



Nombre del alumno: Alma Delia Morales Ortiz

Nombre del profesor: Rocío Guadalupe Aguilar Avendaño

Nombre del trabajo: Mapa conceptual , Segunda Unidad

Materia: Administración de la producción

Grado: 1er cuatrimestre

Localización y distribución de la planta y plan maestro de producción

proceso de elegir un lugar en el espacio geográfico para realizar las operaciones de la organización.

Localización de la planta

Se requiere de un estudio detallado de los factores que pueden afectar desde el punto de vista mundial, nacional, o departamental

Elementos a considerar

Las fuentes de abastecimiento de materias prima

Los mercados

Transporte

La mano de obra

Suministros básicos

Calidad de vida

condiciones climatológicas de la zona

Problemas ligados a la localización

Introducción de nuevos productos o servicios

Mercado en expansión

Contracción de la demanda

Agotamiento de fuentes de abastecimiento

Obsolescencia

Obsolescencia

Presión de la competencia

Cambios en otros recursos

Plan maestro de producción

Introducción de nuevos productos o servicios

Pronostico

Económicos

Tecnológico

Demanda

Plan maestro de producción

Ingeniería

Finanzas

Recursos Humanos

Producción

Comercialización

Materiales

Programación de la producción

Con la programación se determina cuándo se debe iniciar y terminar cada lote de producción, qué operaciones se van a utilizar, con qué máquina y con qué operarios se pretende realizar.

Etapas en la implementación del plan de producción

Determinar una política adecuada

Establecer un los periodos de planificación

Desarrollar un método de demanda

Determinar los costes relevantes para la decisión de planificación

Determinar los costes relevantes para la decisión de planificación