1er Cuatrimestre

Grupo: A

Ocosingo, Chiapas a 7 de Noviembre de 2020.

INTRODUCCIÓN.

Casi todas las empresas comerciales tienen dos funciones básicas; producción y mercadotecnia. Proporcionar productos y servicios es la función de producción. La promoción, venta y distribución de estos es función de la mercadotecnia. La función de la administración de la producción es la de planear, organizar, dirigir y controlar las actividades necesarias para proporcionar productos y servicios. se refiere a una serie de elementos organizados, relacionados y que interactúan entre ellos, y que van desde las máquinas, las personas, los materiales, e incluso hasta los procedimientos y el estilo del management Todos esos componentes relacionados hacen que las materias primas y la información que intervenga en el proceso, sea transformada y llegue a ser un producto o servicio terminado, teniendo un resultado de calidad, costo y plazo. El sistema de producción es aquel sistema que proporciona una estructura que agiliza la descripción, la ejecución, y el planteamiento de un proceso industrial. Los administradores de operaciones toman decisiones que se relacionan con la función de operaciones y los sistemas de transformación que se emplean en la empresa. De manera similar, los sistemas de producción tienen la capacidad de involucrar las actividades y tareas diarias de adquisición y consumo de recursos. Estos son sistemas que utilizan los gerentes de primera línea dada la relevancia que tienen como factor de decisión empresarial. El análisis del sistema permite familiarizarse de una forma más eficiente con las condiciones en que se encuentra la empresa en referencia al sistema productivo que se aplica.

ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.

Durante más de dos siglos la administración de la producción ha sido reconocida como un factor importante en nuestro bienestar económico, con un desarrollo progresivo identificado por una serie de nombres: administración industrial, administración de producción y administración de operaciones, todos los cuales describen la misma disciplina general, el orden de las denominaciones refleja la evolución de la moderna administración de operaciones. La visión tradicional de la administración industrial inició en el siglo XVIII con Adam Smith de que la subdivisión y la especialización en el trabajo arrojan beneficios económicos. Smith recomendó dividir los trabajos en subtareas y reasignar a los trabajadores a tareas especializadas en las que pudiesen volverse sumamente hábiles y eficientes.

El primer economista que estudio la división del trabajo fue Adam Smith quien hizo notar que la especialización del trabajo incrementa la producción debido a tres factores: 1 .El incremento en la destreza de los trabajadores. 2. Evitar el tiempo perdido debido al cambio de trabajo y 3. La adición de las herramientas y las máquinas.

La administración de producción fue la denominación más comúnmente aceptada de los años treinta a los cincuenta, a medida que la obra de Frederick Taylor se difundió con mayor amplitud, y que otros estudiosos de la administración adoptaron el enfoque científico, se idearon técnicas que colocaban la eficiencia económica en la esencia misma de las organizaciones industriales. Los trabajadores fueron puestos bajo el microscopio, a fin de acabar con el desperdicio de esfuerzos y alcanzar una mayor eficiencia. Los

directivos de empresa, descubren que los trabajadores tienen necesidades de carácter múltiple, y no solo económico cambiaron sus puntos de vista. El movimiento de relaciones humanas subrayó la importancia central de la motivación y del elemento humano en el diseño del trabajo.

El uso de las computadoras cambio dramáticamente el campo de la administración de operaciones. La mayoría de las operaciones de manufactura emplean ahora computadoras para la administración de inventarios, programación de la producción, control de calidad, etc.

El entorno es todo lo que rodea a la empresa. Se caracteriza por ser complejo, dinámico y porque puede ser tanto beneficioso como hostil para la empresa. Habitualmente se diferencian dos tipos de entorno: el general y el específico.

Entorno general. Afecta por igual a todas las empresas de una determinada sociedad a través de factores económicos, demográficos, políticos, etc. Su influencia en los resultados empresariales no suele ser tan importante como la del entorno específico, aunque en algunos casos es decisiva.

Entorno específico. Es el entorno más cercano. Afecta a cada empresa de una manera concreta (es específico de cada empresa). Sus principales componentes son: Clientes, proveedores, competidores e Intermediarios.

La Gerencia de producto es un término muy importante en el campo del mercado. Los gerentes de productos planean, dirigen y controlan los esfuerzos comerciales y de mercadotecnia para sus productos. Desarrollando una estrategia competitiva a largo plazo para sus productos. Se ocupan de la investigación y el desarrollo, empaque, fabricación, ventas y distribución,

REFERENCIAS.

1. Arango Ángel, Daniel (2 de julio de 2016). [«Los tiempos modernos de la productividad»](#). *Revista Acuerdos* 1 (4): 100. Consultado el 27 de agosto de 2017.
2. ↑ Drucker, Peter; Hesselbein, Francs (18 de enero de 2016). *Las 5 claves de Peter Drucker: El liderazgo que marca la diferencia (Spanish Edition)* (Ed Kindle edición). Profit. ISBN 9788416583188.
3. ↑ Del Pozo Aguilar, José Francisco (1 de diciembre de 2015). *Procesos de gestión de calidad en hostelería y turismo. HOTG0208 (Spanish Edition)* (1 edición). IC editorial. p. 2.5.
4. ↑ ANDI, Asociación nacional de industriales (2015). [DESARROLLO DE PROVEEDORES](#). p. 9. Consultado el 29 de octubre de 2017.