Nombre del alumno: CHRISTIAN ESTÉVEZ HIDALGO

Nombre del profesor: ROCIO GUADALUPE AGUILAR AVENDAÑO

Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL

Materia: ADMIN. PRODUCCIÓN

Grado: ING.

Comitán de Domínguez Chiapas 11 de Noviembre del 2020

UNIDAD III. LOCALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA

DEFINICIÓN DE LOCALIZACIÓN DE PLANTA.

La localización industrial, ladistribución del equipo o maquinaria, eldiseño de la planta y las elección del equipo son algunos de los factores a tomar en cuenta comoriesgos antes de operar,

Requiere el análisis de diversos factores, y desde los puntos de vista económico , social, tecnológic o y delmercad oentre otros.

La localización de planta es el proceso de elegir un lugar en el espacio geográfico para realizar las operaciones de la organizació n

ELEMENTOS EN CONSIDERAR EN LA LOCACIÓN DE PLANTA

Los mercados

La localización de los clientes es un facto importante

Las fuentes de abastecimiento de materias primas:

Los suministros básicos:Cualquier instalación necesita de suministros básicos como el agua y la energía, por ello es especialmente críticoen lasplantas de fabricación.

La calidad de vida:Es un factor apreciado y considerado por las empresas en la localización de instalaciones,

Los impuestos y los servicios públicos:La presión fiscal varía entre las diferentes precios razonables,

El marco jurídico:Las normas comunitarias, nacionales, regionales y locales inciden sobre las empresas, pudiendo variar con la localización

Las condiciones climatológicas de la zona:El proceso productivo puede verse afectado por la temperatura, el grado de humedad, entre otros.

Transporte

El lugar de la instalación, dependerá de los costos relativos de transporte de materias primas y productos terminados,

Causas que originan problemas ligados a la localización:

La introducciónde nuevosproductoso servicios, que conlleva una problemática análoga

Un mercado en expansión, que requerirá añadir nueva capacidad, la cual habrá que localizar,

Una contracción de la demanda, que puede requerir el cierre de instalaciones y/o la reubicación de las operaciones

El agotamiento de lasfuentesde abastecimiento de materias primas también puede ser causa de la reubicación de las operaciones.

Cambios en otrosrecursos, como la mano de obra o los componentes subcontratados, o en las condicionespolíti caso económicas de una región son otras posibles causas de reubicación.

La obsolescencia de una planta de fabricación por el transcurso deltiempoo por la aparición de nuevas tecnologías,

Lapresiónde la competencia, que, para aumentar el nivel deservicioofre cido

Métodos de localización de planta

Conformación de los elementos críticos de mercados: Volumen, localización geográfica, precios, competencia, calidad requerida, y el análisis, evaluación y selección de la tecnología apropiada.Desa rrollo de la logística del proyecto, estimación de capital, elementos de costos, distribución, fletes, costo de mano de obra, servicios.Análisi s y selección de localización, en función de aspectos técnicos de mercado.

MÉTODO SINÉRGICO DE LOCALIZACIÓN DE ´PLANTAS

Factores críticos

Energía electrica

Manode obra

Materia Prima

Seguridad

Factores Subjetivos

Impacto ambiental

Clima social

Servicios Comunitarios

Transporte

Competencia

Actitud de la comunidad

Factores objetivos

Costo del lote

Costo de mantenimie nto

Costo de construccion

Costo de Materia Prima

Objetivos del diseño y distribución en planta.

Distribución por posición fija o producto estático

Distribución por proceso

Distribución por producto

Sistemas de Flujo

-Línea

-ELE

-S

-U