



**Nombre del alumno:** Alejandra Mercedes Bastard Mazariego

**Nombre del profesor:** M.A.S.S. y M.E.F.C.P. Rocío Guadalupe Aguilar Avendaño

**Nombre del trabajo:** Ensayo “Sistemas de producción”

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia:** Administración de la Producción

**Grado:** 1er Cuatrimestre

**Grupo:** MAD01SSC1020-A

## SISTEMAS DE PRODUCCION

Como parte del proceso de formación como maestrantes en administración y sobre todo al estar en el campo laboral relacionados día a día con esta ciencia, es fundamental comprender todo lo relacionado con la misma, por lo tanto, es vital analizar y entender cómo se puede llegar a tener la mejor productividad en la empresa, optimizando el uso de los recursos.

Dicho lo anterior, la administración de la producción es un área de estudio de la administración que se relaciona con los recursos productivos de una empresa. Básicamente, se encarga de la planeación, organización, dirección y control de los sistemas productivos y los procesos en general que permiten la obtención de los bienes y servicios. El hablar del área de producción no solo implica la transformación de las materias primas en un producto, si no que involucra algo más complejo, pues se trata de un área importante en la empresa ya que es ahí donde se generan los costos más altos, se deben elegir de manera meticulosa las materias primas y recursos (materiales, humanos y tecnológicos) a utilizar, el sistema productivo necesario, las ubicación y distribución de la planta, la división del trabajo, etc. Por lo que el análisis y control de cada uno de estos elementos permite que la empresa pueda tener una mayor productividad y utilidades.

Para que la administración de la producción, también llamada administración de operaciones, llegase a ser como hoy en día la conocemos con todos los elementos que la componen, a lo largo de la historia fueron múltiples los aportes que permitieron su evolución, esto a partir de la administración industrial que inicia en el siglo XVII con el trabajo de Adam Smith con la subdivisión y la especialización en el trabajo que permiten obtener beneficios económicos. La división del trabajo no es más que especializar el trabajo en una sola tarea, es decir, que una actividad sea realizada por una persona o trabajador en específico lo cual permite una mayor productividad y eficiencia, esto debido al desarrollo de las habilidades y destrezas del trabajador, ahorro de tiempo y la adición de maquinarias y herramientas. (Antología UDS, 2018, p. 03)

Desde que el hombre empieza a producir sus bienes y servicios es ahí que empieza a tener sus aplicaciones la administración de la producción. Uno de los grandes avances en la historia es el que representa la Revolución Industrial, que en el ámbito de la producción juega un papel vital pues se empiezan a mecanizar los procesos, en cierta manera se deja de un lado la mano del hombre para entrar de lleno al imperio de las máquinas, lo que da parte al surgimiento de



las fábricas que actualmente es la forma moderna de concentrar y controlar el trabajo y en donde se puede ejecutar todo un sistema productivo. Así mismo, se le empezó a dar importancia las relaciones humanas y la motivación en los trabajadores pues hoy sabemos que esto es crucial en la productividad de una empresa.

Ahora bien, las empresas que son las encargadas de producir los bienes y servicios, representan la base de nuestro sistema económico, por lo tanto tiene una influencia directa con el entorno, desde el específico (compuesto por los proveedores, clientes, competidores, entidades financieras, administraciones públicas, mercado laboral y comunidad) que se debe de tomar en cuenta al momento de ubicar la empresa; así como el entorno general, (compuesto por los factores económicos, tecnológicos, políticos, legales, demográficos, socioculturales y medioambientales) que en cierta manera no se relacionan directamente pero que deben ser considerados al momento de tomar ciertas decisiones, por lo que su análisis es importante ante eventos futuros que pudieran afectar la empresa.

El trabajo de toda empresa va más allá de la elaboración de un producto, muchas sólo se enfocan en lo que en esencia producen. La visión de ésta sobre su producto debe ser más extensa y profunda, esto implica identificar tres niveles: producto esencial, producto tangible y producto aumentado. El primero, consiste en lo que el consumidor compra, el beneficio que adquiere al comprarlo y conforme a la necesidad a satisfacer, por lo que la empresa debe enfocarse siempre en satisfacer las necesidades de su mercado meta y no sólo en ofrecer un producto. El segundo, nace de convertir el beneficio esencial en algo tangible con características, estilo, marca, envase y calidad; y el tercero implica darle al producto una ventaja competitiva, un plus o beneficio adicional que lo haga destacar de los competidores. (Antología UDS, 2018, p. 08-09).

La mayor parte de las empresas hoy en día ofrecen una mezcla de productos, son pocas las que realmente se enfocan en ofrecer un solo producto al mercado, pues si una empresa se limita a vender solamente uno, puede llegar el momento que este cumpla su ciclo de vida y sería el final de la empresa pues al no contar con otros productos en el mercado, estaría llegando a su fracaso. O bien, si llegara el producto a la fase de declive la empresa deberá sustituirlo por otro más rentable, rediseñarlo, encontrar nuevos usos al producto, atraer nuevos usuarios para asegurar mantenerlo en el mercado. Ahora bien, el tener una mezcla de productos en una empresa permite poder ingresar a más canales de distribución y que los distribuidores puedan ofrecer una mayor variedad de productos a sus clientes, lo cual aumenta



la confiabilidad y credibilidad de la marca o empresa. En cambio, si una empresa solo ofrece un producto, los clientes deberán buscar otras alternativas para comprar los complementarios.

