



Nombre de alumno:

Alma Delia Morales Ortiz

Nombre del profesor:

Rocio Guadalupe Ortega

Nombre del trabajo:

Ensayo -SISTEMAS DE PRODUCCIÓN

SISTEMAS TECNOLÓGICOS PARA LA PRODUCCIÓN.

Materia: Administración de la producción

Grado: 1er cuatrimestre

Introducción

Después de las lecturas compartidas para esta unidad entiendo aún más la importancia de la administración de la producción, ya que es un área de estudio de la administración que se relaciona con los recursos productivos de una empresa. Por lo que se encarga de llevar a cabo la planificación, dirección, control, organización y mejoramiento de los diferentes sistemas que proporcionan los bienes y servicios.

Pero no solo se enfoca en eso, sino que también se encarga la toma de decisiones dentro del funcionamiento de operaciones y además administra adecuadamente las ganancias de la empresa, con un equipo de trabajo capacitado que quede satisfecho con las normas laborales y técnicas con el objetivo de crear productos que produzcan ganancias

Desarrollo

Así que después de entender el propósito y las funciones de la Administración de la Producción, es necesario traer esos objetivos a la actualidad donde vemos cómo los clientes y los mercados son mucho más exigentes en relación con las características de producción de productos y cada vez existen más personas que aprecian la relación existente entre el costo y los beneficios de cada transacción.

Eso significa que las empresas están en la obligación de cambiar su sistema de producción. Toda producción puede mejorar con cualquier disminución de desperdicio y tiempo, hoy en día el estar rodeados de publicidad y mensajes de comunicación dirigidos al consumo de bienes y servicios, rebasa a empresas, en donde si no se cuenta con un producto y producción capaz de cubrir necesidades en tiempo, costo y beneficio, entonces las marcas internacionales acaparan el mercado.

Un claro ejemplo es el Walmart, que gracias a su sistema de administración funcionan como distribuidores de miles de productos a nivel mundial, aunque no son fabricantes, controlan el mercado de proveedores y consumidores, gracias a que tienen un servicio que los distingue por encima de la competencia, variedad de producto, están ubicados en plazas comerciales y mantienen en movimiento sus precios, derivado de la mercadotecnia, publicidad y comunicación.

Otro de los factores que las empresas deben tomar en cuenta son los cambios tecnológicos, que si continúo con el ejemplo de la Transnacional antes mencionada, sabes que tienen un sistema tecnológico de primera.

He tenido el gusto de visitar Walmart en Estados Unidos y allá es más significativo el uso de la tecnología en las cajas de cobros, totalmente robotizado, tú eres quien se encarga de pasar los productos en el Scanner para el código de barras, te cobras y empacas. El sistema interno de cobro es otra de sus ventajas, pues les ha permitido expandirse con rapidez lo que su competencia no ha podido. Así como el Walmart hay muchas empresas en el mercado que tienen un equilibrio entre administración, administración de la producción y expansión.

Conclusión

¿Por qué entonces las pequeñas empresas no logran crecer?

Porque no pueden conducir el sistema productivo que los ayude a lograr y alcanzar los objetivos establecidos, convirtiendo todo esto en un desafío mayor los cambios tecnológicos y las exigencias del mercado.

La administración de producción actual no tiene límites ante el control de las actividades en la empresa, por el contrario, incluye innumerables actividades, que deben tener en cuenta los cambios que se presentan en el ambiente socioeconómico.

Esto no disminuye la optimización de los pasos de la producción o del sistema productivo, necesita de acciones integradas que cubren todo en relación a las actividades solicitadas, las cuales deben responder a los cambios circunstanciales y lograr el aumento de la eficiencia en general.

Referencias:

<https://www.revistavirtualpro.com/revista/planeacion-de-la-produccion/16>

http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55847.pdf

Foundations of Operations Management (Prentice Hall Inc., 2003), preparado por Larry P. Ritzman y Lee J. Krajewski