



Cuadro Sinóptico

Administración de los Recursos.

Lorena del Carmen Pérez Martínez.

Administración de la Producción.

**Mtra. Rocío Guadalupe Aguilar
Avendaño.**

Comitán Chiapas 20 de Noviembre de 2020.

Administración de los Recursos

RECURSOS MATERIALES

Son los bienes tangibles o concretos que disponen una empresa u organización con el fin de cumplir y lograr sus objetivos como: instalaciones, materia prima, equipos, herramientas, entre otros.

CONCEPTO DE LOS INVENTARIOS

El inventario es el conjunto de artículos o mercancías que se acumulan en el almacén pendientes de ser utilizados en el proceso productivo o comercializados.

TIPOS DE INVENTARIO

SEGÚN EL MOMENTO.

INVENTARIO INICIAL: Se realiza cuando inicias con las operaciones de tu empresa.

INVENTARIO FINAL: Se realiza cuando inicias con las operaciones de tu empresa.

SEGÚN LA LOGÍSTICA

DE ANTICIPACION O PREVISION: Se mueve conforme a temporadas o promociones comerciales.

DE LOTE: Se pide en tamaño de lote y reduce los costos de producción.

SEGÚN LA PERIODICIDAD

PERIODICOS: Son medidos de Principio a fin en un periodo contable, mensual, trimestral o anual.

PERPETUOS: Registra los saldos después de que se realizó una transacción y aporta información actualizada y confiable sobre una base diaria.

SEGÚN LA FORMA

DE MATERIAS PRIMAS: Para determinar el stock de existencias actuales en cuanto a materias primas o insumos.

DE PRODUCTOS EN PROCESO: Se encuentran en un proceso de modificación y que se utilizarán en la producción de otros productos en proceso o productos terminados.

DE PRODUCTOS TERMINADOS: Se realiza un conteo de todas las mercancías o productos que el negocio ha producido y que están listos para su venta a los clientes finales.

CONSECUENCIAS DE NO LLEVAR UN INVENTARIO

- Insuficiencia de inventario.
- Baja calidad de la materia prima dada su caducidad.
- Robo.
- Mermas.
- Desorden.
- Exceso de inventario

Administración de los Recursos

Modelos de control de inventarios.

METODO ABC

ARTICULOS CLASE A: Suelen ser alrededor de un 20% del total del inventario; sin embargo, su valor llega a ser hasta el 80% del mismo. Tienden a tener una baja frecuencia de ventas.

ARTICULOS CLASE B: Representan el 40% del total de los artículos y rondan el 15% del valor total del mismo. Suelen contar con una frecuencia de ventas moderada.

ARTICULOS CLASE C: Son el 40% restante de los artículos. Representan el inventario menos costoso, con cerca de un 5% de su valor, y suelen contar con una alta frecuencia de ventas.

METODO PEPS

Consiste en identificar los primeros artículos en entrar al almacén para que sean los primeros en ser vendidos o utilizados en la producción, evita que si son productos perecederos caduquen.

CONTEO CICLICO

Recuento frecuente de una parte del inventario total, con el fin de que todo este se haya contado al menos una vez en un periodo de tiempo determinado.

OBJETIVOS DE LAS COMPRAS JUSTO A TIEMPO.

- Eliminación de las actividades innecesarias.
- Eliminación del inventario de planta.
- Eliminación del inventario en tránsito.
- Mejora de la calidad y la fiabilidad

ETAPAS DE LA DECISIÓN DE COMPRA

- Reconocimiento de la necesidad.
- Búsqueda de información.
- Formación de alternativas.
- Evaluación de alternativas.
- Decisión de compra.
- Ejecución de la compra.
- Monitoreo postcompra.