Ya enfocándonos en el área de producción, el proceso de productivo en toda empresa consta de una serie de etapas, cuyo fin es la transformación y obtención de los productos y/o servicios para lograr la satisfacción del cliente. La primera etapa es el acopio (etapa analítica), donde se fijan los objetivos de producción a conseguir, la materia prima a utilizar y todo el material necesario para su correcta manufactura. La segunda etapa, es la producción (etapa de síntesis), es aquí donde se da la transformación y obtención del producto, tomando en cuenta el cumplimiento de los estándares de calidad para garantizar que el producto obtenido sea realmente bueno. Y por último, el procesamiento (etapa de acondicionamiento), una vez obtenido el producto se tiene que hacer llegar al cliente, esta etapa se enfoca en su transporte, almacenamiento y seguimiento. (Antología UDS, 2018, p. 13-14).

Todos los elementos que conforman el proceso productivo tales como las personas, materiales, máquinas, herramientas, procedimientos y como éstos son transformados en el producto final, es lo que conforma el sistema productivo. Cada empresa debe tener su sistema definido, el cual tendrá que seguir para alcanzar el éxito. Todo sistema está conformado por entradas (recursos necesarios), un proceso, salidas (bienes o servicios) y un control o feedback que permite la optimización del sistema. A nivel industrial se pueden encontrar varios tipos de sistemas productivos: el sistema de producción por lotes, donde la producción es de forma limitada o lotes por ejemplo las panaderías; el sistema de producción en masa, que implica producir cientos de productos idénticos, utiliza un mayor número de máquinas y se establecen turnos de trabajo, ejemplo de este tipo de sistemas son los utilizados en las fábricas de productos alimentarios; el sistema de producción por trabajo, es aquel que se realiza sobre pedido y suelen llevar a cabo sus procesos productivos con base en los requerimientos de los clientes, no siguen un proceso o flujo de operación ni estandarizan de los bienes que fabrican, un ejemplo son las carpinterías y sastrerías; y por último, el sistema de producción de flujo continuo, donde se realizan miles de productos idénticos de manera continua sin interrupciones las 24 horas del día, este tipo de sistema es empleado por las refinerías de petróleo.

En cualquiera que sea el sistema productivo, la tecnología juega un papel importante, pues aunque sea mínima su participación, la utilización de esta ha venido a facilitar el trabajo del hombre, tal es el caso de la computadora que actualmente en toda empresa su uso es



indispensable para llevar la administración, controlar el proceso y un sin número de operaciones. La implementación de la tecnología en los sistemas productivos es el resultado de la constante modernización y es significado de que una empresa se encuentra en competencia, pues hoy en día todas las grandes empresas se encuentran mecanizadas y completamente automatizadas. Además, una de las razones por las que resulta de gran relevancia adquirir tecnologías es porque a nivel industrial no se puede vivir orientado en el retroceso, se debe de tener siempre una visión por la modernización. Por lo cual, al momento de adquirir un equipo o máquina se deben de contemplar ciertos aspectos en miras de que la adquisición genere beneficios al proceso productivo y no producir un efecto contrario, independientemente del factor económico también se debe considerar la compatibilidad con el proceso, efectos sobre el personal, el ambiente, etc.

Por todo lo anterior, es importante hacer hincapié, que si el mercado genera cambios debemos adaptarnos y ofrecer servicios y productos que se acoplen a las necesidades del público consumidor. El estar a la vanguardia significa mucho en el mercado y habla bien de la empresa. Así mismo, se debe de tener bien definido que el producto que se ofrece no solo sea un simple producto, si no que satisfaga de manera exitosa las necesidades y deseos del cliente, que el sistema productivo y la tecnología utilizada estén encaminados en la obtención de los objetivos de la empresa y que esta misma funcione de la manera más óptima y adecuada.

Para concluir, quisiera citar una frase de Henry Ford, publicada por la revista Entrepreneur (2018), "Antes que cualquier otra cosa, estar preparado es el secreto del éxito", por lo que es trascendente en el contexto actual y futuro estar preparado ante cualquier reto que se pueda presentar en la empresa y como un buen administrador tener siempre presentes los objetivos a cumplir, lo cual implica tener definido perfectamente desde el producto, el sistema productivo hasta la tecnología a utilizar, pues como bien se analizó el área de producción juega un papel fundamental y su correcto funcionamiento permite alcanzar la eficiencia y por ende el éxito de la empresa.



## REFERENCIAS

- Antología UDS. UNIDAD I Y II. SISTEMAS DE PRODUCCIÓN. (2018). En R. Aguilar (Comp.), *Maestría en Administración, Materia Administración de la Producción* (pp. 02-24). Universidad del Sureste.
- Entrepreneur (12 de febrero de 2018). *Frases sobre cómo administrar una empresa*. Recuperado de <https://www.entrepreneur.com/article/261661>

