



Nombre de la alumna:

Dora Elena Herrera cruz

Nombre del profesor(a): M.A.S.S Y M.E .F.C.D
Rocío Guadalupe Aguilar Avendaño

Maestría: en administración

Materia: administración de la producción

Nombre del trabajo: ensayo de antología 1

Ocosingo, Chiapas a 07 de noviembre del 2020.

INTRODUCCIÓN

En el presente ensayo daré mi opinión sobre la asignatura de sistemas de producción. Varios autores definen con un proceso de diseños por medio del cual los elementos se transforman en productos útiles. Está caracterizado por la secuencia insumos-conversión-resultados, la misma que se aplica a una gran variedad de actividades humanas.

Un sistema en sí puede ser definido como un conjunto de partes interrelacionadas que existen para alcanzar un determinado objetivo.

Un sistema de producción le otorga a un empresario o fabricante una estructura que facilita la descripción y ejecución de un proceso productivo; es decir, es la automatización de la producción en sí misma.

Teniendo así un mejor control desde la compra de materia prima, la elaboración hasta llegar al producto terminado. Obteniendo una mejor utilidad.

SISTEMAS DE PRODUCCION

El sistema de producción se divide en varios aspectos e iniciando por la división de trabajo que se basa en especializar el trabajo en una sola tarea, obteniendo productividad y eficiencia.

Las relaciones humanas es donde hay motivación hacia los trabajadores, en un ambiente de trabajo físico y técnico. Mejorando la productividad de ellos.

El uso de computadoras le dio un gran avance a la administración de operaciones ya que agiliza más el proceso de administración, de producción, calidad etc. Gracias a los programas creados se le hace más fácil las tareas en las empresas o fábricas.

Las empresas son la base de nuestros sistemas económicos. Producen los bienes y a la vez proporciona ingreso para la ciudadanía.

El entorno específico comprende aquellos elementos externos a la empresa que son proveedores, clientes, competidores, administraciones públicas, mercado laboral, comunidad.

El entorno general se refiere a los factores no vinculados directamente a la empresa pero si de una influencia decisiva como son económicos, tecnológicos, políticos – legales, demográficos, socioculturales, medio ambientales.

Las mezclas de los productos le han dado una ventaja competitiva en el mercado para lograr entrar en los canales de distribución. Una mezcla de productos es una combinación de tipos de productos y líneas de productos.

El ciclo de vida de un producto inicia desde la introducción del producto al mercado continuando en el crecimiento es donde la venta aumenta rápidamente siguiendo por la madurez es donde el empresario se dedica a mantener las ventas logradas en esta etapa se debe realizar esfuerzos de diferenciación con la competencia y desarrollar estrategias para la promoción del producto llegando en la fase de declinación es cuando la demanda cae por una serie de razones.

Marca es el nombre que se le da al producto. La utilización de marca puede agregarle valor al producto.

Proceso productivo es donde se da la transformación de los productos o servicio en la cual existen tres fases que son:

El acopio en esta primera etapa es donde se adquiere las materias primas para su fabricación. Considerando el costo de transporte y almacén.

Procesamiento en esta etapa es cuando el producto o servicio ya está entregado y cumple con los objetivos marcados y con los estándares de calidad.

Los sistemas de producción industrial son los métodos que se utiliza una compañía para transformar una materia prima hasta convertirla en producto final y cuenta con las siguientes características específicas.

Producción por lote es cuando se elaboran los productos por una cantidad específica en la cual se le conoce como pedido de un cliente a un proveedor.

Producción en masa es cuando se produce cientos de productos idénticos con siguiendo una mayor ganancia.

Producción por trabajo es la producción bajo pedido en la cual se elabora un producto a la vez.

Producción de flujo continuo que es cuando se realiza miles de productos idénticos la diferencia entre la producción en masa es que la producción de flujo continuo se mantiene en funcionamiento en las 24 horas.

SISTEMAS TECNOLOGICOS PARA LA PRODUCCION

La tecnología ha reducido los obstáculos para realizar negocios e incrementar ingresos con la implementación de nuevas herramientas dentro de empresa que atreves del tiempo se ha vuelto una necesidad fundamental para permitir estar a la vanguardia de los nuevos tiempos con procesos competitivos como en el mercado nacional e internacional.

La tecnología se clasifica en:

Fija se caracteriza por no ser reutilizable que no sirve para otro propósito.

Flexible es toda aquella que puede utilizarse en muchas áreas de aplicación.

Blanda esta tecnología es lo que no se puede ver o tocar como los programas.

Dura son los productos que se puede tocar como son los equipos de cómputo.

De producto es la que se encarga de agrupar la técnica característica y conocimientos utilizados en la construcción de un producto.

Limpia se basa en el uso racional y equilibrado de los recursos de manera que no afecte los sistemas naturales.

En los criterios para la elección de la tecnología no es más que la selección adecuada de la misma que sirve para crear para facilitar o mejorar servicio y aumentar la eficiencia. Unos de los criterios más importantes son como se integrara en los procesos y las aplicaciones existentes, cualquier nueva tecnología necesitara tiempo para mejorar. Sera técnicamente poco rentable en cuanto a implementación y soporte y cambiara rápidamente.

CONCLUSION

Podemos concluir con que el sistema de producción no es más que el conocimiento de cómo se inicia el proceso de producción de un producto desde la adquisición de la materia prima hasta la transformación de ella en un producto final. Teniendo como resultado el costo real del producto ya que a través de su proceso se consideran los gastos generados como son el costo de la materia prima, el costo de la elaboración teniendo en consideración la mano de obra, luz, agua, renta, etc. y llegando hasta el costo de envío. El manejo de los trabajadores en la división de trabajo, el conocimiento de proveedores, clientes, competidores, económicos tecnológicos, político-legales, demográficos, socioculturales. El ciclo de vida de un producto y cuáles son las características de producción.