

19-11-2020

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**ADMINISTRACIÓN DE LA
PRODUCCIÓN**

DOCENTE

**ROCIO GUADALUPE AGUILAR
AVENDAÑO**

CUADRO SINÓPTICO

ALUMNA

**ZULEMA GUADALUPE KANTER
MORENO**

**UNIVERSIDAD
DEL
SURESTE**

ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS

INVENTARIOS

Tipos de inventario según

- El momento**
 - Inventario inicial { Cuando inicias con las operaciones.
 - Inventario final { Cierre de un periodo contable.
- La logística**
 - Inventario de anticipación o previsión { Se mueve conforme a temporada o promociones.
 - Inventario en lote { Se pide por tamaño y ayuda a reducir los costos
- La periodicidad**
 - Inventarios periódicos { De principio a fin de un periodo contable.
 - Inventarios perpetuos { Registra los saldos después de que se realizó una transacción y aporta información actualizada y confiable sobre una base diaria.
- La forma**
 - Inventarios de materias primas { Es empleado para determinar el stock de existencias actuales.
 - Inventarios de productos en proceso { Son activos que se encuentran en un proceso de modificación v se usaran en otros.
 - Inventarios de productos Terminados { Se realiza un conteo de todas las mercancías o productos que el negocio ha producido y que están listos para su venta a los clientes finales.
- Otros tipos**
 - Inventarios Físicos { Es una lista elaborada que corrobora la existencia real de productos y materias primas almacenadas, verifica su estado y define su estatus.
 - Inventarios de mínimos { Puede salvarte de no ser capaz de responder a la demanda de tus clientes y tener pérdidas económicas.
 - Inventarios de máximos { Permite conocer la cantidad máxima de mercancía que una empresa puede almacenar, con el fin de evitar aumento en los costes de almacenamiento y manejo, así como el deterioro de tus activos.

MODELOS DE CONTROL DE INVENTARIO

Método ABC
Método PEPS
Conteo cíclico

- Artículos A** { Suelen ser alrededor de un 20% del total del inventario, su valor llega a ser hasta el 80% del mismo. Tienden a tener una baja frecuencia de ventas.
- Artículos B** { Representan el 40% del total de los artículos y rondan el 15% del valor total del mismo. Suelen contar con una frecuencia de ventas moderada.
- Artículos C** { Son el 40% restante de los artículos. Representan el inventario menos costoso, con cerca de un 5% de su valor, y suelen contar con una alta frecuencia de ventas.
- Método PEPS** { Consiste en identificar los primeros artículos en entrar al almacén para que sean los primeros en ser vendidos o utilizados en la producción.
- Conteo cíclico** { Consiste en el recuento frecuente de una parte del inventario total, se complementa con el método ABC.

HERRAMIENTAS JUSTO A TIEMPO

Compras justo a tiempo
Compras justo a tiempo

- Proveedores-Calidad**
- Cantidades -Embarques**
- Cuatro pilares: 1) Poner en evidencia los problemas fundamentales. 2) Eliminar despilfarros. 3) Buscar la simplicidad. 4) Diseñar sistemas para identificar problemas.
- Eliminación de las actividades innecesarias.- Eliminación del inventario de planta.- Eliminación del inventario en tránsito.- Mejora de la calidad y la fiabilidad.

FUNCIÓN DE COMPRA

4 puntos importantes
Etapas de decisión de compra

1. Búsqueda y valoración de las fuentes de abastecimiento.
 2. Definir la necesidad de la compra.
 3. Enviar la oferta de compra.
 4. Controlar todo el proceso de compra.
- Reconocimiento de la necesidad.- Búsqueda de información.-Formación de alternativas.-Evaluación de alternativas.-Decisión de compra.-Ejecución de la compra.
 - Monitoreo pos compra.

PRINCIPIOS DE MANEJO DE MATERIALES

Según "Industrial Committe on Material Handling Education"

- 20 Principios:** 1.-Planeación.2.-sistemas.3.- flujo de materiales.4.- simplificación.5.- gravedad.6.-utilización de espacio.7.-tamaño unitario. 8.-mecanización. 9.-automatización.10.- selección de equipo.11.- estandarización12.- adaptabilidad.13.- peso muerto.14.-utilización.15.- mantenimiento.16.-obsolescencia.17.-control.18.- capacidad.19.- rendimiento.20.-seguridad.

TENDENCIAS MODERNAS EN LA ADMON. DE SISTEMAS PRODUCTIVOS

- Control de inventario en internet** { El flujo de información en tiempo real, es importante para mantener una operación eficiente.
- Identificación de radio frecuencia** { El RFID ayuda a disminuir la pérdida de inventario, a controlar las comprar y administrar el inventario, y a facilitar el acceso a la mercancía.
- Almacén de información en la nube** { La "nube" es un espacio de servidor compartido que permite crecer las aplicaciones de manera gradual sin preocupación a no tener suficiente espacio.
- Análisis de tráfico** { La mercadotecnia digital realmente nos permite analizar nuestras estrategias y observar cómo se convierte un cliente potencial en una venta.
- Movilidad en la captura** { Existe una nueva generación de scanner e impresoras que funcionan perfectamente con las aplicaciones basadas en internet y un aparato móvil.