Mapa Conceptual Administración de la Producción

Alejandro de Jesús Sánchez Rosas

Universidad del Sureste

Administración de la Producción

Mtra. Rocío Guadalupe Aguilar Avendaño

Comitán Chiapas 14 de Noviembre de 2020.

Administración De la Producción

Localización y Distribución de la planta

Esta debe contar con las características adecuadas a las necesidades de la producción, desde la disposición de los servicios básicos, así como el tamaño del terreno, la disponibilidad de materias primas y mano de obra.

Elementos a considerar en la localización de planta

- Las fuentes de abastecimiento de materias primas
- Los mercados
- Transporte:
- La mano de obra
- Los suministros básicos:
- La calidad de vida
- Las condiciones climatológicas de la zona
- El marco jurídico
- Los impuestos y los servicios públicos
- Las actitudes hacia la empresa
- Los terrenos y la construcción
- Otros factores

Causas que originan problemas ligados a la localización

- ✓ Un mercado en expansión
- ✓ La introducción de nuevos productos o servicios
- ✓ Una contracción de la demanda
- ✓ El agotamiento de las materias primas
- ✓ La obsolescencia de una planta de fabricación
- ✓ La presión de la competencia

Alternativas de localización de la planta

- ➢ Expandir una instalación existente
- ➢ Añadir nuevas instalaciones en nuevos lugares
- ➢ Cerrar instalaciones en algún lugar y abrir otra en uno o varios sitios

Métodos de localización de planta

- ❖ Conformación de los elementos críticos de mercado
- ❖ Desarrollo de la logística del proyecto
- ❖ Análisis y selección de localización
- ❖ Evaluación económica y justificación del proyecto
- ❖ Definición de actividades
- ❖ Ingeniería de proceso
- ❖ Planeación de actividades

Objetivos del diseño y distribución en planta

- ▪ Reducción de riesgos de enfermedades profesionales y accidentes de trabajo
- ▪ Mejora la satisfacción del trabajador
- ▪ Incremento de la productividad
- ▪ Disminuyen los retrasos
- ▪ Optimización del espacio
- ▪ Reducción del material en proceso
- ▪ Optimización de la vigilancia

Plan Maestro De Producción

Son utilizados para poder predecir la demanda del consumidor de productos o servicios, aunque se pueden predecir una amplia gama de sucesos futuros que pudieran de manera potencial influir en el éxito.

Administración de la demanda

Implica reconocer fuentes de demanda para los bienes y servicios de una empresa, predecir la demanda y determinar la manera como la empresa va a satisfacer esa demanda, Las instalaciones no utilizadas significan costos fijos excesivos y las instalaciones inadecuadas reducen la utilidad de la empresa.

- ▪ Cambios en el personal
- ▪ Ajuste de equipos y procesos
- ▪ Mejoramiento de los métodos para aumentar la salida,
- ▪ El rediseño del producto para facilitar más rendimiento

Clasificación de los pronósticos

1. Pronóstico a corto plazo, este tiene un lapso de hasta un año.
2. Pronóstico a mediano plazo, un lapso de tres meses a tres años.
3. Pronóstico a largo plazo, generalmente con lapsos de tres años o más.

Tipos de Pronósticos

- ➢ Pronósticos económicos
- ➢ Pronósticos tecnológicos
- ➢ Pronósticos de demandas

Variables que intervienen en el plan maestro de producción

- ❖ Los objetivos perseguidos
- ❖ Los estándares conocidos o estimados
- ❖ La actividad de la Fábrica
- ❖ Dimensión de todos los recursos que se pondrán en juego

Variables que intervienen en el plan maestro de producción

- ▪ Ingeniería
- ▪ Finanzas
- ▪ Recursos humanos
- ▪ Producción
- ▪ Comercialización
- ▪ Materiales